

ОАО АПТЕЧНАЯ СЕТЬ



## АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6

СБОРЕЦ ЮЛИЯ,  
ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

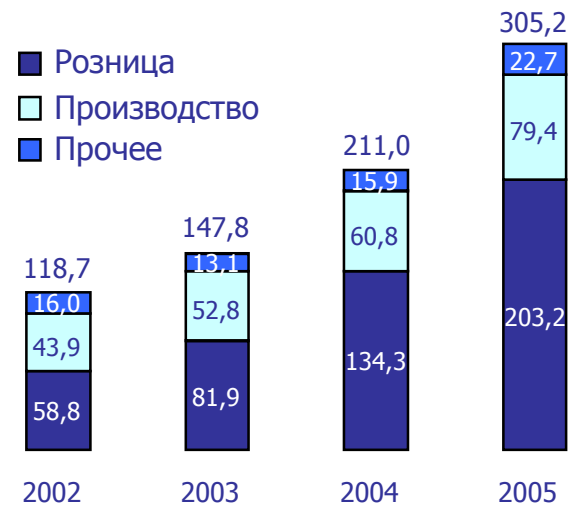
КОНФЕРЕНЦИЯ ТРОЙКИ ДИАЛОГ  
СОЧИ, ФЕВРАЛЬ 2007

# 2 36,6 ВКРАТЦЕ

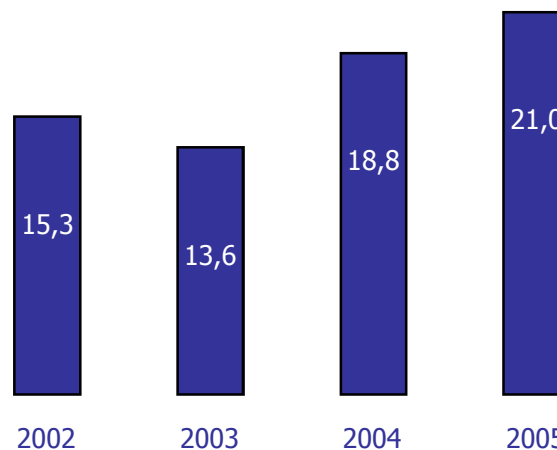
*Мы стремимся  
быть лидером в  
области розничной  
торговли товарами  
для красоты и  
здоровья и  
служить  
предпочтительным  
источником  
приобретения  
лекарственных  
средств и  
сопутствующих  
товаров*

млн. долл. США

## Продажи



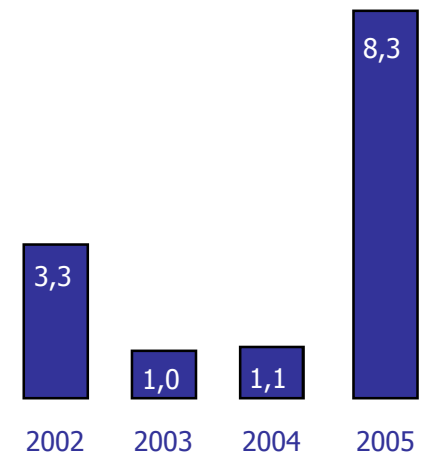
## ЕБИТДА



## Капитализация



## Прибыль



# 3 РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКСПАНСИЯ

## Бизнес-единицы

МОСКВА	275
УРАЛ	224
ПОВОЛЖЬЕ	169
ЮГ	115
ЗАП.СИБИРЬ	37
СЕВЕРО-ЗАПАД	35

Компания стремится выйти в города России с населением от 500 до 1000 тыс. человек и иметь долю розничного фарм. рынка около 10-20%

