

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

3 ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА

**ДЖЕРИ КАЛМИС НАЗНАЧЕН ПРЕЗИДЕНТОМ ОАО «АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6» И
ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ**

3 ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [ММВБ: RU14АРТК1007; РТС: АРТК] объявляет о назначении Джери Калмиса Президентом ОАО «Аптечная сеть 36,6» и Генеральным директором Управляющей Компании. Он будет отвечать за операционное управление и стратегию расширения бизнеса компании.

До недавнего времени г-н Калмис возглавлял Wind Telecomunicazioni S.p.A., компанию, являющуюся ведущим телекоммуникационным оператором в Италии. Ранее г-н Калмис работал в ОАО «ВымпелКом» в должности исполнительного вице-президента и генерального директора Московского региона. С 1995 по 2001 годы г-н Калмис работал в Motorola Inc. и занимал руководящие позиции в представительствах компании, расположенных в Лондоне, Каире и Санкт-Петербурге.

«Десятилетний опыт работы в регионе и глубокие знания Джери Калмиса в области управления будут способствовать дальнейшему укреплению лидирующих позиций Аптечной сети 36,6 в России, – сказал Артем Бектемиров, Генеральный директор, ОАО «Аптечная сеть 36,6». – Мы рады решению Джери присоединиться к нам и уверены, что его профессионализм и опыт работы над проектами, включающими объединение сложных информационно-технологических систем и безупречного клиентского сервиса, послужит на благо нашей команды и покупателей наших аптек».

Г-н Калмис также являлся членом совета директоров и консультативных советов крупных компаний работающих в России и зарубежом. Среди них членство в совете директоров Loyalty Partners Vostok, в советах директоров различных компаний, входящих в группу ОАО «Вымпелком» (NYSE:VIP), и в международном консультативном совете компании Amdocs Inc.(NYSE:DOX).

«Для меня большая честь стать членом команды Аптечной сети 36,6, ведущей национальной розничной компании в области торговли товарами для красоты и здоровья. Многолетний опыт работы и команда талантливых профессионалов наряду с растущими экономическими возможностями и новаторским подходом делают Аптечную сеть 36,6 уникальной компанией на российском рынке. Своими главными задачами я вижу совершенствование безупречного клиентского сервиса для миллионов покупателей аптек

«36,6», наряду с воплощением в жизнь наших амбициозных планов по расширению розничной сети и повышением акционерной стоимости бизнеса».

Джери Калмис имеет диплом бакалавра в области международных отношений (Bachelor of Arts, International Relations) колледжа Бейтс в городе Левистон, (Bates College, Lewiston, ME). Он также закончил бизнес школу Вартон (Wharton) по программе бизнес администрирования (Executive Development Program).

Г-н Калмис свободно владеет русским языком. Он женат и воспитывает троих детей. В свободное время увлекается лыжным спортом и выступал за сборную команду Соединенных Штатов в 1988 году.

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (символ АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании (без учета дополнительной эмиссии) на 30.11.2007 составила 651,1 млн. долл. США (по данным РТС).

Аптечная сеть 36,6 управляет более чем 1090 аптеками в 29 регионах и 90 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании «Фармэксперт»). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (символ VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 30.11.2007 составила 492 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). Аптечная сеть 36,6 также является членом международных объединений участников розничного рынка - NRF и NACDS.

В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает 12`000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.