

**«АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6» ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ЗА 3 КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА (НЕАУДИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ)**

**12 января, 2012, МОСКВА** – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [РТС:АРТК; ММВБ:RU14АРТК1007], ведущая российская компания в сфере торговли товарами красоты и здоровья, объявляет предварительные данные о продажах и операционных показателях деятельности за 3 квартал и 9 месяцев 2011 года по данным управленческой отчетности (неаудированные данные).

**ПРОДАЖИ ГРУППЫ<sup>1</sup>:**

- По итогам 9 месяцев 2011 года Консолидированные нетто<sup>2</sup> продажи Группы составили 15 693,1 млн. рублей по сравнению с 14 616,8 млн. рублей в 9 месяцах 2010 года, что представляет собой увеличение продаж на 7,4 % в рублевом эквиваленте.
- По итогам 9 месяцев объем розничных gross продаж (включая налог на добавленную стоимость) вырос на 11,7%, и составил 11 816,6 млн. руб. по сравнению с 10 583,2 млн. рублей в аналогичном периоде 2010 года. Объем розничных нетто продаж<sup>3</sup> в 9 месяцев 2011 года вырос на 4,3% и составил 10 571,5 млн. рублей по сравнению с 10 138,1 млн. рублей в аналогичном периоде 2010 года;
- Объем нетто продаж готовой продукции производственного подразделения Верофарм по итогам 9 месяцев 2011 года вырос на 15,3% и в рублевом эквиваленте составил 4 534,1 млн. рублей по сравнению с 3 934,0 млн. рублей в 9 месяцах 2010 года;
- Нетто продажи в непрофильном сегменте по итогам 9 месяцев 2011 года увеличились на 12,2% до 637,6 млн. рублей с 568,4 млн. рублей в аналогичном периоде прошлого года.
- По итогам 9 месяцев 2011 года продажи ELC, консолидируемые Группой (50% от общих продаж), достигли 174,5 млн. рублей, что соответствует росту в рублях на 31,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (132,6 млн. рублей). На конец третьего квартала 2011 года в управлении Компании - 19 магазинов «Центр раннего развития – ELC».

<sup>1</sup> Здесь и далее в пресс- релизе – финансовые показатели Компании могут отличаться от консолидированных данных, подготовленных в соответствии с МСФО.

<sup>2</sup> Нетто-продажи – Гросс продажи за вычетом НДС

<sup>3</sup> На показатели динамики нетто выручки розничного сегмента существенное влияние оказали изменения налогового законодательства (отмена единого налога на вмененный доход для аптечных учреждений с 01.01.2011)

Основные операционные показатели Группы по сегментам

Продажи <i>НЕТТО</i> млн. руб.	Консолидировано	Розница	Верофарм	Прочие	Внутри-корпоративные продажи
<b>9 месяцев 2011</b>	<b>15 693,1</b>	<b>10 571,5</b>	<b>4 534,1</b>	<b>637,6</b>	<b>-50,2</b>
<b>9 месяцев 2010</b>	<b>14 616,8</b>	<b>10 138,1</b>	<b>3 934,0</b>	<b>568,4</b>	<b>-23,7</b>
<i>Изменение 2011/2010</i>	<i>7,4%</i>	<i>4,3%</i>	<i>15,3%</i>	<i>12,2%</i>	

**РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ:**

С 1 января 2011 года в соответствии с положениями Налогового кодекса РФ для аптечных организаций вступили в силу изменения, ограничивающие применение специального режима налогообложения – ЕНВД, в связи с которыми все региональные розничные компании Группы Аптечная сеть 36,6 перешли на общую систему налогообложения. Это существенным образом повлияло на все показатели динамики продаж ввиду исключения НДС из состава выручки в 2011 году (базы нетто-продаж 2010 и 2011 года оказались несопоставимыми). Для обеспечения более корректного сравнения данных в Розничном сегменте, в данном разделе пресс-релиза показатели выручки и среднего чека по аптекам сети в 2010 и 2011 гг. приводятся в сопоставимых показателях – **гросс продажи включая НДС**.

**ПРОДАЖИ:**

- По итогам 3 квартала 2011 года объем розничных гросс продаж (включая налог на добавленную стоимость) вырос на 5,8% и составил 3 762,2 млн. рублей по сравнению с 3 555,8 млн. рублей в аналогичном периоде 2010 года
- В 3 квартале 2011 года средний чек в аптеках сети (включая НДС) составил 306,3 руб., а в Москве – 411,4 рублей, что соответствует росту в рублевом эквиваленте на 23,2% и 17,5% соответственно по отношению ко 3 кварталу 2010г.
- По итогам 9 месяцев средний чек вырос на 24,4%, и составил 304,8 руб. (включая НДС) по сравнению с 245,0 руб. в аналогичном периоде 2010г.

*Операционные показатели розничного сегмента*

<i>ПЕРИОД</i>	<b>Продажи, гросс (включая НДС), млн. руб.</b>	<b>Средний чек, рублей (включая НДС)</b>
<b>3 квартал 2011</b>	<b>3 762,2</b>	<b>306,3</b>
<b>3 квартал 2010</b>	<b>3 555,8</b>	<b>248,6</b>
<i>Изменение 2011/2010</i>	<i>5,8%</i>	<i>23,2%</i>
<b>9 месяцев 2011</b>	<b>11 816,6</b>	<b>304,8</b>
<b>9 месяцев 2010</b>	<b>10 583,2</b>	<b>245,0</b>
<i>Изменение 2011/2010</i>	<i>11,7%</i>	<i>24,4%</i>

На конец первого полугодия 2011 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 996 аптеки в 29 регионах России.