### Н.Новгород

30%  
доля рынка

### Москва

15%  
доля рынка

### Пермь

40%  
доля рынка

### Уфа

30%  
доля рынка

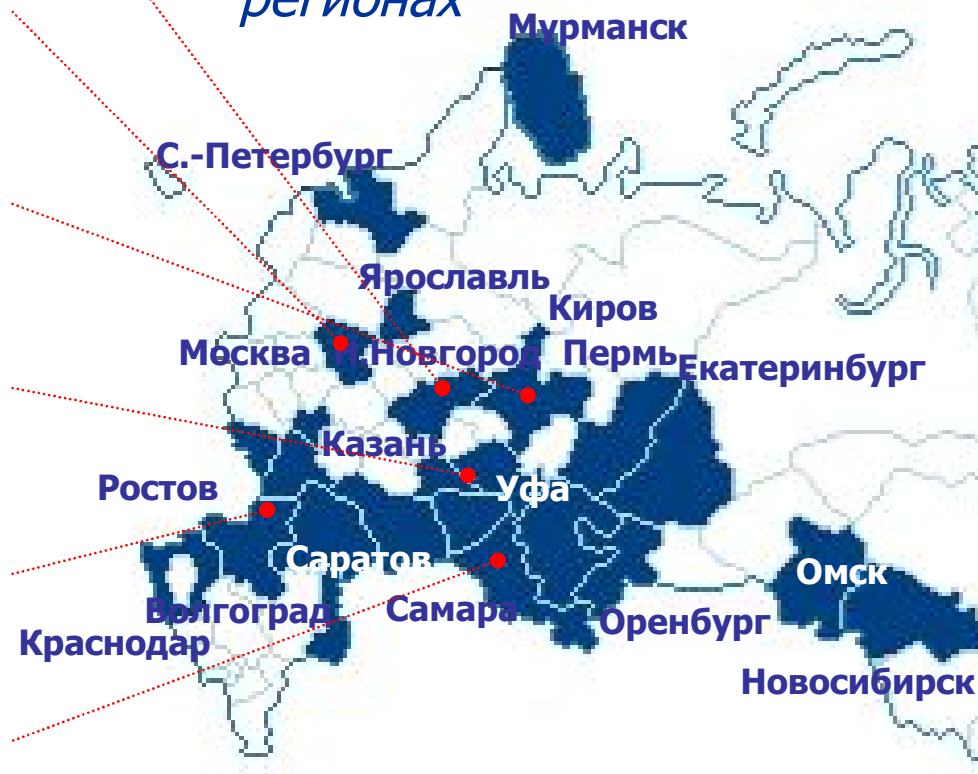
### Ростов-на-Дону

30%  
доля рынка

### Оренбург

25%  
доля рынка

