

16 ЯНВАРЯ 2007 ГОДА

ПРИБРЕТЕНИЯ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ В ЧЕТВЕРТОМ КВАРТАЛЕ 2006 ГОДА

16 ЯНВАРЯ 2007 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [ММВБ: RU14АРТК1007; РТС: АРТК] объявляет о завершении в течение четвертого квартала 2006 года 8 сделок по приобретению региональных аптечных сетей. С завершением данных приобретений Аптечная сеть 36,6 увеличилась на 88 аптек, расположенных в 7 городах России и 6 регионах России.

Ожидаемый суммарный оборот приобретенных аптечных сетей в 2006 году составит порядка 42 млн. долларов США.

Финансовые условия сделок не раскрываются.

Бизнес-единица «Урал»

Аптечной сетью 36,6 заключено партнерское соглашение о приобретении и совместном управлении аптечной сетью «Атолл фарм», объединяющей 38 аптек в Екатеринбурге и 5 аптек в Тюмени. Кроме того, Аптечная сеть 36,6 приобрела оптовый бизнес компании и планирует использовать его в качестве одной из региональных баз для развития собственной логистической системы. По условиям соглашения владельцы «Атолл фарм» сохраняют права собственности на объекты недвижимости, которые находятся в долгосрочной аренде Аптечной сети 36,6. Средняя площадь аптек составляет порядка 100 квадратных метров. Мы оцениваем долю рынка, занимаемую сетью «Атолл фарм» в Екатеринбурге в 6%. Интеграция и ребрендинг большинства аптек приобретенной сети будут проведены в течение 2007 года.

Бизнес-единица «Поволжье»

Аптечная сеть 36,6 приобрела аптечную сеть «ИнтерЛек». В состав аптечной сети «ИнтерЛек» входят 6 аптек, расположенных в Самаре. Средняя площадь аптеки составляет порядка 70 квадратных метров.

Бизнес-единица «Юг»

Аптечная сеть 36,6 приобрела аптечную сеть «МЕГГ». В состав аптечной сети «МЕГГ» входят 10 аптек, расположенных в городе Сочи. Средняя площадь аптеки составляет порядка 68 квадратных метров.

Аптечная сеть 36,6 приобрела аптечные сети «Новая аптека - Спасатель» (5 аптек) и «СПАС» (9 аптек) в городе Краснодар. Средняя площадь приобретенных аптек составляет порядка 56 квадратных метров.

Аптечная сеть 36,6 приобрела аптечную сеть «Вербена», объединяющую 3 аптеки в городе Волгоград. Средняя площадь аптеки составляет порядка 90 квадратных метров.

Аптечная сеть 36,6 приобрела аптечную сеть «Псковская», объединяющую 5 аптек в городе Астрахань. Средняя площадь аптеки составляет порядка 63 квадратных метров.

Бизнес-единица «Западная Сибирь»

Аптечная сеть 36,6 приобрела аптечную сеть «СТПК», объединяющую 7 аптек в городе Новосибирск. Средняя площадь аптек сети составляет порядка 95 квадратных метров.

Количество аптек Аптечной сети 36,6 по состоянию на 31 декабря 2006 года:

	Количество аптек по состоянию на 01.10.2006	Приобретенные в течение 4 кв.2006 г. аптечные сети	Итого*
БЕ Москва	269	-	269
БЕ Урал	177	43	220
БЕ Поволжье	163	6	169
БЕ Юг	77	32	109
БЕ Северо-Запад	46	-	46
БЕ Западная Сибирь	25	7	32
Итого*:	757	88	845

* Данные по количеству аптек не включают органический рост Аптечной сети 36,6 в четвертом квартале 2006 года.

Комментарии

Сергей Кривошеев, Председатель Совета директоров Аптечной сети 36,6:

«В 2006 году мы приобрели 19 аптечных сетей, объединяющих в общей сложности 352 аптеки – это рекордно высокие показатели для отечественного фармацевтического рынка. Уже сегодня можно констатировать, что в течение 2007 года мы выполним задачу выхода в стратегически важные регионы через приобретения аптечных сетей, и менеджмент полностью сфокусирует усилия на дальнейшем поступательном росте в ключевых городах присутствия, а также улучшении финансовых показателей деятельности Компании».

За дополнительной информацией обращайтесь:

Андрей Сливченко,
Директор по корпоративным финансам и
отношениям с инвесторами

slivchenko@oao366.ru
тел. (+7495) 797 86 86

Михаил Колосов,
Менеджер по корпоративным коммуникациям и
отношениям с инвесторами

kolosov@oao366.ru
тел. (+7495) 797 86 86

или на веб-сайт Компании

www.pharmacychain366.ru
www.oao366.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (символ АРТК). Рыночная капитализация Компании на 01.01.07 составила 448 млн. долл. США (по данным РТС).

По состоянию на 01.10.06 Аптечная сеть 36,6 управляет 757 аптеками в 23 регионах и 70 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» котируются в РТС (символ VRPH). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 01.01.07 составила 315 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). Аптечная сеть 36,6 также является членом международных объединений участников розничного рынка - NRF и NACDS.

В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает более 8000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.