

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

26 МАРТА 2008 ГОДА

СТРАТЕГИЯ И ПЛАНЫ АПТЕЧНОЙ СЕТИ 36,6 НА 2008 ГОД

26 МАРТА 2008 ГОДА, МОСКВА – Сегодня на встрече с аналитическим сообществом и журналистами Джери Калмис, Президент ОАО «Аптечная сеть 36,6» и Генеральный директор Управляющей Компании представил стратегию и планы развития ОАО «Аптечная сеть 36,6» на 2008 год.

Свое выступление г-н Калмис начал с анализа ситуации на рынке торговли товарами для красоты и здоровья, а также с обсуждения достигнутых Аптечной сетью 36,6 в 2007 году успехов и текущих проблем. «Аптечная сеть 36,6 в 2008 году отмечает десятилетие бренда, и эти 10 лет стали для компании годами лидерства и успеха. Сегодня у нас более 1200 аптек в 29 регионах и 90 городах России. Мы - бесспорный лидер российского фармацевтического ритейла. На протяжении последних 4 лет сеть растет на 40-50% ежегодно, совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) продаж в рознице составляет 50%. 95 миллионов покупателей выбрали аптеки 36,6 в 2007 году», - сказал он. Джери Калмис продолжил выступление обсуждением проблем, с которыми пришлось столкнуться Аптечной сети 36,6: «Вместе с бурным ростом и увеличением рыночной доли сети на протяжении последних лет появилась необходимость в более эффективной организации бизнеса, в особенности в сфере оптимизации общих и административных расходов. Компания также недавно столкнулась с проблемами при внедрении новой ERP системы, что привело к замедлению изначально запланированных темпов роста. В частности, негативный эффект распространился на объем розничных продаж бизнес единицы «Москва», являющейся ключевой в структуре продаж компании. Растущая конкуренция и проблемы с ERP системой, включавшие дефицит товаров на полках и сложности в регулировании ценообразования, привели к потере части покупателей».

Обновленная команда менеджеров во главе с г-ном Калмисом планирует продолжить стратегический курс компании, направленный на укрепление лидирующих позиций 36,6 на рынке торговли товарами для красоты и здоровья в России. Через активное расширение присутствия в регионах и постоянное совершенствование работы существующих аптек Аптечная сеть 36,6 планирует занять не менее 10-15% фармацевтического рынка РФ в ближайшие 3-5 лет. Вместе с тем, в ближайшей перспективе компания намерена сфокусироваться на более эффективном и прибыльном росте. «В 2008 году мы снизим объем инвестиции и основное внимание уделим управлению долговой нагрузкой в совокупности с повышением операционной эффективности и реструктуризацией с целью продолжить активный рост в будущем. 2008 год должен стать переломным для компании с точки зрения прибыльности на уровне EBITDA. Мы продолжим укреплять наше лидерство на рынке, и будем это делать эффективно и прибыльно», - отметил Джери Калмис.

Для достижения своих амбициозных целей компания намерена реализовать программу финансирования, призванную управлять долговой нагрузкой, обеспечить надежную операционную платформу и инвестиции в будущее развитие бизнеса. Программа включает в себя продажу непрофильных бизнесов, продажу недвижимости с сохранением за 36,6 прав арендатора через ЗПИФ (sale-lease-back) и привлечение финансирования на рынках капитала. «Дальнейшее развитие компании подразумевает 100% фокус на розничный бизнес. Наша главная цель - закрепить лидирующие позиции в течение ближайших лет, и у нас есть ряд привлекательных активов, которые мы используем для финансирования этой стратегии», - сказал г-н Калмис.

Кроме продажи непрофильных активов компания также рассматривает другие варианты финансирования, в том числе возможности использования гибридного финансирования. «Мы осознаем, что за последние 12 месяцев ситуация на рынке долгового капитала существенно ухудшилась, что вынуждает нас рассматривать альтернативные решения, отвечающие потребностям специализированных инвесторов. Мы считаем, что в сложившихся условиях гибридные инструменты, в частности – конвертируемые облигации, могут работать намного лучше, нежели традиционные инструменты (облигации и кредиты), которые достаточно дорого обходятся в настоящее время», - сказал Джери Калмис. Отвечая на вопросы СМИ, г-н Калмис добавил, что продажа доли в производственном подразделении 36,6 – ОАО «Верофарм», рассматривается в качестве возможной для финансирования стратегии компании, однако, учитывая позитивную динамику развития предприятия, менеджмент

планирует максимизировать стоимость этого актива прежде, чем принимать окончательное решение о продаже.

Краткосрочными целями на уровне операционного управления бизнесом являются стабилизация ситуации в Москве и других отстающих регионах, сокращение общих и административных расходов и использование эффекта «экономики масштаба» при работе напрямую с производителями с целью снижения себестоимости товаров.

«В наши планы на 2008 год также входит расширение спектра услуг и уникального предложения для миллионов покупателей 36,6. Мы будем увеличивать портфель товаров, производимых под собственной торговой маркой, вводить новые эксклюзивные бренды и совершенствовать уровень сервиса в наших аптеках, а также отделах «Лаборатория красоты» и «Центр Ароматерапии», - завершил свое выступление Джери Калмис.

Полную версию презентации Вы можете скачать на сайте <http://www.pharmacychain366.ru/accounting/presentations/>

###

За дополнительной информацией обращайтесь:

Мария Жог,
Менеджер по корпоративным коммуникациям и
отношениям с инвесторами

mzhog@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07
(+7495) 797 86 86 доб.1534

или на веб-сайт Компании

www.pharmacychain366.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 25.03.2008 составила 484,5 млн. долл. США (по данным РТС). По состоянию на конец 2007 года Аптечная сеть 36,6 управляет 1224 аптеками в 29 регионах и 90 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании «Фармэксперт»). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 25.03.2008 составила 570 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). Аптечная сеть 36,6 также является членом международных объединений

участников розничного рынка - NRF и NACDS. В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает более 12`000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.