Компания управляет **855** аптеками в **26** регионах



по состоянию на 01.02.2007

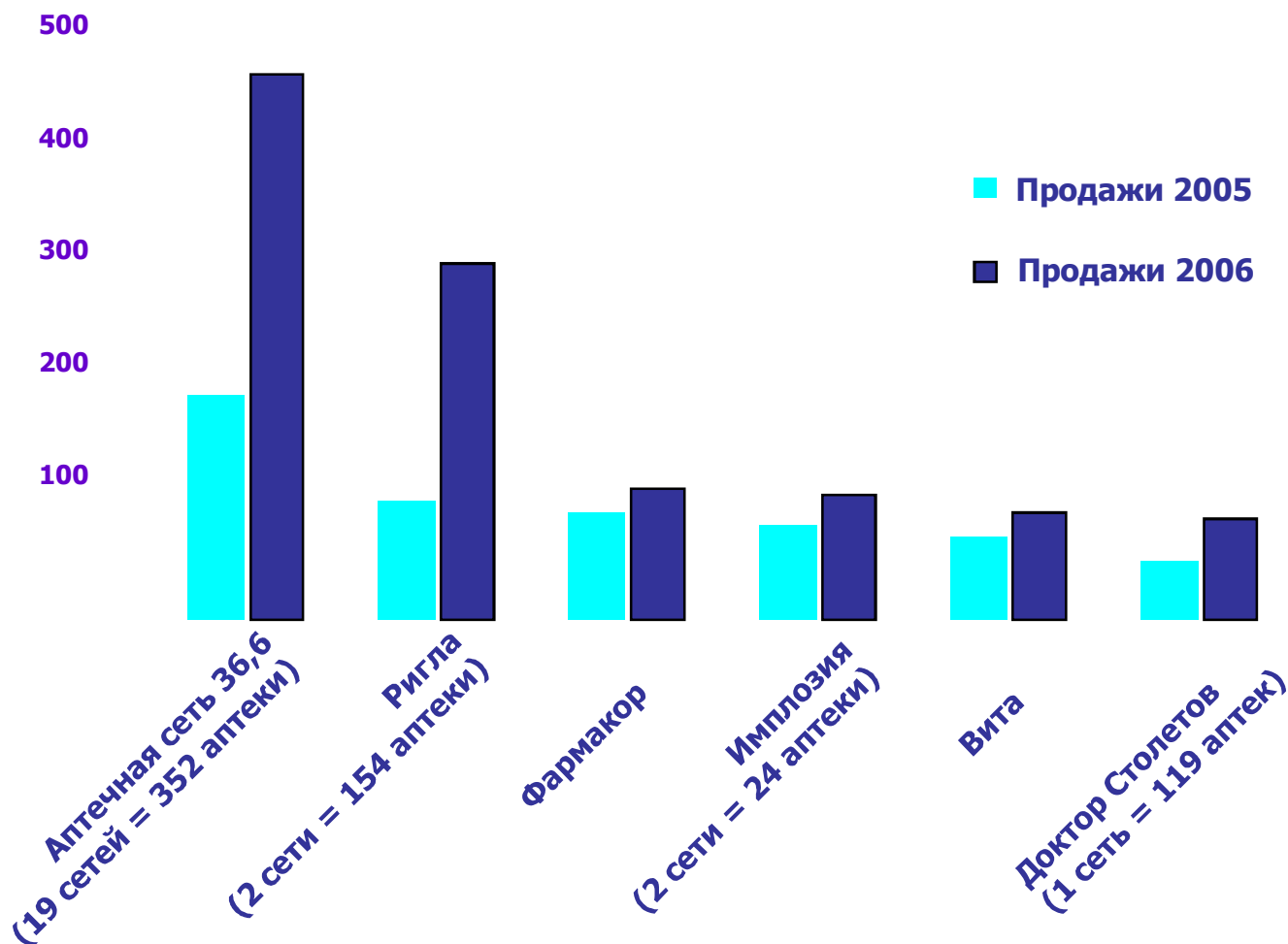
# 4 КОНКУРЕНЦИЯ

*Выход в регионы  
через  
органическое  
открытие и  
приобретение  
региональных  
сетей*

