



YOUR HEALTH & BEAUTY EXPERT



ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

23 ноября 2006 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Boots и 36,6 отмечают год совместной работы запуском новых брендов

23 ноября 2006 года, Москва. Компания Boots, ведущий производитель товаров для красоты и здоровья из Великобритании, и Аптечная сеть 36,6 - эксклюзивный представитель Boots в России, подводят итоги первого года работы на российском рынке и запускают ряд новых брендов.

Впервые продукция Boots была представлена российскому потребителю в ноябре 2005 года. Тогда в Аптечной сети 36,6 появились пять брендов легендарной британской компании: №7, Botanics, Mediterranean, Natural Collection и Toni&Guy. Всего за один год Boots достиг внушительных успехов на российском рынке. К концу 2006 продукцию компании можно приобрести в 230 аптеках «36,6» в 20 городах страны. Наибольшую популярность у россиян – как в Москве, так и в регионах – завоевали бренды №7, Botanics и Toni&Guy и. Достигнутый результат вдохновил Boots на запуск в России четырех новых брендов: в декабре в Аптечной сети 36,6 появится продукция известных марок FCUK, Time Dimensions, The Sanctuary и Florals (French Lavender и Damask Rose).

«Аптечная сеть 36,6 и Boots могут гордиться результатами, достигнутыми всего за один год совместной работы, – говорит директор по развитию бизнеса Аптечной сети 36,6 Олег Аникин. – Нам не только удалось успешно вывести на рынок новые ранее не известные в России бренды, но и создать особую потребительскую корзину «36,6». Появление пяти новых брендов Boots отвечает целям «36,6» – всегда предлагать покупателям только интересные товары и свежие позитивные эмоции от покупок в наших аптеках»

«Boots празднует годовщину появления продукции компании в российской аптечной сети «36,6», – говорит региональный менеджер Boots по России Майкл Кейвс. – Произведенные в Великобритании товары высокого качества сегодня представлены в более чем 200 магазинах семи регионов страны. Boots стремится предлагать покупателю только лучшее, и мы с нетерпением ожидаем следующего года, когда наши бренды станут доступны еще большему числу российских покупателей»

*За дополнительной информацией обращайтесь:
Kathryn Hague, Boots Retail International. Тел.: + 44 0115 9493320
Михаил Колосов, Аптечная сеть 36,6. Тел.: +7 495 792 52 07*



YOUR HEALTH & BEAUTY EXPERT

Boots – ведущий производитель и дистрибьютор товаров для красоты и здоровья в Великобритании. История компании началась более 150 лет назад, когда Джон Бутс открыл свой первый магазин лекарственных трав в английском городе Ноттингем в 1849 году. Сегодня розничная сеть Boots насчитывает 1450 магазинов в Соединенном Королевстве. Кроме того, продукция Boots представлена у эксклюзивных партнеров компании в ряде стран Европы и Азии, а также в США. В июне 2006 года произошло слияние The Boots Group Plc с группой компаний Alliance Unichem Plc. В результате на международном рынке товаров для красоты и здоровья появился новый крупный игрок – Alliance Boots. Сегодня группе принадлежит розничная сеть из 3000 магазинов в 17 странах мира. По самым скромным подсчетам, Alliance Boots обслуживает 125 тысяч оптовых закупщиков, включая независимые аптеки. Огромный ассортимент Boots включает собственные бренды (Nº7, Botanics и т.д.) и эксклюзивные товары других производителей (Toni&Guy, The Sanctuary). В России продукция Boots эксклюзивно представлена в Аптечной сети 36,6 с ноября 2005 года. Сегодня в России представлены пять брендов Boots: Nº7, Botanics, Natural Collection, Mediterranean, Toni&Guy. С декабря 2006 года в аптеках «36,6» появятся четыре новых бренда Boots: FCUK, The Sanctuary, Time Dimensions и Florals (French Lavender и Damask Rose).

- FCUK – модные средства по уходу за кожей лица и тела, волосами и банных процедур
- Florals (French Lavender и Damask Rose) – средства для ухода за кожей на основе цветочных экстрактов
- The Sanctuary – премиальная SPA-косметика от всемирно известного SPA-салона в Ковент Гарден (Лондон)
- Time Dimensions – антивозрастная косметика на основе уникальных разработок Лаборатории Boots

ОАО «Аптечная сеть 36,6» – первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (символ АРТК). Рыночная капитализация Компании на 01.10.06 составила 350 млн. долл. США (по данным РТС). Аптечная сеть 36,6 управляет 757 аптеками в 23 регионах и 70 городах России. ОАО «Верофарм», дочерняя компания – производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» котируются в РТС (символ VRPH). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 01.10.06 составила 280 млн. долл. США (по данным РТС). ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). Аптечная сеть 36,6 также является членом международных объединений участников розничного рынка – NRF и NACDS. В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает более 8000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.

*За дополнительной информацией обращайтесь:
Kathryn Hague, Boots Retail International. Тел.: + 44 0115 9493320
Михаил Колосов, Аптечная сеть 36,6. Тел.: +7 495 792 52 07*