

**27 апреля 2009**

**«АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6» ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ЗА 1 КВАРТАЛ 2009 ГОДА (НЕАУДИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ)**

27 апреля, 2009, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36.6» [РТС:АРТК; ММВБ:RU14АРТК1007], ведущая российская компания в сфере торговли товарами красоты и здоровья, объявляет предварительные данные о продажах и операционных показателях деятельности за 1 квартал 2009 года по данным управленческой отчетности (неаудированные данные).

**ПРОДАЖИ ГРУППЫ<sup>1</sup>:**

- По сравнению с аналогичным периодом прошлого года общий объем продаж Группы снизился на 38,8% и составил 171,5 млн. долл. США;
- Объем розничных продаж снизился на 38,9% и составил 140,3 млн. долл. США по сравнению с 229,6 млн. в первом квартале прошлого года (в рублевом эквиваленте это снижение составило 13,2%);
- По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем продаж готовой продукции производственного подразделения Верофарм уменьшился на 22,0% и составил 26,1 млн. долл. США;
- Продажи в непрофильном сегменте сократились на 67,5% в связи с тем, что Компания больше не учитывает в своей консолидированной отчетности деятельность Европейского медицинского центра.

| <i>Млн. долл.<br/>США</i> | <b>Консолидировано</b> | <b>Розница</b> | <b>Верофарм</b>         | <b>Прочие</b> |
|---------------------------|------------------------|----------------|-------------------------|---------------|
| <b>2009</b>               | <b>171,5</b>           | <b>140,3</b>   | <b>26,1<sup>2</sup></b> | <b>5,1</b>    |
| <b>2008</b>               | <b>280,0</b>           | <b>229,6</b>   | <b>34,7<sup>3</sup></b> | <b>15,7</b>   |
| <i>Изменение</i>          | <i>-38,8%</i>          | <i>-38,9%</i>  | <i>-22,0%</i>           | <i>-67,5%</i> |

**Джери Калмис, Президент и Генеральный директор «Аптечной сети 36,6»:**

*«На данных компании по продажам за 1 квартал 2009 года отразилось существенное снижение курса рубля к доллару и колоссальное давление мирового экономического кризиса, - для нас это означает сложные условия ведения хозяйственной деятельности и трудности в поиске источников финансирования. На регионы России эти факторы оказали более существенное влияние по сравнению с ключевым рынком Москвы; все усилия менеджмента по-прежнему направлены на безжалостную борьбу с издержками*

<sup>1</sup> Здесь и далее – финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных, подготовленных в соответствии с МСФО.

<sup>2</sup> Продажи готовой продукции Верофарма

<sup>3</sup> Продажи готовой продукции Верофарма –33,3 млн. долларов США, прочие доходы –1,4 млн. долларов США.

*операционной деятельности, на закрытие неприбыльных аптек и обеспечение наших клиентов качественной продукцией по низким ценам».*

**РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ:**

- На конец первого квартала 2009 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 1084 аптеки в 29 регионах России;
- В течение первого квартала 2009 года было органически открыто 7 аптек и закрыто 50 аптек (ни одна аптека не была ребрендирована или реформирована);
- По итогам первого квартала 2009 года Аптечная сеть 36,6 управляет 9 магазинами «Центр раннего развития – ELC», 14 магазинами оптики, а также 19 отделами оптики, расположенными внутри аптек.

**На 31.03.2009**

| <b>Бизнес единица<sup>4</sup></b> | <b>Кол-во аптек</b> | <b>Доля в продажах</b> | <b>Ср. торговая площадь аптеки, кв.м.</b> |
|-----------------------------------|---------------------|------------------------|---|
| 1. Москва-Центральная Россия      | 364                 | 45,4%                  | 75,4                                      |
| <i>Вкл. Северо-Запад</i>          | 25                  | 2,73%                  | 68,3                                      |
| 2. Южный Урал                     | 248                 | 17,5%                  | 57,1                                      |
| 3. Юг                             | 189                 | 16,0%                  | 51,2                                      |
| 4. Поволжье                       | 127                 | 9,3%                   | 61,4                                      |
| 5. Северный Урал                  | 94                  | 7,2%                   | 53,4                                      |
| 6. Сибирь                         | 62                  | 4,6%                   | 53,1                                      |
| <b>Всего:</b>                     | <b>1084</b>         | <b>100%</b>            | <b>62,2</b>                               |

**ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В РОЗНИЧНОМ СЕГМЕНТЕ:**

- В течение первого квартала 2009 года в аптеках сети было сделано 21,0 млн. покупок, что на 23,5% меньше аналогичного показателя первого квартала 2008 года;
- В первом квартале 2009 года средний чек в аптеках сети составил 6,92 долл. США (235 руб.), а в Москве - 9,8 долл. США (332 руб.), что соответствует снижению на 15,8% и 16,2% соответственно в долларовом эквиваленте и росту в 18,1% и 17,3% соответственно в рублевом эквиваленте;
- Средняя торговая площадь в первом квартале 2009 года составила 62,2 кв. м, что на 1,6% больше аналогичного показателя первого квартала 2008 года.

**СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА:**

- В первом квартале 2009 года продажи товаров под СТМ составили 8,3 млн. долл. США (279,6 млн. руб.), что представляет собой прирост на 44,4% в долларовом выражении и на 103,9% в рублях по сравнению с первым кварталом 2008 года;

<sup>4</sup> В связи с организационными изменениями бизнес единица «Северо-Запад» находится под управлением бизнес единицы «Москва-Центральная Россия». Также бизнес единица «Урал» была разделена на «Южный Урал» и «Северный Урал».



- В первом квартале 2009 года доля СТМ в общем объеме продаж составила 6%;
- Количество наименований СТМ увеличилось на 73,3%, с 427 единиц в конце первого квартала 2008 года до 740 к концу первого квартала 2009 года.

#### ПРОДАЖИ В СОПОСТАВИМЫХ АПТЕКАХ<sup>5</sup>:

По состоянию на конец первого квартала 2009 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 619 сопоставимых аптек, продажи в которых составляют 66% от всех аптек сети и 62% трафика в розничном сегменте.

Снижение продаж в сопоставимых аптеках составило 35% по сравнению с первым кварталом 2008 года (в долларовом выражении) и 8% (в рублевом эквиваленте), в то время как общий трафик сократился на 21%:

| Бизнес единица               | Кол-во сопоставимых аптек | Рост продаж долл. США | Рост продаж руб. | Рост среднего чека долл. США | Рост среднего чека руб. |
|------------------------------|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|
| 1. Москва-Центральная Россия | 224                       | -30%                  | -1%              | -16%                         | 17%                     |
| <i>Вкл. Северо-Запад</i>     | <i>21</i>                 | <i>-29%</i>           | <i>-1%</i>       | <i>-18%</i>                  | <i>15%</i>              |
| 2. Южный Урал                | 175                       | -40%                  | -15%             | -20%                         | 12%                     |
| 3. Юг                        | 82                        | -39%                  | -14%             | -19%                         | 14%                     |
| 4. Поволжье                  | 87                        | -37%                  | -12%             | -19%                         | 13%                     |
| 5. Северный Урал             | 37                        | -43%                  | -20%             | -21%                         | 11%                     |
| 6. Сибирь                    | 14                        | -32%                  | -5%              | -14%                         | 20%                     |
| <b>Всего:</b>                | <b>619</b>                | <b>-35%</b>           | <b>-8%</b>       | <b>-17%</b>                  | <b>17%</b>              |

#### ДОЛГ:

На конец первого квартала 2009 года общий совокупный финансовый долг Группы (по номиналу) сократился до 141,2 млн. долл. США со 150,5 млн. долл. США в конце 2008 г. за счет курсовой разницы.

# # #

<sup>5</sup> Сопоставимые аптеки определяются как торговые точки:

- которые были открыты или приобретены в течение 24 месяцев до начала текущего отчетного периода и
- которые не подверглись переименованию, реорганизации и существенному изменению на протяжении последних 24 месяцев и
- которые не были закрыты в текущем отчетном периоде.



*За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:*

**Светлана Белкина**

Специалист по связям с общественностью  
ОАО «Аптечная сеть 36,6»

[belkina@oao366.ru](mailto:belkina@oao366.ru)

Тел.: (+7 495) 797 86 86  
доб..17-04

**Наталья Харчевникова**

Менеджер по отношениям с инвесторами  
ЗАО «Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»  
Или на веб-сайт Компании:

[kharchevnikova.n.g@366.ru](mailto:kharchevnikova.n.g@366.ru)

Тел: (+7 495) 797 86 81  
доб.17-63

[www.pharmacychain366.ru](http://www.pharmacychain366.ru)

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 24.04.2009 составила 38 млн. долл. США (по данным РТС). Аптечная сеть 36,6 управляет более 1000 аптек в 29 регионах и 90 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 24.04.2009 составила 180 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС).

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.