

ОАО «АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6» ОБЪЯВЛЯЕТ О СОКРАЩЕНИИ ЧИСТОГО УБЫТКА И УВЕЛИЧЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЯ EBITDA В 1 КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА

30 июля 2010, Москва - ОАО «Аптечная сеть 36,6» [ПТС:АПТК; ММВБ:RU14АПТК1007] – ведущая российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья, объявляет итоги первого квартала 2010 года по МСФО (неаудированные данные).

Основные показатели Группы по итогам 1 квартала 2010 года:

- Показатель EBITDA по Группе от текущих операций увеличился на 2 млн. рублей в сравнении с 1 кварталом 2009 года и составил 213,7 млн. рублей;
- Консолидированные продажи Группы от текущих операций в 1 квартале 2010 года составили 4 537,1 млн. рублей, что на 22,6 % ниже аналогичного показателя в 1 квартале 2009 года (5 864,0 млн. рублей), и на 9,7% ниже объема консолидированных продаж в 4 квартале 2009 года (5 025,6 млн. рублей).
- Валовая прибыль от текущих операций сократилась в 1 квартале 2009 года в абсолютном выражении на 11,1 % до 1 849,0 млн. рублей, но увеличилась на 5,3% в качестве доли от объема консолидированных продаж и составила 40,8% по сравнению с 35,5 % в 1 квартале 2009 года;
- Чистый убыток Группы от текущих операций (без учета эффекта от изменения валютного курса) сократился с 320,2 млн. рублей в 1 квартале 2009 года до 267,6 млн. рублей в 1 квартале 2010 года, что представляет собой улучшение показателя по сравнению с 1 кварталом 2009 года на 16,4%;
- Чистый убыток Группы сократился по сравнению с 1 кварталом 2009 года на 75 % с 648,5 млн. рублей в 1 квартале 2009 года до 162,0 млн. рублей в 1 квартале 2010 года.
- В 1 квартале 2010 года в розничном сегменте было закрыто 15 аптек. Общее количество аптек на конец 1 квартала 2010 года составило 1004.

Консолидированные финансовые результаты Группы

	период		
	1 квартал, млн. рублей		
	2010	2009	изменение, %
Выручка	4537,1	5 864,0	-22,6%
<i>Розница</i>	3416,1	4 792,5	-28,7%
<i>Верофарм</i>	962,9	912,8	5,5%
<i>прочие</i>	158,1	158,7	-0,38%
Валовая прибыль	1849,0	2 080,7	-11,1%
<i>Розница</i>	1101,6	1 450,5	- 24,0%
<i>% от продаж</i>	32,2%	30,3%	
<i>Верофарм</i>	701,8	590,3	18,8%
<i>% от продаж</i>	72,9%	64,7%	
<i>прочие</i>	45,6	39,9	14,3%
EBITDA	213,7	211,7	0,9%
<i>Розница</i>	23,2	38,3	-39,4%
<i>% от продаж</i>	0,7%	0,8%	
<i>Верофарм</i>	198,7	196,1	1,3%
<i>% от продаж</i>	20,6%	21,5%	
<i>прочие</i>	-8,2	-22,7	-63,8%
Чистая прибыль	-162,0	-648,5	-75,0%
<i>Розница</i>	-271,8	-756,3	-64,1%
<i>Верофарм</i>	121,2	130,6	-7,2%
<i>прочие</i>	-11,4	-22,8	-50,0%

РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ:

ВЫРУЧКА

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 1 квартале 2010 года продажи в Розничном подразделении сократились в рублях на 28,7% с 4 792,5 млн. рублей до 3 416,1 млн. рублей за счет закрытия неприбыльных аптек и снижения потребительского спроса.

Продажи в сопоставимых аптеках¹ в 1 квартале 2010 года были меньше аналогичного показателя за 1 квартал 2009 года на 21,1% в рублях, что связано со слабым восстановлением клиентского трафика после его сезонного сокращения во 2 квартале 2009 года. В первом квартале 2010 года клиентский трафик уменьшился на 22,6% по сравнению с 1 кварталом 2009 года.

