

18 ИЮЛЯ 2006 ГОДА

ЛЕТО В СТИЛЕ PRIVATE LABEL

18 ИЮЛЯ 2006 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [ММВБ: RU14АРТК1007; РТС: АРТК] расширяет перечень товаров, выпускаемых под собственной торговой маркой.

Проект по выпуску товаров Private Label стартовал в августе 2005г. и сейчас производится уже 45 наименований продукции под маркой «36,6», охватывающих наиболее востребованные покупателями товарные категории. За период с начала 2006г. продажи товаров, выпущенных под маркой «36,6» в среднем ежемесячно росли на 16%, а ежемесячный объем продаж превысил 150 тыс. долларов США, что составляет около 0,5% от ежемесячных продаж аптечной сети. Сейчас товары под маркой «36,6» продаются в 95% аптек сети.

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ

В июле 2006г. на полках Аптечной сети 36,6 появится первая партия лекарственных препаратов, выпущенных под собственной торговой маркой Компании. Покупателям будут предложены шесть наименований лекарств безрецептурного отпуска, являющихся основой домашней аптечки: парацетамол, ацетилсалициловая кислота, средство от аллергии (Лоратадин), противогрибковое средство (Флуконазол), средство против диареи (Лоперамид) и спазмолитик (Дротаверин). Все лекарства прошли регистрацию в Министерстве здравоохранения РФ. Производителем является белгородский завод ОАО «Верофарм».

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА

Аптечная сеть 36,6 также расширяет ассортимент парафармацевтической продукции. В июле в аптеки поступит линейка (4 наименования) антисептических салфеток в индивидуальной упаковке. Компания обновила дизайн упаковки и расширила ассортимент презервативов, предложив покупателям новую цветную ароматизированную серию. В категории здоровое питание мы предлагаем покупателям два наименования сахарозаменителей «36,6». В августе 2006г. поступят в продажу тесты на беременность (3 наименования). Летом также начнутся продажи продукции ватной и бумажной гигиены, включающие бумажные платочки, ватные палочки и диски – всего 5 наименований.

ДИСТРИБУЦИЯ

Продукция, произведенная под собственной торговой маркой 36,6 продается во всех брендовых аптеках сети. В мае 2006г. Компания также начала реализацию товаров, выпущенных под маркой 36,6 в небрендовых аптеках сети. Внутри аптек, в том числе работающих в закрытом формате торговли, создаются импланты 36,6. Имплант представляет собой визуально выделенную зону на полках аптеки, выполненную в фирменных цветах 36,6, где расположены исключительно товары, произведенные под собственной торговой маркой Компании. Сейчас проект по созданию имплантов реализован в 175 аптеках сети.

Олег Аникин, директор по развитию бизнеса Аптечной сети 36,6:

«Проект по расширению ассортимента товаров за счет продукции, выпущенной под маркой 36,6, активно и успешно развивается. Аптечная сеть 36,6 является единственной российской аптечной сетью, сумевшей начать производство и реализацию лекарственных препаратов под собственной торговой маркой. Эксклюзивный ассортимент позволяет Аптечной сети дифференцировать свое предложение покупателю от других участников розничного рынка. Кроме того, продукция Private Label позволяет нам предложить широкому кругу покупателей лекарственные препараты и товары для красоты и здоровья по очень выгодным ценам».

За дополнительной информацией обращайтесь:

Андрей Сливченко,
*Директор по корпоративным финансам и
отношениям с инвесторами*

*slivchenko@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07*

Михаил Колосов,
*Менеджер по корпоративным коммуникациям и
отношениям с инвесторами*

*kolosov@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07*

или на веб-сайт Компании

*www.pharmacychain366.ru
www.oao366.ru*

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (символ АРТК). Рыночная капитализация Компании на 01.07.06 составила 332 млн. долларов США (по данным РТС).

Аптечная сеть 36,6 управляет 582 аптеками в 22 регионах и 67 городах России.

Дочерняя компания ОАО «Верофарм», производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС).

В Аптечной сети 36,6 и его дочерних предприятиях работает более 8000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.