

14 МАЯ 2008 ГОДА

ОАО «ВЕРОФАРМ» ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2007 ГОДА

14 МАЯ 2008 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [РТС:VRPH, ММБВ:VFRM] объявляет финансовые результаты за 2007 год, подготовленные в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (неаудированные данные).

Продажи

- Продажи за 2007 год достигли 139,5 млн. долларов США, что на 38,9% больше продаж 2006 года (100,5 млн.долларов США).
- Доля рецептурных препаратов в продажах ОАО «Верофарм» увеличилась в 2007 году до 60% по сравнению с 53% по итогам 2006 года. Доля безрецептурных препаратов осталась на прежнем уровне 8% по сравнению с годом ранее. Доля пластырей в продажах готовой продукции Компании уменьшилась с 21% до 18% в 2007 году. Портфель традиционных препаратов Верофарма также демонстрирует тенденцию к уменьшению доли в продажах – снижение по итогам 2007 года с 17% до 14%.*
- Опережающий рост выручки предприятия в 2007 году по сравнению с 2006 годом обусловлен следующими основными причинами:
 - √ Успешное участие в федеральных и региональных программах лекарственного обеспечения. Продажи противоопухолевого препарата «Билумид», включенного в перечень ДЛО, выросли на 285% за 2007 год. Компания признана лидером по поставкам противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов в ДЛО среди российских производителей по итогам 2007 года (данные ЦМИ «Фармэксперт»);
 - √ Продажи новых препаратов, выпускаемых ОАО «Верофарм» (в частности, «Церебро», прирост продаж которого по итогам 2007 года составил 480%, и «Экзорум»);
 - √ Долгосрочные положительные изменения в структуре продаж онкологических препаратов, вызванных использованием в современной медицине перспективных технологий раннего лечения.*
- Продажи Верофарм в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили в 2007 году 5,8 млн. долларов США, что соответствует 4% от продаж Компании.*

Прибыль

- Валовая прибыль ОАО «Верофарм» за 2007 год выросла на 44,3% и составила 86,7 млн. долларов США против 60,1 млн.долларов США в 2006 году. В 2007 году маржа валовой прибыли составила 62,2% по сравнению с 59,8% в 2006 году.
- Увеличение маржи валовой прибыли произошло в следующих продуктовых сегментах: рецептурные препараты – с 74,1% до 74,6%; безрецептурные препараты (за счет увеличения цены на препарат Ксилен) – с 54,3% до 59,1%. Маржа валовой прибыли в сегменте пластырей снизилась с 59,6% до 56,3%; в сегменте традиционных препаратов – с 37,4% до 37,2%.*
- Показатель EBITDA в 2007 году увеличился на 47,3% по сравнению с 2006 годом и достиг 42,5 млн. долларов США, что составляет 30,5% от продаж Компании за отчетный период. Рост EBITDA в 2006 году к 2005 году составлял 20,3% (EBITDA 2006 года равен 28,9 млн.долларов США).
- Чистая прибыль за отчетный период выросла на 51,0% до 27,7 млн. долларов США и составила 19,9% от продаж Компании, что на 1,6% выше, чем за 2006 год.
- В 2007 году Компания приступила к реализации программы материального стимулирования топ-менеджмента, которая включает в себя выплаты до 2011 года в зависимости от изменений рыночной стоимости акций ОАО «Верофарм». Сумма начислений в 2007 году составила 0,9 млн. долларов США, что отражено в Отчете о прибылях и убытках за 2007 год.

Инвестиции в основные производственные фонды

- Объем инвестиций, направленных на оснащение и модернизацию основных производственных фондов Компании, в 2007 составил 6,1 млн. долларов США.

Долг

- По состоянию на конец 2007 года долг ОАО «Верофарм» составил 20,3 млн. долларов США, что не превышает 20% от стоимости чистых активов Компании.

* - по данным управленческой отчетности

За дополнительной информацией обращайтесь в
ОАО «Аптечная сеть 36,6»:

Максим Архипов,
Директор по корпоративным финансам и
отношениям с инвесторами

arkhipov@oao366.ru
тел. (+7495) 797 86 86
доб.1763

или на веб-сайт Компании

www.veropharm.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 14.05.08 по данным РТС составила 570 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций. ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов. Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 400 препаратов. В ОАО «Верофарм» работает более 3000 сотрудников.

По данным исследовательского агентства «Фармэксперт», по итогам 2007 года «Верофарм» занимает 4-е место по объему производства среди отечественных производителей.

По данным компании RMBC, по итогам 2007 года в рейтинге "ТОП 10 производителей онкологических лекарственных средств", по сравнению с аналогичным периодом прошлого года "Верофарм" поднялся с 12-го на 6-е место, а среди всего госпитального рынка – с 22го на 20ое место. В рейтинге производителей онкологических лекарственных средств в натуральном выражении, по итогам 2007 года, «Верофарм» сохранил позиции лидера.

По данным исследований компании ГФК «Русь», проведенных в октябре 2007 года, в рейтинге «Знание российскими потребителями российских фармпроизводителей», компания «Верофарм» занимает 2 место. («Фармацевтический вестник» выпуск №41).

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (a) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (a) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.