*Структура Розничного сегмента на 30 сентября 2011г.*

Бизнес Единица	Кол-во аптек	Доля в продажах	Ср. торговая площадь аптеки, кв.м.
1. Москва - Центральная Россия	358	54%	73,7
<i>включая Северо Запад</i>	14	1%	52,9
2. Южный Урал	177	12%	57,8
3. Юг	165	12%	52,1
4. Поволжье	159	11%	56,0
5. Северный Урал	79	6%	53,5
6. Сибирь	58	4%	50,2
<b>ВСЕГО</b>	<b>996</b>	<b>100%</b>	<b>61,5</b>

*данные на 30.09.2011*

- В течение 3 квартала 2011 года было органически открыто 15 аптек и закрыто 2 аптеки.
- Всего за 9 месяцев 2011 года было открыто 28 аптек и закрыта 21 аптека;
- За 9 месяцев 2011 года 99 аптек были ребрендированы;
- По состоянию на 30 сентября 2011 года Аптечная сеть 36,6 управляет 10 магазинами оптики, а также 21 отделами оптики, расположенными внутри аптек.

**ПРОДАЖИ В СОПОСТАВИМЫХ АПТЕКАХ<sup>4</sup>:**

- На 30 сентября 2011 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 815 сопоставимых аптек.
- Рост gross продаж (включая НДС) в сопоставимых аптеках за 9 месяцев 2011 года составил 13,7% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.
- Рост gross продаж (включая НДС) в сопоставимых аптеках в 3 квартале 2011 года составил 6,7% по сравнению с 3 кварталом 2010 года.

*Динамика продаж в сопоставимых аптеках в 3 квартале 2011г.*

Бизнес Единица	Кол-во сопоставимых аптек, 3 кв. 2011	Продажи, gross (включая НДС), млн. рублей		Динамика 2011/2010
		3 кв. 2011г.	3 кв. 2010г.	
1. Москва-Центральная Россия, <i>вкл. Северо-Запад</i>	293	1 926	1 746	10,3%
2. <b>другие регионы</b>	522	1 632	1 589	2,7%
<b>Всего:</b>	815	3 559	3 335	6,7%

- Средний чек в сопоставимых аптеках сети в 3 квартале 2011 года составил 308 рублей (включая НДС), что выше аналогичного показателя прошлого года на 22,7%.

<sup>4</sup> Сопоставимые аптеки определяются как торговые точки:

- которые были открыты или приобретены за 24 месяца до завершения отчетного периода
- которые не были закрыты в текущем отчетном периоде

### Динамика среднего чека в сопоставимых аптеках в 3 квартале 2011г.

Бизнес Единица	Кол-во сопоставимых аптек, 3 кв. 2011	Средний чек (включая НДС), рублей		Динамика 2011/2010
		3 кв. 2011г.	3 кв. 2010г.	
1. Москва-Центральная Россия, вкл. Северо-Запад	293	379	319	18,8%
2. другие регионы	522	251	203	24,0%
<b>Всего:</b>	815	308	251	22,7%

### Выручка на 1 кв. м. торговой площади:

В 3 квартале 2011 года выручка на 1 кв. м. торговой площади выросла на 9%, и составила 61 393 тыс. рублей (включая НДС) по сравнению с 56 494 тыс. рублей в аналогичном периоде прошлого года.

### СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА:

- Количество наименований СТМ увеличилось на 32,5% с 1174 единиц в конце 3 квартала 2010 года до 1556 единиц к концу 3 квартала 2011 года. Большую часть ассортимента товаров СТМ составляют парафармацевтические средства, 16% товарооборота СТМ приходится на безрецептурные лекарственные средства, витамины и биологически активные добавки.
- За 9 месяцев 2011 года продажи товаров, выпускаемых под собственной торговой маркой (СТМ), в сопоставимых аптеках сети составили 1 309,6 млн. рублей (гросс продажи, включая НДС), что представляет собой прирост на 54,1% в рублях по сравнению с 9 месяцами 2010 года;
- За 9 месяцев 2011 года доля СТМ в общем объеме гросс продаж (включая НДС) составила 12,6% (по сравнению с 9,3% в 9 месяцах 2010 года).

# # #

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

**Любовь Добровольская**  
Менеджер по отношениям с инвесторами  
Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»

[dobrovolskaya.l.a@366.ru](mailto:dobrovolskaya.l.a@366.ru)  
тел. (+7 495) 797 86 86 доб. 12-18

**Светлана Халтанова**  
PR- менеджер  
Управляющая компания «Аптечная сеть 36,6»  
Или на веб-сайт компании:

[khaltanova.s.s@366.ru](mailto:khaltanova.s.s@366.ru)  
тел. (+7 495) 797 86 86 доб. 19-19

[www.pharmacychain366.ru](http://www.pharmacychain366.ru)  
[ir@oao366.ru](mailto:ir@oao366.ru)

### Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 11/01/2012г. составила 137.550.000 долл. США (по данным РТС). По состоянию на 30.09.11 г. Аптечная сеть 36,6 управляет 996 аптеками в 29 регионах и 90 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 11/01/2012г. составила 277.000.000 долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС).  
ОАО «Аптечная сеть 36,6» является членом-участником международных организаций розничной торговли: Всеамериканской Национальной Федерации Ритейлеров (NRF) и Национальной Ассоциации Аптечных Сетей США (NACDS).

---

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.