

6 ФЕВРАЛЯ 2008 ГОДА

ВЕРОФАРМ ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ 2007 ГОДА

6 ФЕВРАЛЯ 2008 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [РТС:VRPH, ММВБ: VFRM] объявляет предварительные данные об объеме продаж готовой продукции и операционных показателях деятельности в 2007 году по данным управленческой отчетности.

Продажи

- По оценке менеджмента чистые продажи Верофарма по итогам 2007 года составили 140 млн. долларов США*, что на 39% больше по сравнению с итогами 2006 года.

- Продажи готовой продукции Верофарма по итогам 2007 года выросли на 39% по сравнению с 2006 годом и составили 138 млн. долларов США. Продажи готовой продукции за четвертый квартал 2007 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросли на 56% и составили 48 млн. долларов США.

- Продажи рецептурных препаратов в 2007 году составили 82 млн. долларов США, что на 55% больше по сравнению с 2006 годом. Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 60%**.

- Продажи пластырей в 2007 году составили 25 млн. долларов США, что на 17% больше по сравнению с 2006 годом. Доля пластырей в общем объеме продаж составила 18%.

- Продажи традиционных препаратов в 2007 году составили 19 млн. долларов США, что на 16% больше по сравнению с 2006 годом. Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж составила 14%.

- Продажи безрецептурных препаратов в 2007 году составили 12 млн. долларов США, что на 40% больше по сравнению с 2006 годом. Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 8%.

- Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили по итогам 2007 года 5,8 млн. долларов США, что соответствует 4% от продаж Компании. По итогам 2006 года продажи через программу ДЛО составляли 6,3 млн. долларов США или 6% от продаж Компании**.

- Российская Федерация является основным рынком сбыта и обеспечивает 96% продаж Компании**. На экспорт в течение 2007 года пришлось 4% продаж Компании, в том числе 3% на страны СНГ.

Рецептурные препараты

Существенный рост в сегменте рецептурных препаратов в 4 квартале 2007 года обусловлен следующими основными причинами:

- Успешное участие ОАО «Верофарм» в аукционах на поставку лекарственных средств в рамках федеральных и региональных программ;
- Рост продаж новых оригинальных препаратов (Церебро, Оксалиплатин), запущенных в производство в 2006-2007гг.

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам 2007 года составил 33 млн. долларов США, что соответствует 40% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 24% от всех продаж Компании**.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам относятся:

- ° Паклитаксел-ЛЭНС (Paclitaxel, АТГ*** «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); рост продаж за год 18%;
- ° Доксорубицин-ЛЭНС (Doxorubicin, АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); рост продаж за год 99%;
- ° Билумид (Bicalutamid, АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); рост продаж за год 285%;
- ° Ирунин (Itraconazole, АТГ «Противомикробные препараты для системного использования»); рост продаж за год 17%;
- ° Церепро (Holina Alfostserat, АТГ «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); рост продаж за год 480%.

Традиционные препараты

- В сегменте традиционных препаратов наблюдается рост продаж, связанный с уменьшением объемов производства данной продукции другими фармацевтическими заводами страны и устойчивым спросом на препараты данной группы со стороны госпитального сегмента фармацевтического рынка.

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых традиционных препаратов по итогам 2007 года составил 11 млн. долларов США, что соответствует 55% продаж в традиционном сегменте и 8% от всех продаж Компании**.

К пяти наиболее продаваемым традиционным лекарственным препаратам относятся:

- ° Новокаин (Procaine, АТГ «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); рост продаж за год 117%;
- ° Пиридоксина гидрохлорид (Pyridoxine, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж за год 17%;
- ° Тиамин хлорид (Thiamine, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж за год 38%;
- ° Кальция глюконат (Calcium gluconate, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж за год 39%;
- ° Никотиновая кислота (Nicotinic acid, АТГ «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы»); уменьшение продаж за год - 32%.

Пластыри

Пластыри являются стабильным продуктовым сегментом. С одной стороны, наблюдается незначительное уменьшение продаж пластырей терапевтического действия, составляющих порядка 30% от продаж данного сегмента; с другой – происходит рост продаж традиционных пластырей и опережающий рост брендированных пластырей.

- Структура продаж пластырей по итогам 2007 года:

- ° Традиционные катушечные и бактериальные пластыри; рост продаж за год 16%;
- ° Пластыри терапевтического действия (перцовые и мозольные пластыри); уменьшение продаж за год - 1%;
- ° Брендированные пластыри индивидуального использования – «Унипласт», в т.ч. кровоостанавливающие, производство которых было начато в прошлом году, новые раневые повязки антимикробного, обезболивающего и очищающего действия, а также новые бактерицидные пластыри под брендом «SMART»; рост продаж за год 68%.

Безрецептурные препараты

Сегмент безрецептурных препаратов характеризуется высокой степенью консолидации – на пять наиболее продаваемых препаратов приходится почти 100% продаж.

