

10 февраля 2009

АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6 ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2008 ГОД (НЕАУДИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ)

10 февраля, 2009, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36.6» [РТС:АРТК; ММВБ:RU14АРТК1007], ведущая российская компания в сфере торговли товарами красоты и здоровья, объявляет предварительные данные о продажах и операционных показателях деятельности за 2008 год по данным управленческой отчетности (неаудированные данные).

ПРОДАЖИ ГРУППЫ¹:

- По итогам 2008 года консолидированные продажи Группы составили 1058,9 млн. долл. США, что на 21,6% превышает показатели 2007 года;
- Продажи в розничном сегменте составили 840,8 млн. долл. США, увеличившись на 24,9%;
- Продажи в производственном сегменте, «Верофарм» выросли на 23,0% до 171,6 млн. долл. США;
- Продажи ELC составили 5,7 млн. долл. США и увеличились на 90% по сравнению с 2007 годом;
- Продажи в непрофильных сегментах бизнеса сократились на 26,1% в связи с прекращением консолидации Европейского Медицинского Центра.

Млн. долл. США	Консолидировано	Розница	Верофарм	ELC	Прочие
2008	1 058,9	840,8	171,6	5,7	40,8
2007	871,1	673,4	139,5	3,0	55,2
Изменение	21,6%	24,9%	23,0%	90%	- 26,1%

Джери Калмис, Президент и Генеральный директор «Аптечной сети 36,6»:

«Предварительные итоги деятельности компании за 2008 год демонстрируют некоторые важные достижения. Несмотря на замедление темпов роста в 4 квартале, нам удалось увеличить продажи как в производственном, так и в розничном сегментах бизнеса более чем на 21%. Мы значительно сократили наш финансовый долг и добились больших достижений в развитии Собственной Торговой Марки (СТМ). Тем не менее, сложная экономическая и финансовая ситуация продолжает оказывать существенное влияние на дальнейшее развитие нашего бизнеса. Совместно с Советом Директоров мы будем продолжать искать пути для получения дополнительного финансирования. В фокусе нашей деятельности будут сокращение операционных затрат и предоставление нашим покупателям качественной продукции по адекватной цене».

¹ Здесь и далее – финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных, подготовленных в соответствии с МСФО.

РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ:

- На конец 2008 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 1127 аптек, расположенных в 29 регионах России;
- В течение 2008 года было органически открыто 86 аптек и закрыто 183 аптеки, из которых в 4 квартале 2008 года было открыто 19 аптек и закрыто 60 аптек. За 2008 год было ребрендировано 12 аптек и реформатировано 3 аптеки (в 4 квартале ребрендированных или реформатированных аптек не было);
- По итогам 2008 года Аптечная сеть 36,6 управляет 11 магазинами «Центр раннего развития – ELC», 14 магазинами оптики, а также 21 отделом оптики, расположенным внутри аптек.

На 31.12.2008

Бизнес единица ²	Кол-во аптек	Доля в продажах	Ср. торговая площадь аптеки, кв.м.
1. Москва-Центральная Россия	385	43,2%	73.7
<i>Вкл. Северо-Запад</i>	<i>26</i>	<i>2,74%</i>	<i>67.2</i>
2. Южный Урал	250	17,4%	57.1
3. Юг	196	16,7%	50.2
4. Поволжье	128	9,0%	61.2
5. Северный Урал	101	9,2%	54.0
6. Сибирь	67	4,5%	53.4
Всего:	1127	100%	61.5

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В РОЗНИЧНОМ СЕГМЕНТЕ:

- В течение 2008 года в аптеках сети было сделано 101,3 млн. покупок, что на 11,8% больше, чем за 2007 г. В 4 квартале 2008 года было сделано 23,9 млн. покупок, что на 9,4 % меньше, чем за аналогичный период 2007 года;
- В 2008 году средний чек в аптеках сети вырос на 15,1% до 8,46 долл. США, в аптеках бизнес единицы Москва средний чек составил 12,0 долл.США и увеличился на 11.1%. В 4 квартале 2008 года средний чек в аптеках сети составил 8,26 долл. США, в Москве – 11,5 долл. США, рост по сравнению с аналогичными периодом 2007 года составил 5,5% и 1% соответственно;
- Средняя торговая площадь по итогам 2008 года составила 61.5 кв. м., что на 1,2% больше в сравнении с прошлым годом.

СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА (СТМ):

- В 2008 году продажи товаров под СТМ достигли 34,8 миллионов долл. США, что на 299,5% больше, чем в 2007 году.
- В 2008 году доля СТМ в общем объеме продаж составила 4,1% в сравнении с 1,3% в 2007 году.
- Количество наименований СТМ увеличилось на 118,8%, с 319 на конец 2007 года, до 698 на конец 2008 года.

² В связи с организационными изменениями бизнес единица «Северо-Запад» находится под управлением бизнес единицы «Москва-Центральная Россия». Также бизнес единица «Урал» была разделена на «Южный Урал» и «Северный Урал».

ПРОДАЖИ В СОПОСТАВИМЫХ АПТЕКАХ³:

По итогам 2008 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 603 сопоставимые аптеки, продажи в которых составляют 61% от всех аптек сети и 57% трафика в розничном сегменте.

Рост продаж в сопоставимых аптеках в 2008 году в сравнении с 2007 годом составил 10%, в то время как общий трафик сократился на 8%:

Бизнес единица	Кол-во сопоставимых аптек	Рост продаж долл. США	Рост среднего чека долл. США
1. Москва-Центральная Россия	224	14%	15%
<i>Вкл. Северо-Запад</i>	<i>20</i>	<i>32%</i>	<i>29%</i>
2. Южный Урал	166	5%	22%
3. Юг	80	8%	28%
4. Поволжье	85	7%	21%
5. Северный Урал	36	10%	18%
6. Сибирь	12	18%	33%
Всего:	603	10%	21%

В 4 квартале 2008 года продажи в сопоставимых аптеках сократились на 10% в сравнении с 4 кварталом 2007 года, из-за влияния курсовой разницы, вызванной девальвацией рубля, и крайне нестабильной экономической ситуацией. Однако, в рублевом эквиваленте продажи в сопоставимых аптеках в 4 квартале 2008 года сохранились на уровне 4 квартала 2007 года. В 4 квартале 2008 года общий трафик сократился на 15% в сравнении с 4 кварталом 2007 года.

Бизнес единица	Кол-во сопоставимых аптек	Рост продаж, долл. США	Рост среднего чека, долл. США
1. Москва-Центральная Россия	224	-3%	1%
<i>Вкл. Север-Запад</i>	<i>20</i>	<i>5%</i>	<i>9%</i>
2. Южный Урал	166	-17%	4%
3. Юг	80	-13%	22%
4. Поволжье	85	-16%	4%
5. Северный Урал	36	-19%	-2%
6. Сибирь	12	-2%	14%
Всего:	603	-10%	8%

ДОЛГ:

На конец 2008 года, общий совокупный финансовый долг Группы (по номиналу) сократился до 150,5 миллионов долл. США, включая долг Верофарма в размере 21,3 миллиона долл. США.

#

³ Сопоставимые аптеки определяются как:

- открытые или приобретенные за 24 месяца до отчетного периода, и
- не подвергавшиеся ребрендингованию, реформатированию или иным существенным изменениям в течение последних 24 месяцев, и
- не закрытые в отчетном периоде.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Дмитрий Анисимов

Финансовый директор
ЗАО «Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»

anisimov.d@366.ru

Тел.: (+7 495) 797 86 87

Ирина Лаврова

Директор по внутрикорпоративным коммуникациям и СМИ
ЗАО «Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»

lavrova.i.n@366.ru

Тел.: (+7 495) 797 86 86
доб..12-10

Наталья Харчевникова

Менеджер по отношениям с инвесторами
ЗАО «Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»

kharchevnikova.n.g@366.ru

Тел: (+7 495) 797 86 81 доб.17-63

Или на веб-сайт Компании:

www.pharmacychain366.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 30.01.2009 составила 10.5 млн. долл. США (по данным РТС). Аптечная сеть 36,6 управляет более чем 1100 аптек в 29 регионах и 90 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 30.01.2009 составила 100 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает более 9 800 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.