

**«АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6» ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2009 ГОД И 4 КВАРТАЛ 2009 ГОДА (НЕАУДИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ)**

**15 апреля 2010, МОСКВА** – ОАО «Аптечная сеть 36.6» [РТС:АРТК; ММВБ:RU14АРТК1007], ведущая российская компания в сфере торговли товарами красоты и здоровья, объявляет предварительные данные о продажах и операционных показателях деятельности за 2009 год и 4 квартал 2009 года по данным управленческой отчетности (неаудированные данные).

**ПРОДАЖИ ГРУППЫ<sup>1</sup>:**

- По итогам 2009 года Консолидированные продажи Группы составили 21 065,2 млн. рублей по сравнению с 26 042,5 млн. рублей в 2008 году, что представляет собой сокращение продаж на 19,1% в рублевом эквиваленте;
- По итогам 2009 года объем розничных продаж составил 15 988,6 млн. рублей по сравнению с 20 837,2 млн. рублей в 2008 году, что представляет собой сокращение продаж в рублевом эквиваленте на 23,3%;
- В 2009 году объем продаж готовой продукции производственного подразделения Верофарм вырос на 2,2% в рублевом эквиваленте и составил 4 395,1 млн. рублей по сравнению с 4 301,3 млн. рублей по итогам 2008 года;
- Продажи в непрофильном сегменте сократились на 24,6% в рублевом эквиваленте<sup>2</sup>.

<i>Продажи, млн. руб.</i>	<b>Консолидировано</b>	<b>Розница</b>	<b>Верофарм</b>	<b>Прочие</b>
<b>4 квартал 2009</b>	<b>5 029,3</b>	<b>3 622,2</b>	<b>1 179,9</b>	<b>227,2</b>
<b>4 квартал 2008</b>	<b>6 489,6</b>	<b>5 071,7</b>	<b>1 224,6</b>	<b>193,3</b>
<i>Изменение</i>	<i>-22,5%</i>	<i>-28,6%</i>	<i>-3,6%</i>	<i>17,5%</i>
<b>2009 год</b>	<b>21 065,2</b>	<b>15 988,6</b>	<b>4 395,1</b>	<b>681,5</b>
<b>2008 год</b>	<b>26 042,5</b>	<b>20 837,2</b>	<b>4 301,3</b>	<b>904,0</b>
<i>Изменение</i>	<i>-19,1%</i>	<i>-23,3%</i>	<i>2,2%</i>	<i>-24,6%</i>

**Валерия Солок, Генеральный Директор «УК «Аптечная сеть 36,6»:**

*«2009 год стал для Аптечной сети 36,6 переломным, сложности с привлечением финансового капитала и падение потребительского спроса привели к тому, что продажи розничного подразделения упали на 23,3% по итогам года. Однако нам удалось реструктурировать долговые обязательства, полностью восстановить взаимоотношения с поставщиками, сократить дефектуру и оптимизировать компанию для того, чтобы она стала эффективной в новых экономических условиях. Уже в четвертом квартале позитивные изменения стали очевидны и мы увидели сокращение темпов падения продаж. Новая стратегия компании, включающая в себя изменение взаимоотношений с поставщиками, качественный скачок в развитии СТМ и формирование уникального*

<sup>1</sup> Здесь и далее – финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных, подготовленных в соответствии с МСФО.

<sup>2</sup> В данных за 2008 год учитываются результаты деятельности Европейского медицинского центра, который был продан в мае 2008 года.

ценового предложения позволит нам в 2010 году увеличить количество клиентов и добиться роста показателей прибыльности.»

#### **РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ:**

- На конец четвертого квартала 2009 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 1019 аптек в 29 регионах России;
- В течение четвертого квартала 2009 года было органически открыто 5 аптек и закрыто 12 аптек (ни одна аптека не была реформатирована или ребрендрована);
- По итогам четвертого квартала 2009 года Аптечная сеть 36,6 управляет 13 магазинами «Центр раннего развития – ELC», 10 магазинами оптики, а также 19 отделами оптики, расположенными внутри аптек.

#### **На 31.12.2009**

<b>Бизнес единица</b>	<b>Кол-во аптек</b>	<b>Доля в продажах</b>	<b>Ср. торговая площадь аптеки, кв.м.</b>
1. Москва-Центральная Россия	373	50,2%	74,9
<i>Вкл. Северо-Запад</i>	24	3,1%	67,9
2. Южный Урал	217	16,8%	57,4
3. Юг	163	12,8%	53,1
4. Поволжье	128	9,4%	55,6
5. Северный Урал	86	6,6%	55,2
6. Сибирь	52	4,2%	53,0
<b>Всего:</b>	<b>1019</b>	<b>100%</b>	<b>62,5</b>

