

**«АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6» ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ЗА 2 КВАРТАЛ 2009 ГОДА (НЕАУДИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ)**

**30 июля, 2009, МОСКВА** – ОАО «Аптечная сеть 36.6» [РТС:АРТК; ММВБ:RU14АРТК1007], ведущая российская компания в сфере торговли товарами красоты и здоровья, объявляет предварительные данные о продажах и операционных показателях деятельности за 2 квартал 2009 года по данным управленческой отчетности (неаудированные данные).

**ПРОДАЖИ ГРУППЫ<sup>1</sup>:**

- По сравнению с аналогичным периодом прошлого года общий объем продаж Группы снизился на 13,5% в рублевом эквиваленте и составил 5 775,2 млн. рублей по сравнению с 6 673,3 млн. рублей во втором квартале 2008 года;
- Объем розничных продаж снизился на 21,9% в рублевом эквиваленте и составил 4 034,9 млн. рублей по сравнению с 5 164,5 млн. во втором квартале прошлого года;
- По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем продаж готовой продукции производственного подразделения Верофарм увеличился на 25,6% в рублевом эквиваленте и составил 1 545,0 млн. рублей по сравнению с 1 230,0 млн. рублей во втором квартале прошлого года;
- Продажи в непрофильном сегменте сократились на 29,9% в рублевом эквиваленте в связи с тем, что Компания больше не учитывает в своей консолидированной отчетности деятельность Европейского медицинского центра.

Продажи, млн.	Консолидировано		Розница		Верофарм		Прочие	
	рубли	долл. США	рубли	долл. США	рубли	долл. США	рубли	долл. США
<b>2 квартал 2009</b>	<b>5 775,2</b>	178,6	<b>4 034,9</b>	125,1	<b>1 545,0</b>	47,5	<b>195,3</b>	6,0
<b>2 квартал 2008</b>	<b>6 673,3</b>	283,8	<b>5 164,5</b>	220,1	<b>1 230,0</b>	51,8	<b>278,8</b>	11,9
<i>Изменение</i>	<i>-13,5%</i>	<i>-37,1%</i>	<i>-21,9%</i>	<i>-43,2%</i>	<i>25,6%</i>	<i>-8,3%</i>	<i>-29,9%</i>	<i>-48,6%</i>
<b>1 полугодие 2009</b>	<b>11 628,2</b>	350,9	<b>8 804,4</b>	265,4	<b>2 457,8</b>	74,3	<b>366,0</b>	11,2
<b>1 полугодие 2008</b>	<b>13 386,0</b>	563,8	<b>10 660,6</b>	449,7	<b>2 072,0</b>	86,5	<b>653,4</b>	27,6
<i>Изменение</i>	<i>-13,1%</i>	<i>-37,8%</i>	<i>-17,4%</i>	<i>-41,0%</i>	<i>18,6%</i>	<i>-14,0%</i>	<i>-44,0%</i>	<i>-59,4%</i>

**РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ:**

- На конец второго квартала 2009 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 1036 аптек в 29 регионах России;
- В течение второго квартала 2009 года было органически открыто 6 аптек и закрыто 54 аптеки (ни одна аптека не была ребрендирована или реформирована);

<sup>1</sup> Здесь и далее – финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных, подготовленных в соответствии с МСФО.

- По итогам второго квартала 2009 года Аптечная сеть 36,6 управляет 9 магазинами «Центр раннего развития – ELC», 12 магазинами оптики, а также 19 отделами оптики, расположенными внутри аптек.

### На 30.06.2009

Бизнес единица	Кол-во аптек	Доля в продажах	Ср. торговая площадь аптеки, кв.м.
1. Москва-Центральная Россия	350	48,2%	76,0
<i>Вкл. Северо-Запад</i>	<i>24</i>	<i>2,8%</i>	<i>67,8</i>
2. Южный Урал	232	16,3%	57,5
3. Юг	185	15,2%	51,8
4. Поволжье	127	8,9%	62,5
5. Северный Урал	86	7,2%	53,0
6. Сибирь	56	4,2%	53,3
<b>Всего:</b>	<b>1036</b>	<b>100%</b>	<b>62,8</b>

### ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В РОЗНИЧНОМ СЕГМЕНТЕ:

- В течение второго квартала 2009 года в аптеках сети было сделано 17,8 млн. покупок, что на 30,1% меньше аналогичного показателя второго квартала 2008 года;
  - В течение первого полугодия 2009 года в аптеках сети было сделано 38,9 млн. покупок, что на 26,6% меньше, чем в первом полугодии 2008 года.
- Во втором квартале 2009 года средний чек в аптеках сети составил 235 рублей (7,29 долл. США), а в Москве – 344 рубля (10,7 долл. США), что соответствует росту на 14,1% и 16,2% соответственно в рублевом эквиваленте и снижению на 16,0% и 14,4% соответственно в долларовом эквиваленте;
  - В первом полугодии 2009 года средний чек в аптеках сети составил 235 рублей (7,09 долл. США), а в Москве – 338 рублей (10,2 долл. США), что соответствует росту на 16,3% и 17,0% соответственно в рублевом эквиваленте и снижению на 16,0% и 15,7% соответственно в долларовом эквиваленте;
- Средняя торговая площадь во втором квартале 2009 года составила 62,8 кв. м, что на 2,6% больше аналогичного показателя второго квартала 2008 года.

### СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА:

- Во втором квартале 2009 года продажи товаров под СТМ составили 279,8 млн. рублей (8,7 млн. долл. США), что представляет собой прирост на 10,7% в долларовом выражении и на 50,9% в рублях по сравнению со вторым кварталом 2008 года;
  - В первом полугодии 2009 года продажи товаров под СТМ составили 559,3 млн. рублей (16,9 млн. долл. США), что представляет собой прирост на 25,6% в долларовом эквиваленте и на 73,4% в рублевом эквиваленте по сравнению с первым полугодием 2008 года.
- Во втором квартале 2009 года доля СТМ в общем объеме продаж составила 6,9%;
- Количество наименований СТМ увеличилось на 29,1%, с 537 единиц в конце второго квартала 2008 года до 693 к концу второго квартала 2009 года.

## ПРОДАЖИ В СОПОСТАВИМЫХ АПТЕКАХ<sup>2</sup>:

По состоянию на конец второго квартала 2009 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 672 сопоставимые аптеки, продажи в которых составляют 74% от всех аптек сети и 69,3% трафика в розничном сегменте.

Снижение продаж в сопоставимых аптеках составило 16% по сравнению со вторым кварталом 2008 года (в рублевом выражении) и 38% (в долларовом эквиваленте), в то время как общий трафик сократился на 25%:

Бизнес единица	Кол-во сопоставимых аптек	Рост продаж, руб.	Рост продаж, долл. США	Рост среднего чека, руб.	Рост среднего чека, долл. США
1. Москва-Центральная Россия	229	-8%	-33%	13%	-17%
<i>Вкл. Северо-Запад</i>	<i>21</i>	<i>-12%</i>	<i>-35%</i>	<i>4%</i>	<i>-24%</i>
2. Южный Урал	179	-24%	-44%	8%	-21%
3. Юг	90	-25%	-45%	7%	-21%
4. Поволжье	91	-22%	-43%	10%	-19%
5. Северный Урал	67	-21%	-42%	12%	-18%
6. Сибирь	16	-15%	-37%	12%	-17%
<b>Всего:</b>	<b>672</b>	<b>-16%</b>	<b>-38%</b>	<b>13%</b>	<b>-17%</b>

В первом полугодии 2009 года продажи в сопоставимых аптеках составили 72,9% от общего объема продаж сети и 68,1% трафика в розничном сегменте.

Снижение продаж в сопоставимых аптеках составило 12% по сравнению с первым полугодием 2008 года (в рублевом выражении) и 36% (в долларовом эквиваленте), в то время как общий трафик сократился на 23%:

Бизнес единица	Кол-во сопоставимых аптек	Рост продаж, руб.	Рост продаж, долл. США	Рост среднего чека, руб.	Рост среднего чека, долл. США
1. Москва-Центральная Россия	229	-5%	-31%	15%	-17%
<i>Вкл. Северо-Запад</i>	<i>21</i>	<i>-6%</i>	<i>-32%</i>	<i>9%</i>	<i>-21%</i>
2. Южный Урал	179	-19%	-41%	10%	-20%
3. Юг	90	-19%	-41%	11%	-19%
4. Поволжье	91	-16%	-39%	12%	-19%
5. Северный Урал	67	-20%	-42%	12%	-19%
6. Сибирь	16	-8%	-34%	17%	-15%
<b>Всего:</b>	<b>672</b>	<b>-12%</b>	<b>-36%</b>	<b>15%</b>	<b>-17%</b>

## ДОЛГ:

В соответствии с данными управленческой отчетности на конец второго квартала 2009 года совокупный финансовый долг Группы (в рублевом эквиваленте) составил 4 639,3 млн. рублей (149,5 млн. долл. США), из которых долг Розничного сегмента составляет

<sup>2</sup> Сопоставимые аптеки определяются как торговые точки:

- которые были открыты или приобретены за 24 месяца до начала текущего отчетного периода и
- которые не подверглись переименованию, реорганизации и существенному изменению на протяжении последних 24 месяцев и
- которые не были закрыты в текущем отчетном периоде.

3 835,5 млн. рублей (123,6 млн. долл. США) и долг Верофарма составляет 803,8 млн. рублей (25,9 млн. долл. США).

# # #

*За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:*

**Светлана Белкина**

Специалист по связям с общественностью  
ОАО «Аптечная сеть 36,6»

[belkina@oao366.ru](mailto:belkina@oao366.ru)

Тел.: (+7 495) 797 86 86  
доб..17-04

**Наталья Харчевникова**

Менеджер по отношениям с инвесторами  
ЗАО «Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»  
Или на веб-сайт Компании:

[kharchevnikova.n.g@366.ru](mailto:kharchevnikova.n.g@366.ru)

Тел: (+7 495) 797 86 81  
доб.17-63

[www.pharmacychain366.ru](http://www.pharmacychain366.ru)

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 28.07.2009 составила 55,3 млн. долл. США (по данным РТС). Аптечная сеть 36,6 управляет более 1000 аптек в 29 регионах и 90 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 28.07.2009 составила 220 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС).

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.