Средний чек в сопоставимых аптеках в 1 квартале 2010 года по сравнению с 1 кварталом 2009 года увеличился на 2,3% в рублях.

ВАЛОВАЯ МАРЖА

В розничном сегменте валовая маржа увеличилась с 30,3% в 1 квартале 2009 года до 32,2% в 1 квартале 2010 года благодаря продолжающейся тенденции по наращиванию доли парафармацевтических товаров (ПФ) в структуре продаж, рост которой в 1 квартале 2010 года к 1 кварталу 2009 года составил 1,5%; а также за счет развития прямых отношений с производителями, более гибкому подходу в управлении ценообразованием и оптимизации ассортиментной политики. Увеличение доли ПФ в структуре продаж достигнуто в основном за счет прироста продаж товаров, выпускаемых под собственной торговой марки (СТМ).

	Розничный сегмент		
	1 квартал, млн. рублей		
	2010	2009	изменение, %
Продажи	3416,1	4 792,5	-28,7%
Валовая прибыль	1101,6	1 450,5	2,9%
% от продаж	32,2%	30,3%	

КОММЕРЧЕСКИЕ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

В 1 квартале 2010 года коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (SG&A) составили 1 157,8 млн. рублей, что представляет собой сокращение в рублях на 23,2% по сравнению с 1 507,9 млн. рублей в 1 квартале 2009 года и на 9,4% по сравнению с 1 278,6 млн. рублей в 4 квартале 2009 года. Существенную долю в снижении SG&A занимают расходы на управление, расходы на содержание персонала (в том числе за счет сокращения численности), арендная плата (сокращение ставок), расходы на логистику. Кроме того, были проведены мероприятия по оптимизации операционной платформы (в том числе закрытие неприбыльных аптек).

Несмотря на сокращение объема коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, их доля в общем объеме продаж увеличилась на 2,3% с 31,5% в 1 квартале 2009 года до 33,8% в 1 квартале 2010 года в основном из-за падения выручки.

	Розничный сегмент		
	1 квартал, млн. рублей		
	2010	2009	изменение, %
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (включая амортизацию)	1 157,8	1 507,9	-23,2%
% от продаж	33,8%	31,5%	2,3%

¹ Сопоставимые аптеки определяются как торговые точки:

- которые были открыты или приобретены за 24 месяца до начала текущего отчетного периода и
- которые не подверглись переименованию, реорганизации и существенному изменению на протяжении последних 24 месяцев и
- которые не были закрыты в текущем отчетном периоде.

По состоянию на конец первого квартала 2010 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 823 сопоставимых аптек, продажи в которых составляют 91% от всех аптек сети и 90% трафика в розничном сегменте.

В т.ч. амортизация	79,5	95,7	-16,9%
Коммерческие, общехозяйственные, и административные расходы (БЕЗ амортизации)	1078,3	1412,2	-23,6%
% от продаж	31,6%	29,5%	2,1%

Операционные показатели в сопоставимых аптеках в 1 квартале 2010 года:

Рубли, млн.	1 квартал 2010			1 квартал 2009			изменение, %		
	Москва	Регионы	Итого	Москва	Регионы	Итого	Москва	Регионы	Итого
Нетто-продажи	1 307,7	1 812,3	3 120,0	1 526,4	2 426,9	3 953,3	-14,3%	-25,3%	-21,1%
Валовая прибыль	468,6	524,5	993,1	534,9	659,1	1194,0	-12,4%	-20,4%	-16,8%
% от продаж	35,8%	28,9%	31,8%	35,0%	27,2%	30,2%			
Расходы на уровне аптек	359,4	335,4	694,8	398,6	399,3	797,9	-9,8%	-16,0%	-12,9%
% от продаж	27,5%	18,5%	22,3%	26,1%	16,5%	20,2%			
Аренда	143,1	126,2	269,3	160,2	137,1	297,2	-10,7%	-7,9%	-9,4%
Персонал	169,8	151,4	321,2	167,5	192,7	360,2	1,4%	-21,4%	-10,8%
Прочие	46,5	57,8	104,3	70,9	69,5	140,5	-34,4%	-16,8%	-25,8%
Операционная прибыль на уровне аптек	109,2	189,1	298,3	136,3	259,8	396,1	-19,9%	-27,2%	-24,7%
% от продаж	8,4%	10,4%	9,6%	8,9%	10,7%	10,0%			
Кол-во сопоставимых аптек	203	623	826	203	623	826			

Операционная прибыль в сопоставимых аптеках сократилась на 24,7% с 396,1 млн. рублей в 1 квартале 2010 года до 298,3 млн. рублей в 1 квартале 2009 года.

ТОРГОВАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

По окончании 1 квартала 2010 года торговая кредиторская задолженность снизилась на 45,3% по сравнению с аналогичной датой предыдущего года и составила 3 082,6 млн. рублей (на 31.03.2009 г. объем торговой кредиторской задолженности был равен 5 645,7 млн. рублей). В сравнении с суммой задолженности на 1 января 2010 года также произошло снижение на 13% (с 3 540,1 млн. рублей на 31.12.2009г.).

ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ (ТМЗ)

Оборачиваемость ТМЗ в днях увеличилась с 57 дней в конце 1 квартала 2009 года до 73 дней в конце 1 квартала 2010 года. Объем ТМЗ в рублях сократился (в абсолютном выражении) в конце 1 квартала 2010 года на 5,5% до 2 207,8 млн. рублей с 2319,4 млн. рублей в конце 1 квартала 2009 года.

Рост ТМЗ в днях в основном обусловлен плановым увеличением запасов в аптеках с 48 дней в 1 квартале 2009 года до 60 дней 1 квартале 2010 года с целью снижения дефектуры и улучшения наполненности полок товаром. Доля запасов на складе также выросла во первом квартале 2010 года в связи с увеличением централизованных поставок от производителей.

ПРОЧИЕ БИЗНЕСЫ

ВЕРОФАРМ

Для получения последних результатов Компании по итогам 1 квартала 2009 года необходимо обратиться к официальному пресс-релизу Компании, опубликованному 15 июля 2010 года. (www.pharmacychain366.ru)

ЦЕНТР РАННЕГО РАЗВИТИЯ (ELC)

Продажи ELC, консолидируемые Группой (50% от общих продаж), достигли 33,9 млн. рублей по сравнению с 28,8 млн. рублей в 1 квартале 2009 года, что соответствует росту в рублях на 18,0% в 1 квартале 2010 года по сравнению с 1 кварталом 2009 года. В течение 2009 года 4 нерентабельных магазина ELC были закрыты и заменены на четыре новых магазина, продажи в которых и обеспечили вышеуказанный рост.

Чистый убыток за 1 квартал 2010 года вырос на 136,5% и составил 4 609 млн. рублей по сравнению с 1 949 млн. рублей в 1 квартале 2009 года.

На конец 1 квартала 2010 года Компания была представлена 12 магазинами.

СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ДОЛГ

На конец 1 квартала 2010 года совокупный финансовый долг Группы в рублевом выражении увеличился до 8 147,4 млн. рублей с 4838,3 млн. рублей по сравнению с 1 кварталом 2009 года и с 7 441,1 млн. рублей на конец 2009 года, в результате реструктуризации доли меньшинства в долгосрочный кредит в 2009 году и привлечением дополнительных банковских кредитов для пополнения оборотного капитала Группы в 1 квартале 2010 г. На 31.03.2010 г. финансовый долг Розничного сегмента составил 7 121,0 млн. руб., из которых в долларах США - 3976,3 млн. рублей (55,8%); финансовый долг ОАО «Верофарм» - 1026,5 млн. рублей, из которых 3,4% - в долларах США.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ И ВЛИЯНИЕ КУРСОВОЙ РАЗНИЦЫ

Несмотря на увеличение совокупного финансового долга в 1 квартале 2010 года, финансовые затраты в 1 квартале 2010 года сократились на 7,2% до уровня 279,4 млн. рублей по сравнению с 301,1 млн. рублей в 1 квартале 2009 года и на 2,4% по сравнению с 286,3 млн. рублей в 4 квартале 2009 года, что стало возможным за счет снижения процентной нагрузки по внешним заимствованиям Группы.

