

ПРЕСС-РЕЛИЗ**ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ****17 МАЯ 2006 ГОДА****АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6 И ЮНИСЕФ: ВСЕМ ДЕТЯМ КРАСОЧНОЕ ДЕТСТВО!**

17 МАЯ 2006 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» и Детский Фонд ООН (ЮНИСЕФ) объявляют о начале совместной благотворительной программы «Всеим детям красочное детство!».

Начиная с 17 мая 2006 года во всех аптеках «36,6» Москвы и Московской области покупатели смогут принять участие в благотворительной программе «Всеим детям красочное детство!». Для этого достаточно приобрести браслет с символикой акции в любой из аптек «36,6». В ходе благотворительной программы планируется продать более 200 тысяч браслетов. Стоимость одного браслета составляет 36 рублей 60 копеек.

Вся прибыль, вырученная от продажи браслетов в период проведения благотворительной программы будет инвестирована в одну из российских программ ЮНИСЕФ «Дети улицы». Сейчас только в Москве насчитывается более 30 тысяч беспризорников. Эти дети постоянно сталкиваются с угрозами для своей жизни и здоровья. Деятельность ЮНИСЕФ в рамках программы «Дети улицы» направлена на создание и укрепление организаций, непосредственно помогающих детям данной категории; сокращение числа детей, содержащихся в сиротских домах, и детей, лишенных опеки родителей; сокращение числа случаев лишения родительских прав; расширение охвата общим образованием детей со специальными потребностями; повышение квалификации специалистов, работающих с детьми улицы и др. На часть собранных средств планируется приобрести специальный автобус с медицинским оборудованием для оказания оперативной помощи детям, которые постоянно живут вне дома, а также детям, проводящим на улице большую часть своего времени.

Комментарии:

Страница 2.

Карел де Рой, Представитель ЮНИСЕФ в России и Беларуси:

«Программа «Дети улицы» является одним из приоритетных направлений деятельности ЮНИСЕФ в России, поскольку дети данной категории представляют собой едва ли не самую уязвимую часть российского общества. Нам очень приятно, что в последнее время российский бизнес стремится принимать активное участие в социальной деятельности. Мы признательны сотрудникам Аптечной сети 36,6 за то, что проблемы российских детей привлекли их внимание, и они предложили нам свою помощь. Мы также надеемся, что наша совместная акция поможет сделать жизнь еще нескольких детей более яркой и радостной, а также заложит основы для нашего плодотворного сотрудничества в будущем и послужит другим российским компаниям хорошим примером для подражания».

Артем Бектемиров, Генеральный директор Аптечной сети 36,6:

«Совместный с ЮНИСЕФ проект «Всем детям красочное детство!» является нашим первым опытом проведения масштабной благотворительной акции. Мы благодарны ЮНИСЕФ, который выступил как надежный партнер при реализации проекта, за поддержку этой акции и готовность к сотрудничеству. Аптечный бизнес традиционно вносит существенный вклад в обеспечение здоровья наших граждан, и сейчас мы хотим максимально использовать возможности, имеющиеся у крупной розничной сети, для прямого обращения к москвичам с тем, чтобы совместно оказать помощь нуждающимся детям. Мы уверены в успешном завершении проекта и призываем всех наших покупателей принять участие в акции».

За дополнительной информацией обращайтесь:

Александр Фесенко

Начальник отдела Партнерской поддержки программ ЮНИСЕФ в России

*afesenko@unicef.org
тел. (+7495) 933 88 18*

Михаил Колосов,

Менеджер по корпоративным коммуникациям и отношениям с инвесторами Аптечной сети 36,6

*kolosov@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07*

или на веб-сайты Компании-организаторов

www.unicef.org/russia/ru

*www.pharmacychain366.ru,
www.366.ru*