

**«АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6» ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЗА 3 КВАРТАЛ 2009 ГОДА (НЕАУДИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ)**

17 ноября, 2009, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36.6» [РТС:АРТК; ММВБ:RU14АРТК1007], ведущая российская компания в сфере торговли товарами красоты и здоровья, объявляет предварительные данные о продажах и операционных показателях деятельности за 3 квартал 2009 года по данным управленческой отчетности (неаудированные данные).

ПРОДАЖИ ГРУППЫ¹:

- По итогам третьего квартала 2009 года Консолидированные продажи Группы составили 4 572,4 млн. рублей по сравнению с 6 204,5 млн. рублей в третьем квартале 2008 года, что представляет собой сокращение продаж на 26,3% в рублевом эквиваленте;
- По итогам третьего квартала 2009 года объем розничных продаж составил 3 499,4 млн. рублей по сравнению с 4 986,0 млн. рублей в третьем квартале 2008 года, что представляет собой сокращение продаж в рублевом эквиваленте на 29,8%;
- По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем продаж готовой продукции производственного подразделения Верофарм сократился на 13,6% в рублевом эквиваленте и составил 867,5 млн. рублей по сравнению с 1004,5 млн. рублей в третьем квартале прошлого года;
- Продажи в непрофильном сегменте сократились на 3,9% в рублевом эквиваленте.

<i>Продажи, млн. руб.</i>	Консолидировано	Розница	Верофарм	Прочие
3 квартал 2009	4 572,4	3 499,4	867,5	205,5
3 квартал 2008	6 204,5	4 986,0	1 004,5	214,0
<i>Изменение</i>	<i>-26,3%</i>	<i>-29,8%</i>	<i>-13,6%</i>	<i>-3,9%</i>
9 месяцев 2009	16 109,3	12 303,8	3 167,5	638,0
9 месяцев 2008	19 590,2	15 646,5	3 076,7	867,0
<i>Изменение</i>	<i>-17,8%</i>	<i>-21,4%</i>	<i>+3,0%</i>	<i>-26,4²</i>

Падение рынка коммерческих продаж лекарственных средств, изменение потребительского спроса в сторону более дешевых товаров, а также необходимость работать с ограниченным количеством поставщиков, что стало причиной частичной дефектуры в аптеках, привело к падению продаж и снижению трафика.

Валерия Солок, Генеральный Директор «УК «Аптечная сеть 36,6»:

«Менеджмент разработал ряд мер по привлечению дополнительных клиентов, усовершенствованию продуктового предложения и улучшению коммерческих условий через увеличение количества поставщиков. Несмотря на тяжелейшие внешние условия и низкую сезонность, эти усилия позволили минимизировать снижение продаж и стали

¹ Здесь и далее – финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных, подготовленных в соответствии с МСФО.

² Значительное сокращение продаж в сегменте «Прочие» связано с тем, что Компания больше не учитывает в своей консолидированной отчетности деятельность Европейского медицинского центра.

основой для улучшения показателей, которые компания ожидает получить в краткосрочной перспективе».

РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ:

- На конец третьего квартала 2009 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 1026 аптек в 29 регионах России;
- В течение третьего квартала 2009 года было органически открыто 5 аптек и закрыто 15 аптек (5 аптек было ребрендировано и ни одна аптека не была реформатирована);
- По итогам третьего квартала 2009 года Аптечная сеть 36,6 управляет 9 магазинами «Центр раннего развития – ELC», 12 магазинами оптики, а также 20 отделами оптики, расположенными внутри аптек.

На 30.09.2009

Бизнес единица	Кол-во аптек	Доля в продажах	Ср. торговая площадь аптеки, кв.м.
1. Москва-Центральная Россия	353	49,3%	76,0
<i>Вкл. Северо-Запад</i>	24	2,8%	67,8
2. Южный Урал	227	16,3%	58,1
3. Юг	180	14,7%	53,2
4. Поволжье	127	8,9%	55,5
5. Северный Урал	86	6,7%	53,0
6. Сибирь	53	4,1%	52,7
Всего:	1026	100%	62,4

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В РОЗНИЧНОМ СЕГМЕНТЕ:

- В третьем квартале 2009 года в аптеках сети было сделано 15,9 млн. покупок, что на 34,9% меньше аналогичного показателя третьего квартала 2008 года;
 - По итогам 9 месяцев 2009 года в аптеках сети было сделано 54,8 млн. покупок, что на 29,2% меньше, чем по итогам 9 месяцев 2008 года.
- В третьем квартале 2009 года средний чек в аптеках сети составил 229 рублей, а в Москве – 328 рубля, что соответствует росту в рублевом эквиваленте на 8,5% и 7,9% соответственно;
 - По итогам 9 месяцев 2009 года средний чек в аптеках сети составил 233 рубля, а в Москве – 335 рублей, что соответствует росту в рублевом эквиваленте на 13,7% и 13,9% соответственно.
- Средняя торговая площадь в третьем квартале 2009 года составила 62,4 кв. м, что на 1,6% выше аналогичного показателя третьего квартала 2008 года.

СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА:

- В третьем квартале 2009 года продажи товаров под СТМ составили 281,2 млн. рублей, что представляет собой прирост на 8,7% в рублях по сравнению с третьим кварталом 2008 года;
 - По итогам 9 месяцев 2009 года продажи товаров под СТМ составили 840,5 млн. рублей, что представляет собой прирост на 44,6% в рублевом эквиваленте по сравнению с аналогичным периодом 2008 года.
- В третьем квартале 2009 года доля СТМ в общем объеме продаж составила 8,3%;

- Количество наименований СТМ увеличилось на 21,9%, с 585 единиц в конце третьего квартала 2008 года до 713 к концу третьего квартала 2009 года.

Последовательное увеличение количества наименований и рост доли товаров под СТМ в общем объеме продаж подтверждает намерение компании развивать это перспективное направление. Компания ожидает, что благоприятная рыночная конъюнктура, увеличивающий спрос на продукцию СТМ, вывод на рынок новых линеек внесет существенный вклад в увеличение доходности розничного бизнеса в 4 кв. 2009 года.

ПРОДАЖИ В СОПОСТАВИМЫХ АПТЕКАХ³:

По состоянию на конец третьего квартала 2009 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 771 сопоставимую аптеку, продажи в которых составляют 79,9% от всех аптек сети и 80,3% трафика в розничном сегменте.

Снижение продаж в сопоставимых аптеках составило 25% по сравнению с третьим кварталом 2008 года, в то время как общий трафик сократился на 29%:

Бизнес единица	Кол-во сопоставимых аптек	Рост продаж, в 3 квартале 2009 года, руб.	Рост среднего чека в 3 квартале 2009 года, руб.
1. Центральная Россия	275	-17%	5%
2. Регионы	496	-32%	3%
Всего:	771	-25%	6%

По итогам 9 месяцев 2009 года продажи в сопоставимых аптеках составили 78,6% от общего объема продаж сети и 78,5% трафика в розничном сегменте.

Снижение продаж в сопоставимых аптеках составило 16% по сравнению с 9 месяцами 2008 года, в то время как общий трафик сократился на 24%:

Бизнес единица	Кол-во сопоставимых аптек	Рост продаж, по итогам 9 месяцев 2009 года, руб.	Рост среднего чека по итогам 9 месяцев 2009 года, руб.
1. Центральная Россия	275	-9%	12%
2. Регионы	496	-22%	9%
Всего:	771	-16%	12%

ДОЛГ:

В соответствии с данными управленческой отчетности на конец третьего квартала 2009 года совокупный финансовый долг Группы (в рублевом эквиваленте) составил 5 090,7 млн. рублей, из которых долг Розничного сегмента составляет 4 373,3 млн. рублей⁴ и долг Верофарма составляет 717,4 млн. рублей.

#

³ Сопоставимые аптеки определяются как торговые точки:

- которые были открыты или приобретены за 24 месяца до начала текущего отчетного периода и
- которые не подверглись переименованию, реорганизации и существенному изменению на протяжении последних 24 месяцев и
- которые не были закрыты в текущем отчетном периоде.

⁴ увеличение долга Розничного сегмента в 3 квартале 2009 г. по сравнению со 2 кварталом 2009 г. произошло из-за реструктуризации части кредиторской задолженности перед поставщиками в займ.

За дополнительной информацией, пожалуйста,
обращайтесь:

Ирина Лаврова

Директор по корпоративным коммуникациям
Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»

lavrova.i.n@366.ru
tel. (+7 495) 797 86 86 ext.12-10

Наталья Харчевникова

Менеджер по отношениям с инвесторами
Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»

kharchevnikova.n.g@366.ru
tel. (+7 495) 797 86 81 ext.17-63

Или на веб-сайт компании:

www.pharmacychain366.ru
ir@oao366.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 11.11.2009 г. составила 114,0 млн. долл. США (по данным РТС).

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 11.11.2009 г. составила 270,0 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС).

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.