В 1 квартале 2010 года консолидированная прибыль Группы от валютной переоценки составила 105,6 млн. рублей по сравнению с убытком в размере 328,3 млн. рублей за аналогичный период 2009 года.

ИНВЕСТИЦИИ

В 1 квартале 2010 года общий объем инвестиций Группы в основные средства и нематериальные активы составили 29,9 млн. рублей (из которых инвестиционные вложения розничного сегмента - 13,8 млн. рублей) по сравнению с 24,8 млн. рублей в 1 квартале 2009 года, что составило увеличение на 20,6%, которое произошло, в основном, за счет основных средств розничного сегмента

СОВОКУПНАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистый убыток Группы сократился с 648,5 млн. рублей в 1 квартале 2009 года до 162,0 млн. рублей в 1 квартале 2010 года, что представляет собой улучшение показателя по сравнению с 1 кварталом 2009 года на 75 %. Снижение чистого убытка произошло за счет полученной прибыли от переоценки обязательств при изменении валютного курса, снижением финансовых затрат по обслуживанию финансового долга, снижением доли меньшинства.

Чистый убыток Группы от текущих операций (без учета эффекта от изменения валютного курса) сократился с 320,2 млн. рублей в 1 квартале 2009 года до 267,6 млн. рублей в 1 квартале 2010 года, что представляет собой улучшение показателя по сравнению с 1 кварталом 2009 года на 16,4%.

#

*За дополнительной информацией, пожалуйста,
обращайтесь:*

Анна Ионова

Менеджер по отношениям с инвесторами
Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»

ionova@366.ru

тел. (+7 495) 797 86 81 доб. 19-13

Светлана Халтанова

PR- менеджер
Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»

khaltanova.s.s@366.ru

тел. (+7 495) 797 86 86 доб. 19-19

Или на веб-сайт компании:

www.pharmacychain366.ru

ir@oao366.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 29/07/2010г. составила 280.350.000 млн. долл. США (по данным РТС). Аптечная сеть 36,6 управляет более 1000 аптек в 29 регионах и 90 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 29/07/2010 г. составила 335.000.000 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС).

ОАО «Аптечная сеть 36,6» является членом-участником международных организаций розничной торговли: Всеамериканской Национальной Федерации Ритейлеров (NRF) и Национальной Ассоциации Аптечных Сетей США (NACDS).

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.

ОАО АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6 И ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА 1 КВАРТАЛ 2010 ГОДА (в млн. рублей)

	1 КВАРТАЛ 2010	1 КВАРТАЛ 2009
Выручка от реализации	4 537,1	5 864,0
Себестоимость реализации	(2 688,1)	(3 783,3)
Валовая прибыль	1 849,0	2 080,7
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(1 743,9)	(2 001,1)
Обесценение гудвилла	-	-
Операционная прибыль/(убыток)	105,1	79,6
Финансовые расходы	(279,4)	(301,1)
Прочие доходы/(расходы)	(3,7)	(8,4)
Прибыль/ (убыток) от изменения валютного курса	105,6	(328,3)
Прибыль/ (убыток) до налогообложения и инвестиционной деятельности	(72,4)	(558,1)
Поступления от реализации финансовых вложений	-	-
Налог на прибыль	(50,2)	10,4
Доля миноритарных акционеров	(39,5)	(100,8)
Убыток за период	(162,0)	(648,5)

ОАО АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6 И ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС
на 31 марта 2010 (в млн. рублей)