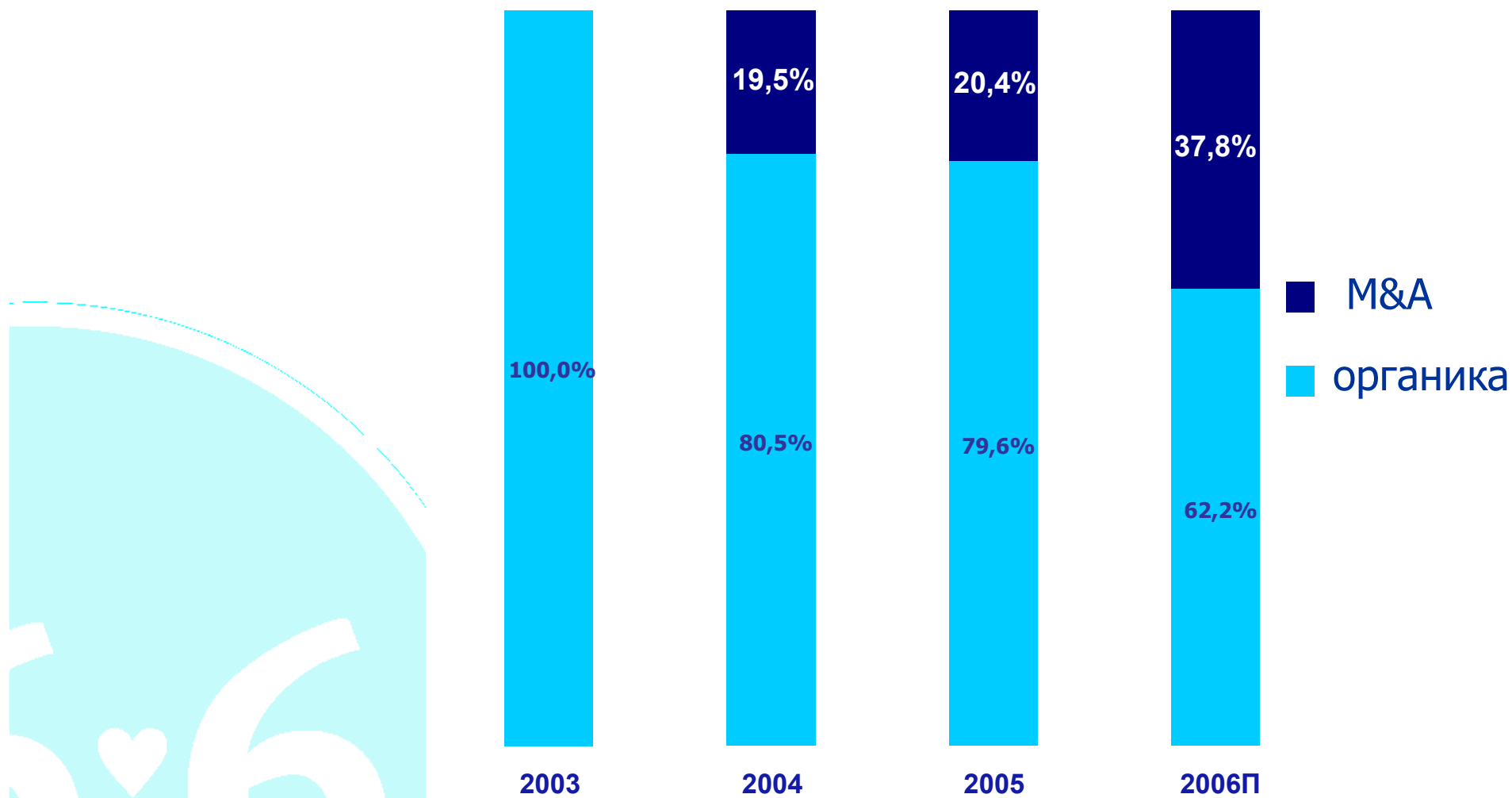
*Конкуренция со  
стороны  
нескольких сетей,  
также  
развивающихся в  
регионах*

