

20 ОКТЯБРЯ 2008

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ОБ ОПЕРАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2008 ГОДА (НЕАУДИРОВАННЫЕ)**

20 Октября, 2008, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36.6» [РТС:АРТК; ММВБ:RU14АРТК1007], ведущая российская компания в сфере торговли товарами красоты и здоровья, объявляет предварительные данные о продажах и операционных показателях деятельности за 9 месяцев 2008 года по данным управленческой отчетности (неаудированные данные).

**ПРОДАЖИ ГРУППЫ<sup>1</sup>:**

- По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, за 9 месяцев 2008 года консолидированные продажи Группы выросли на 38,6% до 820,7 млн. долл. США.
- Продажи в розничном сегменте выросли на 42,9% до 655,6 млн. долл. США.
- Продажи в производственном сегменте, «Верофарм» выросли на 38,2% до 128,4 млн. долл. США.
- Продажи ELC выросли на 110,5% до 3,3 млн. долл. США.
- Продажи в непрофильных сегментах бизнеса сократились на 14,5% в связи с прекращением консолидации Европейского Медицинского Центра.

<i>Млн. долл. США</i>	<b>Консолидировано</b>	<b>Розница</b>	<b>Верофарм</b>	<b>ELC</b>	<b>Прочие</b>
<b>9 мес. 2008</b>	<b>820,7</b>	<b>655,6</b>	<b>128,4</b>	<b>3,3</b>	<b>33,1</b>
<b>9 мес. 2007</b>	<b>592,0</b>	<b>458,8</b>	<b>92,9</b>	<b>1,6</b>	<b>38,7</b>
<i>Изменение</i>	<i>38,6%</i>	<i>42,9%</i>	<i>38,2%</i>	<i>110,5%</i>	<i>-14,5%</i>

**РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ:**

- На конец 9 месяцев 2008 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 1168 аптек, расположенных в 29 регионах России.
- В течение отчетного периода было органически открыто 29 аптек, закрыто 52 аптеки, ребрендировано 5 аптек и реформатировано 2 аптеки.
- По итогам 9 месяцев 2008 года Аптечная сеть 36,6 управляет 10 магазинами «Центр раннего развития – ELC», 13 магазинами оптики, а также имеет 22 отдела оптики, расположенных внутри аптек.
- В конце Сентября 2008 года Компания успешно завершила перевод своего национального дистрибуционного центра на новые мощности в Истринском районе Подмосковья, а управление складом передано профессиональному логистическому сервис-провайдеру, ООО «Фармацевтические терминалы». Центр полностью работоспособен и уже функционирует.

<sup>1</sup> Здесь и далее – финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных, подготовленных в соответствии с МСФО.

9 мес. 2008

Бизнес единица <sup>2</sup>	кол-во аптек	Доля в продажах	Ср. Торговая площадь аптеки, кв.м.
1. Москва-Центральная Россия	395	43,3%	73.7
<i>Вкл. Северо-Запад</i>	<i>27</i>	<i>2,73%</i>	<i>67.7</i>
2. Южный Урал	264	17,4%	56.6
3. Юг	206	16,5%	50.0
4. Поволжье	130	8,9%	62.2
5. Северный Урал	105	9,5%	54.0
6. Сибирь	68	4,4%	53.1
<b>Всего:</b>	<b>1168</b>	<b>100%</b>	<b>61.4</b>

### ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В РОЗНИЧНОМ СЕКТОРЕ

- В течение 9 месяцев 2008 года в аптеках сети было сделано 77.4 млн. покупок, что на 21% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.
- Средний чек в аптеках всей сети составил 8.36 долл. США, в Москве 10.09 долл. США, годовой рост на 15.2% и 13.7% соответственно.
- Средняя торговая площадь по итогам 9 месяцев 2008 года составила 61.4 кв. м., что на 0.5% меньше в сравнении с прошлым годом.

### ПРОДАЖИ В СОПОСТАВИМЫХ АПТЕКАХ<sup>3</sup>

По итогам 9 месяцев 2008 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 535 сопоставимых аптек, которые представляют 55% от всех продаж сети и 51% трафика.

Рост продаж в сопоставимых аптеках в отчетном периоде составил 17%, в то время как общий трафик сократился на 7%:

Бизнес единица	Кол-во сопоставимых аптек	Рост продаж долл. США	Рост среднего чека долл. США
1. Москва-Центральная Россия	195	19%	20%
<i>Вкл. Северо-Запад</i>	<i>19</i>	<i>42%</i>	<i>38%</i>
2. Южный Урал	168	13%	30%
3. Юг	58	15%	30%
4. Поволжье	81	14%	28%
5. Северный Урал	1	11%	35%
6. Сибирь	13	25%	40%
<b>Всего:</b>	<b>535</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>

<sup>2</sup> В связи с организационными изменениями бизнес единица «Северо-Запад» находится под управлением бизнес единицы «Москва-Центральная Россия». Также бизнес единица «Урал» была разделена на «Южный Урал» и «Северный Урал».

<sup>3</sup> Сопоставимые аптеки определяются как:

- открытые или приобретенные за 24 месяца до отчетного периода, и
- не подвергавшиеся ребрендингованию, реформатированию или иным существенным изменениям в течение последних 24 месяцев, и
- не закрытые в отчетном периоде.

*За дополнительной информацией  
пожалуйста обращайтесь:*

**Максим Архипов**

*Директор по корпоративным финансам и  
отношениям с инвесторами*

[arkhipov@oao366.ru](mailto:arkhipov@oao366.ru)

тел. (+7495) 797 86 86 доб.1763

**Мария Жог**

*Директор по корпоративным  
коммуникациям*

[mzhog@oao366.ru](mailto:mzhog@oao366.ru)

тел. (+7495) 797 86 86 доб.1534

*Или на веб-сайт Компании:*

[www.pharmacychain366.ru](http://www.pharmacychain366.ru)

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 17.10.2008 составила 85.5 млн. долл. США (по данным РТС). Аптечная сеть 36,6 управляет более чем 1100 аптек в 29 регионах и 90 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 17.10.2008 составила 250 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает более 11`000 сотрудников.

---

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.