	1 КВАРТАЛ 2010	1 КВАРТАЛ 2009
АКТИВЫ		
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Земля, сооружения и оборудование	2 925,9	3 215,4
Гудвилл	4 875,5	4 935,9
Нематериальные активы	283,7	280,4
Прочие активы	203,6	54,9
Всего внеоборотные активы	8 289	8 487
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Товарно-материальные запасы	3 472,4	3 053,0
Торговая дебиторская задолженность	3 475,2	3 177,7
Прочая дебиторская задолженность и расходы будущих периодов	1 627,6	1 662,4
Денежные средства	612,8	766,4
Всего оборотные активы	9 188,1	8 659,6
ИТОГО АКТИВЫ	17 476,8	17 146,2
ПАССИВЫ		
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ:		
Уставной капитал	60,7	6,0
Добавочный капитал	5 339,6	3064,8 ²
Резерв от пересчета курса валют	-	-
Нераспределенная прибыль	(3 331,3)	(3461,2) ²
Капитал акционеров материнской компании	2069,0	(390,4)
Доля миноритарных акционеров	2347,5	4742,4
Всего, капитал и резервы	4416,5	5132,8
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долгосрочные кредиты и займы	4470,0	58,5
Обязательства по платежам, привязанным к стоимости акций	-	-
Отложенные налоговые обязательства	132,2	(4,8)
Долгосрочные обязательства по аренде	14,5	7,1
Всего долгосрочные обязательства	4616,7	60,7
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Торговая кредиторская задолженность	3 621,0	6 120,6
Краткосрочные кредиты и займы	3 677,4	4 779,8
Прочая кредиторская задолженность и обязательства	752,7	1 273,3
Налоговые обязательства	379,3	527,8
Текущая доля в обязательствах по платежам, привязанным к стоимости акций	(0)	(0)
Текущая доля в обязательствах по аренде	13,4	32,0
Все текущие обязательства	8 443,7	12 733,4
ИТОГО ПАССИВЫ	17 476,8	17 146,2

² По результатам аудита отчетности за 2009 год была пересчитана величина добавочного капитала в рублевом выражении на 01.01.09., в результате этого также произошло изменение величины нераспределенной прибыли на 01.01.09.

ОАО АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6 И ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА 1 КВАРТАЛ 2010 ГОДА (в млн. рублей)

	1 квартал 2010	1 квартал 2009
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
Прибыль/убыток до вычета налогов и доли миноритарных акционеров	(72,4)	(558,1)
Поступления от реализации финансовых вложений	-	-
Амортизация	108,6	132,1
Убыток от реализации ценных бумаг	-	-
Результат от продажи недвижимости, сооружений и оборудования	3,7	-
Результат от выбытия дочернего предприятия	-	-
Резерв на покрытие сомнительной задолженности	(13,0)	(1,1)
Движение резерва по неиспользованным отпускам	10,1	23,4
Расходы по списанию товарно-материальных запасов	(10,3)	44,8
Прочее		
Обесценение гудвилла	-	-
Платежи, привязанные к стоимости акций	-	-
Результат от изменения курса валюты	(105,6)	328,3
Финансовые расходы	279,4	301,1
Операционный поток до изменения в оборотном капитале	200,4	270,5
Изменение запасов	(7,2)	(210,6)
Изменение дебиторской задолженности	(286,2)	127,6
Изменение прочей дебиторской задолженности и начисленных обязательств	(155,9)	86,7
Изменение кредиторской задолженности	(217,6)	50,2
Изменение прочей кредиторской задолженности и начисленных обязательств	(140,8)	(241,4)
Денежный поток от операционной деятельности	(607,4)	83,0
Уплаченный налог на прибыль	(26,4)	(87,9)
Уплаченные финансовые затраты	(257,4)	(177,1)
Чистый денежный поток от операционной деятельности	(891,0)	(181,9)
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
Приобретение компаний за вычетом денежных средств на счетах		
Приобретение земли, сооружений и оборудования	(21,5)	(21,4)
Приобретение нематериальных активов	(8,4)	(3,4)
Продажа земли, сооружений и оборудования	-	-
Результат от частичного выбытия дочернего предприятия	-	-
Результат от выбытия дочернего предприятия	-	-
Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности	(29,9)	(24,8)
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
Результат от привлечения займов	796,1	270,7
Погашение займов	-	-
Результат от вторичного размещения акций, нетто	-	-
Привлечения от консорциума инвесторов	-	-
Отчисления, выплаченные миноритарным акционерам	-	-
Чистый денежный поток от финансовой деятельности	796,1	270,7
Эффект от пересчета курса валют	-	-
Чистое увеличение денежных средств	(124,8)	63,9
Денежные средства на начало периода	737,7	702,4
Денежные средства на конец периода	612,8	766,4