Источник:  
Фармэксперт, Данные компании

Продажи PRO-FORMA  
USD млн

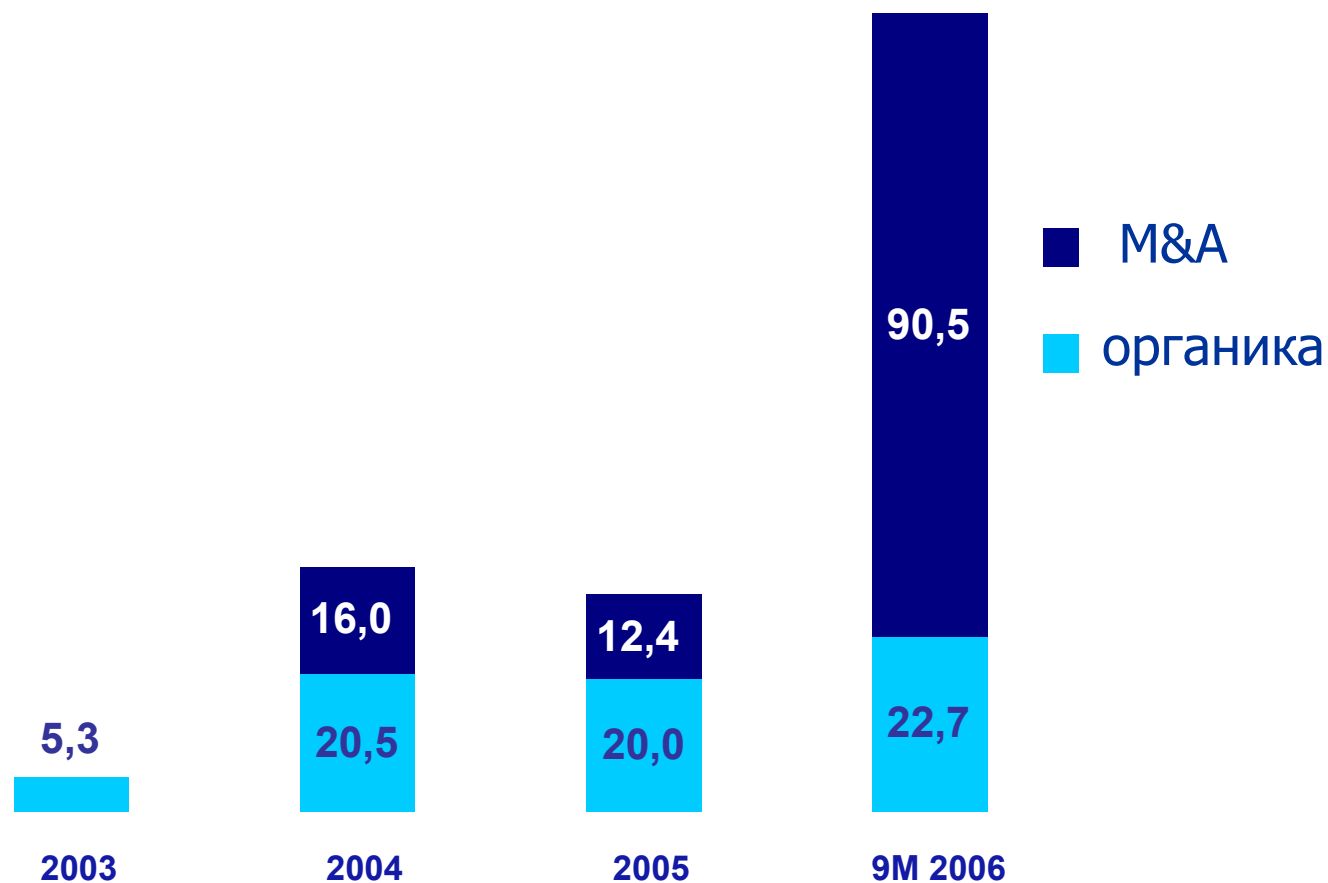


# 5 СТРУКТУРА ПРОДАЖ



*Данные Компании*

# 6 ИНВЕСТИЦИИ В РОСТ



Данные Компании, млн. долл США

# 7 ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

*Новые проекты  
Аптечной сети 36,6  
призваны  
дифференцировать  
наше ассортиментное  
предложение и  
обеспечить более  
высокую норму  
валовой прибыли*

## Центры лечебной косметики

расположены в более чем 50 аптеках



## Собственная торговая марка

85 наименований в продаже и  
150 в разработке



## Эксклюзивные товары 600 наименований продукции Boots



## Оптика

7 отдельных  
магазинов и  
22 отдела  
оптики в  
аптеках



# 8 ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

*В 2006 году компания начала работу по созданию собственной логистической системы*

- инвестиции порядка 5 млн долларов в год в течение 3 лет
- более высокая маржа
- эксклюзивный ассортимент
- окупаемость проекта - 3 года



# 9 ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

## МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ



*В июле 2006 мы приобрели одну из лучших частных клиник Москвы предоставляющую медицинские, хирургические и стоматологические услуги*

2006П  
ПРОДАЖИ \$21млн  
ЕБИТДА 22%

### Рынок

- высокая фрагментация рынка в отсутствие основы для консолидации
- быстро растущий и неудовлетворенный покупательский спрос
- ослабленная система здравоохранения

### Стратегия

- новый сетевой оператор в среднем ценовом сегменте позволит реализовать эффект синергии между розницей и медицинскими услугами

# 10 ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

## НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

- франчайзинговый проект

- смежный с аптеками сегмент розничного рынка

- эксклюзивный детский ассортимент для аптек

- собственная логистика и импортные закупки

### Магазины ELC

4 магазина в Москве



# 11 ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

## НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

- новый формат: аптека-дискаунтер плюс широкий ассортимент товаров повседневного спроса

