

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

**6 МАРТА 2008 ГОДА**

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2007 ГОД**

6 МАРТА 2008 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [ММВБ: RU14АРТК1007; РТС: АРТК] объявляет предварительные данные об объеме продаж и операционных показателях деятельности в 2007 году по данным управленческой отчетности.

**Продажи**

- Консолидированные продажи по итогам 2007 года составили 871,9 миллионов долларов США, что на 64,9% превышает показатели прошлого года\*.
- Продажи в аптечном сегменте составили 673,6 миллиона долларов США, увеличившись на 74,4% по сравнению с 2006 годом.
- В 2007 году продажи Верофарма возросли на 39,1% по сравнению с 2006 годом и составили 139,8 миллионов долларов США.
- Продажи в сегменте медицинских услуг составили 25,9 млн. долларов США, что на 20,5% больше по сравнению с предыдущим годом.

<i>млн. долл. США</i>	<b>Консолидировано</b>	<b>Розница</b>	<b>Верофарм</b>	<b>ЕМС</b>
<b>4 кв. 2007</b>	280, 0	213,5	47,7	7,2
<b>4 кв. 2006</b>	177, 9	136,1	29, 8	5,9
<i>Изменение год к году</i>	<i>57,4%</i>	<i>56,9%</i>	<i>60,1%</i>	<i>22,0%</i>
<b>2007 год</b>	871, 9	673,6	139,8	25,9
<b>2006 год</b>	528, 9	386,2	100,5	21,5**
<i>Изменение год к году</i>	<i>64,9%</i>	<i>74,4%</i>	<i>39,1%</i>	<i>20,5%</i>

**Количество аптек**

- По итогам 2007 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 1224 аптеки, расположенные в 29 регионах России.
- В 2007 году Аптечной сетью 36,6 были приобретены 26 аптечных сетей, объединяющих 293 аптеки. Pro-форма оборот приобретенных аптечных сетей по итогам 2007 года составил 177,2 миллиона долларов США. Коэффициент консолидации продаж приобретенных сетей в отчетности Компании за 2007 год составляет 0,55.
- В течение 2007 года были органически открыты 166 аптек, ребрендированы 45 аптек, закрыты 73 аптеки.

- По итогам 2007 года Аптечная сеть 36,6 управляет 12 отдельно стоящими магазинами оптики, а также имеет 28 отделов оптики, расположенных внутри аптек.
- В 2007 году было открыто 4 магазина сети «Центр раннего развития – ELC» в Москве.

<b>2007 год</b>			
	к-во аптек	доля в продажах	средняя торговая площадь аптеки
БЕ Москва	400	42.4%	72,3
БЕ Урал	391	27.2%	54,5
БЕ Поволжье	136	10.3%	61,6
БЕ Юг	200	14.5%	50,6
БЕ Северо-Запад	30	2.9%	69,8
БЕ Западная Сибирь	67	2.7%	53,2
	1224	100%	60,8

### Операционные показатели

- Приобретение региональных аптечных сетей привело к уменьшению средней торговой площади аптеки в 2007 году на 4,8% до 60,8 квадратных метров.
- Продажи на квадратный метр торговой площади в аптеках сети, работающих более года, составили 10,8 тыс. долларов США и увеличились на 21,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; продажи на квадратный метр в Москве выросли на 9,7% и составили 11,1 тыс. долларов США, продажи на квадратный метр в региональных аптеках выросли на 39,3% и составили 10,3 тыс. долларов США.
- В течение 2007 года в аптеках сети было сделано 94,7 миллионов покупок, что на 48,8% больше чем за 2006 год. Средний чек в аптеках сети работающих более года вырос на 23,7% и составил 8,3 долларов США; в аптеках бизнес-единицы Москва средний чек вырос на 18,2% и составил 11,0 долларов США, в региональных аптеках средний чек вырос на 35,3% и составил 6,4 доллара США.
- Рост продаж в аптеках сети, открытых или приобретенных до 1 января 2006 года составил 20,2%.

Операционные показатели аптек по датам открытия / приобретения:

	количество аптек	доля в продажах	средний чек (долл. США)
Аптеки открытые или приобретенные до 01.01.06	381	51,0%	8,5
Аптеки открытые или приобретенные после 01.01.06	843	49,0%	5,6
<i>Итого по сети:</i>	1224	100%	6,8

### Инвестиции и долг

- Инвестиции в аптечный сегмент в течение 2007 года составили 163 миллиона долларов США.
- Совокупный чистый долг по состоянию на конец 2007 года составил 271 млн. долларов США. По итогам года долг «Верофарма» составил 20,2 млн. долларов США.

Публикация итогов деятельности ОАО «Аптечная сеть 36,6» в 2007 году, подготовленных в соответствии со стандартами международной финансовой отчетности планируется в конце первого полугодия 2008 года по завершении внешнего аудита.

*\* Здесь и далее — финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных подготовленных в соответствии с МСФО.*

*\*\* Сделка по приобретению группы компаний European Medical Center (EMC) была завершена в июле 2006 года. Продажи EMC составили 21,5 млн. долларов США, из которых 10,6 млн. долларов США были консолидированы в отчетности Компании за 2006 год.*

**# # #**

*За дополнительной информацией обращайтесь:*

**Мария Жог,**  
Менеджер по корпоративным коммуникациям и  
отношениям с инвесторами

*mzhog@oao366.ru*  
тел. (+7495) 792 52 07  
(+7495) 797 86 86 доб.1534

*или на веб-сайт Компании*

*[www.pharmacychain366.ru](http://www.pharmacychain366.ru)*

*Краткая справка о Компании:*

*ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 05.03.2008 составила 532 млн. долл. США (по данным РТС). По состоянию на конец 2007 года Аптечная сеть 36,6 управляет 1224 аптеками в 29 регионах и 90 городах России.*

*ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании «Фармэксперт»). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (тикер VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 05.03.2008 составила 562 млн. долл. США (по данным РТС).*

*ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). Аптечная сеть 36,6 также является членом международных объединений участников розничного рынка - NRF и NACDS. В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает более 12`000 сотрудников.*

---

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.