

21 ДЕКАБРЯ 2006 ГОДА

«МИЛА» - НОВЫЙ ФОРМАТ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ

21 ДЕКАБРЯ 2006 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [ММВБ: RU14АРТК1007; РТС: АРТК] представляет новую концепцию продаж на розничном рынке России.

«Мила» - это магазин рядом с домом, объединяющий аптечный пункт и отдел товаров повседневного спроса. Магазины «Мила» отличает удобное местоположение, широкий востребованный ассортимент и самые конкурентные цены. Сейчас открыты три магазина, расположенные в городах Нижегородской области.

Дизайн магазинов разработан британским агентством Ignite Retail Design. Средняя торговая площадь новых магазинов составляет 150 кв.м, из которых торговая площадь аптеки – 35 кв.м. Магазины «Мила» работают в открытом формате торговли.

Ассортимент «Милы» представлен примерно 3500 наименованиями товаров в аптеке и 5000 – в хозяйственном магазине. Основу ассортимента составляют рецептурные и безрецептурные лекарственные средства, бытовая химия, широко рекламирующаяся косметическая продукция и товары для животных. Ценовое позиционирование магазинов «Мила» - дискаунтер. Средний чек составляет порядка 135 рублей.

«Магазины «Мила» открываются в плотно заселенных районах города в помещениях аптек большой площади и закрытой формы торговли, которые низко рентабельно ребрендить в аптеки «36,6». По результатам оценки эффективности нового формата, которую планируется провести через 6-9 месяцев, будет принято решение о дальнейшем развитии проекта», - отмечает Олег Аникин, директор по стратегическому развитию Аптечной сети 36,6.

Адреса магазинов «Мила»:

г. Нижний Новгород, ул. Терешковой, д.6А
г. Дзержинск, ул. Ленина, д.85
г. Бор, ул. Октябрьская, д.78

За дополнительной информацией обращайтесь:

Андрей Сливченко,
Директор по корпоративным финансам и
отношениям с инвесторами

slivchenko@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07

Михаил Колосов,
Менеджер по корпоративным коммуникациям и
отношениям с инвесторами

kolosov@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07

или на веб-сайт Компании

www.pharmacychain366.ru
www.oao366.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (символ АРТК). Рыночная капитализация Компании на 01.10.06 составила 350 млн. долл. США (по данным РТС).

По состоянию на 01.10.06 Аптечная сеть 36,6 управляет 757 аптеками в 23 регионах и 70 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» котируются в РТС (символ VRPH). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 01.10.06 составила 280 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). Аптечная сеть 36,6 также является членом международных объединений участников розничного рынка - NRF и NACDS.

В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает более 8000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.