

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

8 АВГУСТА 2008 ГОДА

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ОБ ОПЕРАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2008 ГОДА (НЕАУДИРОВАННЫЕ)**

8 АВГУСТА 2008 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [ММВБ: RU14АРТК1007; РТС: АРТК], ведущая российская компания в сфере торговли товарами для красоты и здоровья, объявляет предварительные данные о продажах (неаудированные) и операционных показателях деятельности по данным управленческой отчетности.

Продажи по группе компаний:

- Консолидированные продажи по итогам первого полугодия 2008 года увеличились на 46% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составили 563,8 млн. долларов США. Продажа EMC была осуществлена в мае 2008 года. Консолидированные продажи по итогам первого полугодия 2008 года без учета EMC составили 552,4 млн. долларов США*.

Продажи по направлениям бизнеса:

- Продажи в аптечном сегменте выросли на 50% и составили 449,7 млн. долларов США.
- Продажи в производственном сегменте, «Верофарм», составили 86,5 млн. долларов США (годовой рост 49%).
- Продажи в непрофильных сегментах бизнеса выросли на 2,9%, включая рост продаж в сегменте детских товаров на 128,6% (2,1 млн. долларов США).

<i>млн. долл. США</i>	Консолидировано	Розница	Верофарм	EMC	ELC	Другие
1 пол. 2008	563,8	449,7	86,5	11,4	2,1	14,1
1 пол. 2007	385,0	300,0	58,2	12,9	0,9	13,0
<i>Изменение год к году</i>	<i>46,4%</i>	<i>49,9%</i>	<i>48,7%</i>	<i>-11,8%</i>	<i>128,6%</i>	<i>8,7%</i>

* Здесь и далее — финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных подготовленных в соответствии с МСФО.

Розничное направление:

- По итогам первого полугодия 2008 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 1 192 аптеки, расположенные в 29 регионах России.
- В течение первого полугодия 2008 года было органически открыто 38 аптек, закрыта 71 аптека, ребрендированы 7 аптек и реформатирована 1 аптека.
- По итогам первого полугодия 2008 года Аптечная сеть 36,6 управляет 10 магазинами «Центр раннего развития – ELC», 14 магазинами оптики, а также имеет 22 отдела оптики, расположенных внутри аптек.

Бизнес единица*	1 полугодие 2008		
	к-во аптек	доля в продажах	средняя торговая площадь аптеки
1.Москва-Центральная Россия	402	44.4%	73.4
вкл. Северо-Запад	27	2.6%	84.1
2.Южный Урал	275	17.5%	56.0
3.Юг	203	16.0%	50.7
4.Поволжье	130	8.9%	62.0
5.Северный Урал	113	8.8%	53.1
6.Сибирь	69	4.4%	53.3
<i>Всего:</i>	1 192	100.0%	61.2

Операционные показатели в розничном сегменте:

- В течение первого полугодия 2008 года в аптеках сети было сделано 53 млн. покупок, что на 14% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.
- Средний чек в аптеках сети составил 8,61 долларов США, что на 18,6% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. В аптеках Москвы средний чек составил 11,21 долларов США, что на 9,4% больше, чем в 2007 году.
- Средняя торговая площадь по итогам первого полугодия 2008 года составила 61,2 кв. м. , что на 2,4% меньше в сравнении с прошлым годом.

Продажи в сопоставимых аптеках:

Начиная со второго квартала 2008 года, Компания будет предоставлять показатели продаж в сопоставимых аптеках в соответствии с нижеследующими условиями с целью наиболее транспарентно освещать их деятельность.

В выборку для расчета продаж в сопоставимых аптеках войдут соответствующие следующим условиям:

- открытые или приобретенные за 24 месяца до отчетного периода, и
- не подвергавшиеся ребрендированию, реформатированию или другим существенным изменениям в течение последних 24 месяцев, и
- не закрытые в отчетный период.

* В виду организационных изменений бизнес единица «Северо-Запад» находится по управлению бизнес единицы «Москва-Центральная Россия». Также бизнес единица «Урал» была разделена на «Южный Урал» и «Северный Урал».

По итогам первого полугодия 2008 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 406 сопоставимых аптек, которые представляют 45% от всех продаж сети и 36% трафика. Продажи в сопоставимых аптеках в первом полугодии 2008 года составили 16% в сравнении с 5% в аналогичном периоде 2007 года.

Бизнес единица	К-во сопоставимых аптек	Рост продаж в сопоставимых аптеках	Рост среднего чека
1. Москва-Центральная Россия вкл. Северо-Запад	152 19	14% 40%	15% 31%
2. Южный Урал	120	14%	31%
3. Юг	32	28%	30%
4. Поволжье	71	20%	29%
5. Северный Урал	1	7%	36%
6. Сибирь	11	36%	46%
<i>Всего:</i>	406	16%	23%

#

За дополнительной информацией обращайтесь:

Максим Архипов

Директор по корпоративным финансам и отношениям с инвесторами

*arkhipov@oao366.ru
(+7495) 797 86 86 доб.1763*

Мария Жог,

Менеджер по корпоративным коммуникациям и отношениям с инвесторами

*mzhog@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07
(+7495) 797 86 86 доб.1534*

или на веб-сайт Компании

www.pharmacychain366.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 07.08.2008 составила 304 млн. долл. США (по данным РТС). Аптечная сеть 36,6 управляет более 1 100 аптеками в 29 регионах и 90 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании «Фармэксперт»). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (тиккер VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 07.08.2008 составила 450 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). Аптечная сеть 36,6 также является членом международных объединений участников розничного рынка - NRF и NACDS. В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает более 12`000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.