#### **ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В РОЗНИЧНОМ СЕГМЕНТЕ:**

- В 2009 году в аптеках сети было сделано 70,9 млн. покупок, что на 29,9% меньше, чем в 2008.
  - В четвертом квартале 2009 года в аптеках сети было сделано 16,1 млн. покупок, что на 32,4% меньше аналогичного показателя четвертого квартала 2008 года. В 4 квартале 2009 года относительно 3 квартала 2009 года количество покупок возросло на 1,6% (при аналогичном сравнении в 2008 году количество покупок снизилось на 2,2%).
- По итогам 2009 года средний чек в аптеках сети составил 236 рублей, а в Москве – 338 рублей, что соответствует росту в рублевом эквиваленте на 12,5% и 12,9% соответственно.
  - В четвертом квартале 2009 года относительно 4 квартала 2008 года средний чек в аптеках сети составил 245 рублей, а в Москве – 346 рубля, что соответствует росту в рублевом эквиваленте на 8,9% и 10,2% соответственно.
- Средняя торговая площадь в четвертом квартале 2009 года составила 62,5 кв. м, что на 1,6% выше аналогичного показателя четвертого квартала 2008 года.

#### **СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА:**

- По итогам 2009 года продажи товаров под СТМ составили 1 127,9 млн. рублей, что представляет собой прирост на 29,5% в рублевом эквиваленте по сравнению с итогами 2008 года.
  - В четвертом квартале 2009 года продажи товаров под СТМ составили 287,4 млн. рублей, что представляет собой снижение на 0,8% в рублях по сравнению с четвертым кварталом 2008 года;

- По итогам 2009 года доля СТМ в общем объеме продаж составила 7.1%.
  - В четвертом квартале 2009 года доля СТМ в общем объеме продаж составила 7,9%;
- Количество наименований СТМ увеличилось на 17,6%, с 698 единиц по итогам 2008 года до 821 наименований по итогам 2009 года.

### ПРОДАЖИ В СОПОСТАВИМЫХ АПТЕКАХ<sup>3</sup>:

По состоянию на конец четвертого квартала 2009 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 850 сопоставимых аптек, продажи в которых составляют 95,0% от всех аптек сети и 91,0% трафика в розничном сегменте.

Снижение продаж в сопоставимых аптеках составило 21% по сравнению с четвертым кварталом 2008 года, в то время как общий трафик сократился на 26%:

Бизнес единица	Кол-во сопоставимых аптек	Рост продаж, в 4 квартале 2009 года, руб.	Рост среднего чека в 4 квартале 2009 года, руб.
1. Центральная Россия	287	- 14%	7%
2. Регионы	563	-28%	3%
<b>Всего:</b>	<b>850</b>	<b>- 21%</b>	<b>6%</b>

По итогам 2009 года продажи в сопоставимых аптеках составили 88,4% от общего объема продаж сети и 87,2% трафика в розничном сегменте.

Снижение продаж в сопоставимых аптеках составило 17% по сравнению с 2008 годом, в то время как общий трафик сократился на 25%:

Бизнес единица	Кол-во сопоставимых аптек	Рост продаж, по итогам 2009 года, руб.	Рост среднего чека по итогам 2009 года, руб.
1. Центральная Россия	287	- 9%	11%
2. Регионы	563	-23%	8%
<b>Всего:</b>	<b>850</b>	<b>- 17%</b>	<b>11%</b>

### ДОЛГ:

В соответствии с данными управленческой отчетности на конец 2009 года совокупный финансовый долг Группы (в рублевом эквиваленте, с учетом задолженности по процентам) составил 7 619,7 млн. рублей, из которых долг Розничного сегмента составляет 6 666,7 млн. рублей<sup>4</sup>.

# # #

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

**Светлана Халтанова**

Менеджер по PR

Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»

[khaltanova.s.s@366.ru](mailto:khaltanova.s.s@366.ru)

tel. (+7 495) 797 86 86 ext.19-19

**Наталья Харчевникова**

Менеджер по отношениям с инвесторами

Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»

Или на веб-сайт компании:

[kharchevnikova.n.g@366.ru](mailto:kharchevnikova.n.g@366.ru)

tel. (+7 495) 797 86 81 ext.17-63

[www.pharmacychain366.ru](http://www.pharmacychain366.ru)

[ir@oao366.ru](mailto:ir@oao366.ru)

<sup>3</sup> Сопоставимые аптеки определяются как торговые точки:

- которые были открыты или приобретены за 24 месяца до начала текущего отчетного периода и
- которые не подверглись переименованию, реорганизации и существенному изменению на протяжении последних 24 месяцев и
- которые не были закрыты в текущем отчетном периоде.

<sup>4</sup> увеличение долга Розничного сегмента в 4 квартале 2009 г. по сравнению с данными по МСФО за 3 кв. 2009 г. произошло в основном за счет перевода в декабре 2009 года доли консорциума инвесторов в совместном предприятии «Глазар» в финансовую задолженность Аптечной сети 36.6.

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 14.04.2010 составила 380,0 млн. долл. США (по данным РТС).

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер VRRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 14.04.2010 составила 380,0 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС).

---

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.