- ° Ксилен (Xylometazoline, АТГ «Препараты для лечения респираторной системы»); рост продаж за год 113%;
- ° Слабилен (Sodium picosulfate, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); продажи уменьшились на 18% в связи с изменением конъюнктуры рынка;
- ° Мотилак (Domperidone, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж за год 56%;
- ° Витафарм и Витатресс (Polyvitamins, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж за год 2%.

Производство и реализация новых препаратов

В течение 2007 года Верофарм начал производство и реализацию следующих новых препаратов:

- ° Экзорум (Oksaliplatin, АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); объем продаж в 2007 году 1,9 млн. долларов США (производство с ноября 2007 года, препарат выпускается в двух вариантах дозировки);
- ° Гептор (Ademetionin, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); объем продаж в 2007 году 1,1 млн. долларов США (производство с марта 2007 года);
- ° Экстраза (Letrozol, АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); объем продаж в 2007 году 1,0 млн. долларов США (производство с ноября 2007 года);
- ° Орнидазол-Веро (Ornidazole, АТГ «Противомикробные препараты для системного использования»); объем продаж в 2007 году 0,4 млн. долларов США (производство с июня 2007 года);
- ° Бетавер (Betagistin, АТГ «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); объем продаж в 2007 году 71 тыс. долларов США (производство с сентября 2007 года, препарат выпускается в двух вариантах дозировки);
- ° Гинекотекс (Benzalkoniya chloride, АТГ «Препараты для лечения урогенитальных органов»); объем продаж в 2007 году 46 тыс. долларов США (производство с сентября 2007 года);
- ° В мае-июле 2007 года также начато производство раневых повязок антибактериального, обезболивающего и очищающего действия под брендом «Унипласт», а также нового вида бактерицидных пластырей под брендом «SMART»; объем продаж в 2007 году 0,6 млн. долларов США.



Регистрация новых препаратов

В 2007 году были зарегистрированы новые препараты, производство которых Верофарм планирует начать в течение 2008 года (по фармакотерапевтическим группам):

- ° Препараты для лечения заболеваний нервной системы – 3 наименования;
- ° Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы – 4 наименования.

Кроме того, в настоящий момент на разных стадиях прохождения государственной регистрации находятся еще 22 наименования лекарственных препаратов и 1 пластырь.

Структура продаж готовой продукции ОАО «Верофарм»:

| млн.долл.США | Год | 4 квартал | 3 квартал | 2 квартал | 1 квартал |
|---------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| Рецептурные препараты | | | | | |
| 2007 год | 82,05 | 32,18 | 18,63 | 18,77 | 12,47 |
| 2006 год | 52,78 | 16,86 | 13,61 | 12,96 | 9,35 |
| <i>Изменение год к году</i> | <i>55,4%</i> | <i>90,9%</i> | <i>36,9%</i> | <i>44,8%</i> | <i>33,4%</i> |
| Традиционные препараты | | | | | |
| 2007 год | 19,44 | 4,38 | 5,20 | 5,37 | 4,49 |
| 2006 год | 16,75 | 5,45 | 3,98 | 3,86 | 3,46 |
| <i>Изменение год к году</i> | <i>16,1%</i> | <i>-19,5%</i> | <i>30,8%</i> | <i>39,0%</i> | <i>29,7%</i> |
| Пластыри | | | | | |
| 2007 год | 24,64 | 7,15 | 5,51 | 7,60 | 4,38 |
| 2006 год | 21,12 | 5,92 | 5,26 | 5,48 | 4,46 |
| <i>Изменение год к году</i> | <i>16,7%</i> | <i>20,8%</i> | <i>4,7%</i> | <i>38,7%</i> | <i>-1,7%</i> |
| Безрецептурные препараты | | | | | |
| 2007 год | 11,75 | 4,03 | 3,19 | 2,14 | 2,39 |
| 2006 год | 8,36 | 2,47 | 1,73 | 2,59 | 1,57 |
| <i>Изменение год к году</i> | <i>40,4%</i> | <i>63,1%</i> | <i>84,0%</i> | <i>-17,4%</i> | <i>52,5%</i> |

Долг

- По итогам 2007 года долг Верофарма вырос на 8% и составил 20,2 млн. долларов США.

* Здесь и далее — финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных аудированной финансовой отчетности.

** % - процент от продаж готовой продукции.

*** АТГ – анатомо-терапевтическая группа

За дополнительной информацией обращайтесь в
ОАО «Аптечная сеть 36,6»:

Мария Жог,
Менеджер по корпоративным коммуникациям и
отношениям с инвесторами

mzhog@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07

или на веб-сайт Компании

www.veropharm.ru



Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 05.02.08 по данным РТС составила 475 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций. ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов. Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 400 препаратов. В ОАО «Верофарм» работает более 3000 сотрудников.

По данным компании RMBC, по итогам 9 месяцев 2007 года в рейтинге "ТОП 10 производителей онкологических лекарственных средств", по сравнению с аналогичным периодом прошлого года "Верофарм" поднялся с 12-го на 6-е место.

По данным исследований компании ГФК «Русь», проведенных в октябре 2007 года, в рейтинге «Знание российскими потребителями российских фармпроизводителей», компания «Верофарм» занимает 2 место. («Фармацевтический вестник» выпуск №41).

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.