

29 ОКТЯБРЯ 2007 ГОДА

**ВЕРОФАРМ ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ
ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2007 ГОДА**

29 ОКТЯБРЯ 2007 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [ПТС:VRPH, ММВБ:VFRM] объявляет предварительные данные об объеме продаж и операционных показателях деятельности по итогам девяти месяцев 2007 года по данным управленческой отчетности.

Продажи

- По оценке менеджмента чистые продажи Верофарма по итогам девяти месяцев 2007 года составили 92,9 млн. долларов США*.
- Продажи готовой продукции Верофарма по итогам девяти месяцев 2007 года выросли на 32% по сравнению с аналогичным периодом 2006 года и составили 90,2 млн. долларов США.
- Продажи рецептурных препаратов по итогам девяти месяцев 2007 года составили 49,9 млн. долларов США, что на 39% больше по сравнению с аналогичным периодом 2006 года. Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 55,3%**.
- Продажи традиционных препаратов составили 15,1 млн. долларов США, что на 33% больше по сравнению с аналогичным периодом 2006 года. Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж составила 16,7%.
- Продажи пластырей составили 17,5 млн. долларов США, увеличившись на 15% по сравнению с аналогичным периодом 2006 года. Доля пластырей в общем объеме продаж составила 19,4%.
- Продажи безрецептурных препаратов составили 7,7 млн. долларов США, что на 31% больше по сравнению с итогами девяти месяцев 2006 года. Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 8,6%.
- Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили 4,3 млн. долларов США, что соответствует 5% от продаж Компании. По итогам девяти месяцев 2006 года продажи через программу ДЛО составляли 5,2 млн. долларов США или 8% от продаж Компании.
- Продажи на территории Российской Федерации обеспечили 95,8% продаж Компании за девять месяцев 2007 года.

Рецептурные препараты

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам девяти месяцев 2007 года составил 21,3 млн. долларов США, что соответствует 43% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 24% от общих продаж Компании.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам по итогам девяти месяцев 2007 года относятся:



- ° Ирунин (Itraconazole); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 10%;
- ° Паклитаксел-ЛЭНС (Paclitaxel); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 46%;
- ° Доксорубин-ЛЭНС (Doxorubicin); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 104%;
- ° Церепро (Choline alfoscerate); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 839%;
- ° Амигренин (Sumatriptan); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 53%.

Традиционные препараты

- Продажи в сегменте традиционных препаратов продолжают расти в связи с уменьшением объемов производства продукции данного типа другими фармацевтическими заводами страны и сохраняющимся стабильным спросом на данные лекарственные препараты.
- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых традиционных препаратов по итогам девяти месяцев 2007 года составил 8,1 млн. долларов США, что соответствует 54% продаж в традиционном сегменте и 9% от всех продаж Компании.

К пяти наиболее продаваемым традиционным лекарственным препаратам относятся:

- ° Новокаин (Procaine); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 191%;
- ° Пиридоксина гидрохлорид (Pyridoxine); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 48%;
- ° Тиамин хлорид (Thiamine); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 87%;
- ° Цианокобаламин (Cyanocobalamin); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 335%;
- ° Никотиновая кислота (Nicotinic acid); падение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 20%.

Пластыри

- Верофарм концентрирует свои усилия на увеличении доли брендированной продукции («Унипласт» и «SMART») в сегменте пластырей за счет их активного продвижения через розничные каналы продаж.

Структура продаж пластырей по итогам девяти месяцев 2007 года:

- ° Традиционные катушечные и бактерицидные пластыри; рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 21%;
- ° Пластыри терапевтического действия (перцовые и мозольные пластыри); уменьшение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 13%;
- ° Брендированные пластыри индивидуального использования - «Унипласт» и «SMART»; рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 42%.

Безрецептурные препараты

- Рост продаж в сегменте безрецептурных препаратов на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года обеспечили следующие препараты:

- ° Ксилен (Xylometazoline); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 65%;
- ° Мотилак (Domperidone); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 50%;
- ° Слабилен (Sodium picosulfate); падение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4%.

Производство и реализация новых препаратов

- В течение третьего квартала 2007 года Верофарм начал производство и продажи новых лекарственных препаратов и продукции медицинского назначения:

- ° Бетавер (Betahistine) - препарат группы ангиопротекторов и корректоров микроциркуляции (гистаминомиметики);
- ° Гинекотекс (Benzalkonium chloride) - препарат группы средств контрацепции;
- ° 5 новых видов раневых повязок под брендом «Унипласт» с обезболивающим, антимикробным и противовоспалительным действием.

Регистрация новых препаратов

В течение девяти месяцев 2007 года Верофарм получил регистрационные удостоверения на 5 новых лекарственных препаратов. В третьем квартале 2007 года получено регистрационное удостоверение на 1 новый лекарственный препарат, относящийся к фармакотерапевтической группе «противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» и 1 новую лекарственную форму на препарат, относящийся к фармакотерапевтической группе «противомикробные препараты для системного использования».

Производство новых лекарств планируется начать в течение 2007-2008 гг.

Долг

По итогам девяти месяцев 2007 года долг Верофарма составил 23,9 млн. долларов США.



Структура продаж готовой продукции ОАО «Верофарм»:

млн.долл.США	9 месяцев	3 квартал	2 квартал	1 квартал
Рецептурные препараты				
2007 год	49,89	18,65	18,77	12,47
2006 год	35,92	13,61	12,96	9,35
<i>Изменение год к году</i>	38,9%	37,0%	44,8%	33,4%
Традиционные препараты				
2007 год	15,06	5,2	5,37	4,49
2006 год	11,3	3,98	3,86	3,46
<i>Изменение год к году</i>	33,3%	30,7%	39,1%	29,8%
Пластыри				
2007 год	17,50	5,51	7,61	4,38
2006 год	15,20	5,26	5,48	4,46
<i>Изменение год к году</i>	15,1%	4,8%	38,9%	-1,8%
Безрецептурные препараты				
2007 год	7,71	3,19	2,14	2,38
2006 год	5,89	1,73	2,59	1,57
<i>Изменение год к году</i>	30,9%	84,4%	-17,4%	51,6%

* Здесь и далее — финансовые показатели могут существенно образом отличаться от консолидированных данных аудированной финансовой отчетности.

** % - процент от продаж готовой продукции.

За дополнительной информацией обращайтесь в
ОАО «Аптечная сеть 36,6»:

Мария Жог,
Менеджер по корпоративным коммуникациям и
отношениям с инвесторами

или на веб-сайт Компании

mzhog@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07
(+7495) 797 86 86 доб. 1534

www.veropharm.ru



Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей.

Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 26.10.07 по данным РТС составила 454 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций.

ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов.

Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 300 препаратов.

В ОАО «Верофарм» работает более 3000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (a) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (a) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.