- низкие расходы на открытие одного магазина

- эффективное использование больших торговых площадей в регионах

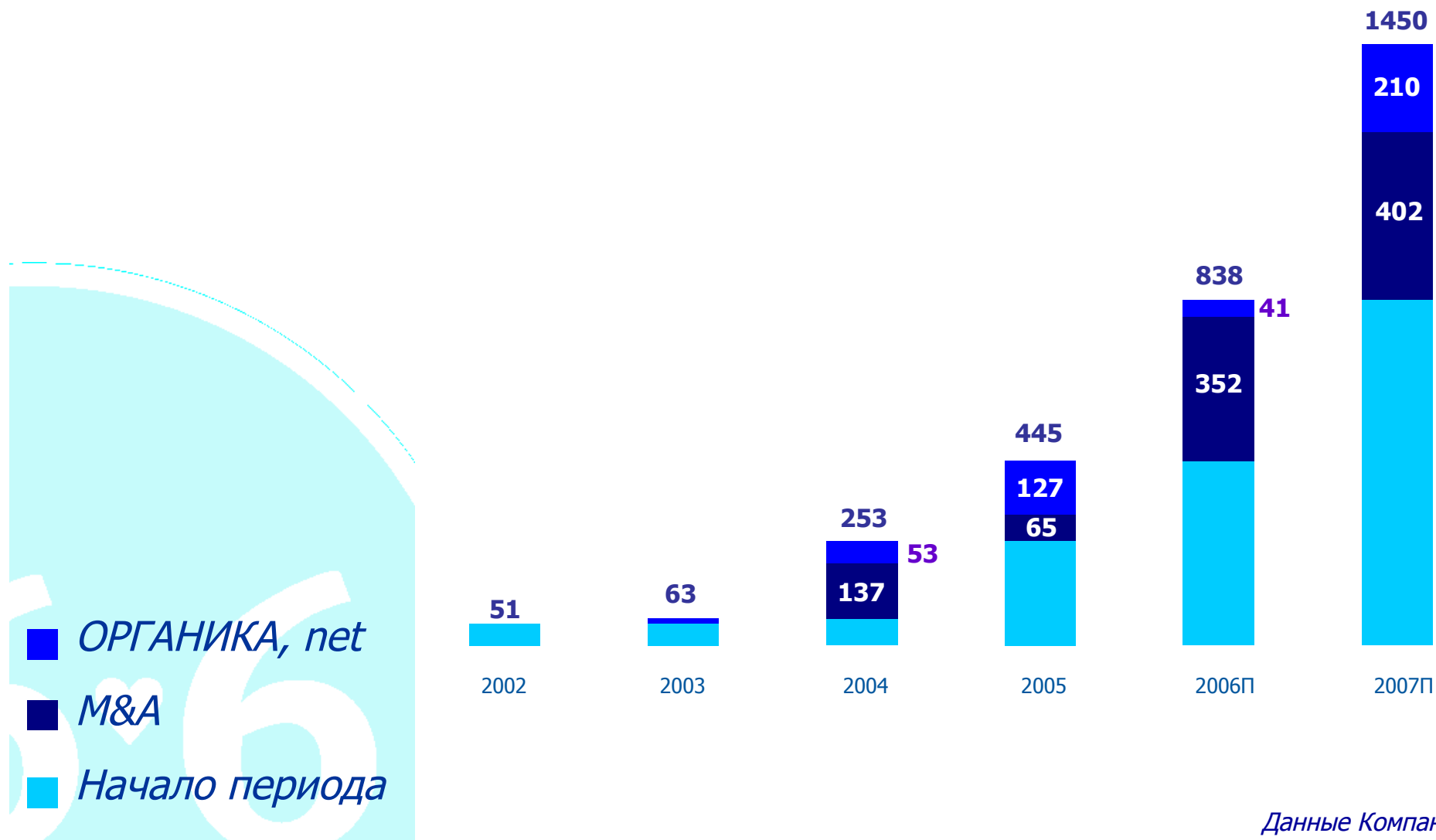
### Магазины МИЛА

3 магазина в Нижегородской области



# 12 ПЛАН 2007

ЕЩЕ ОДИН ГОД АКТИВНОГО РОСТА



Данные Компании

# 13 СПАСИБО

Презентация также доступна в сети интернет по адресу:

<http://www.pharmacychain366.ru>

## **НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ В ЛЮБОЙ ЮРИСДИКЦИИ**

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться оттого, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (a) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (a) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.