

28 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА

**ОАО «ВЕРОФАРМ» ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА (НЕАУДИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ)**

28 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [РТС:VRPH, ММББ:VFRM] объявляет неаудированные финансовые результаты за девять месяцев и третий квартал 2011 года, подготовленные в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

ПРОДАЖИ

- ✓ **4 534,1 млн. руб.** - продажи готовой продукции Верофарм по итогам девяти месяцев 2011 года, что составляет **15,3%** роста по сравнению с аналогичным периодом 2010 года. ^[1]
- ✓ **4 381,7 млн. руб.** - продажи на территории Российской Федерации составляют **3,4%** от продаж Компании за девять месяцев 2011 года.
- ✓ **102,7 млн. руб.** - продажи в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составляют **2,3%** от продаж Компании за девять месяцев 2011 года.

в млн.руб.

	3 кв.2011	3 кв.2010	<i>изм., %</i>	9М 2011	9М 2010	<i>изм., %</i>
Группа лекарственных средств	1 189,9	1 087,0	9,5%	3 785,6	3 295,5	14,9%
<i>Удельный вес в общем объеме продаж</i>	86,3%	86,2%		83,5%	83,8%	
<i>в том числе:</i>						
<i>рецептурные препараты</i>	995,0	879,3	13,2%	3 184,4	2 760,3	15,4%
<i>традиционные препараты</i>	8,8	7,4	18,9%	22,5	38,0	-40,8%
<i>безрецептурные препараты</i>	186,1	200,3	-7,1%	578,7	497,2	16,4%
Группа нелекарственных средств	189,4	173,8	9,0%	748,5	638,5	17,2%
<i>в том числе:</i>						
<i>пластыри и косметические средства</i>	189,4	173,8	9,0%	748,5	638,5	17,2%
<i>Удельный вес в общем объеме продаж</i>	13,7%	13,8%		16,5%	16,2%	
Итого	1 379,3	1 260,8	9,4%	4 534,1	3 934,0	15,3%

Продажи **лекарственных средств** за девять месяцев 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года выросли на 14,9% и составили 3 785,6 млн. руб. Продажи в третьем квартале 2011 года по сравнению с третьим кварталом 2010 года выросли на 9,5% и составили 1 189,9 млн. руб., в том числе:

- продажи рецептурных препаратов за девять месяцев 2011г. составили 3 184,4 млн. рублей, что на 15,4% больше по сравнению с итогами девяти месяцев 2010 года. Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 70,2%
- продажи традиционных препаратов за девять месяцев 2011г. составили 22,5 млн. рублей. Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж сократилась до 0,5%.
- продажи безрецептурных препаратов за девять месяцев 2011г. составили 578,7 млн. рублей, что на 16,4% больше, чем за девять месяцев 2010 года. Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 12,8%.

Продажи **нелекарственных средств** (пластыри и косметические средства) за девять месяцев 2011 года составили 748,5 млн. рублей, что на 17,2% больше, чем за девять месяцев 2010 года. Доля пластырей и косметических средств в общем объеме продаж составила 16,5%. Прирост в третьем квартале 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года составил 9,0%.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА

в млн.руб.

	3кв. 2011	3кв. 2010	% изм.	9М 2011	9М 2010	% изм.
Выручка	1 379,3	1 260,8	9,4%	4 534,1	3 934,0	15,3%
Операционная прибыль	233,8	191,5	22,1%	1 232,6	1 047,8	17,6%
<i>Маржа Операционной прибыли</i>	16,9%	15,2%	11,6%	27,2%	26,6%	2,1%
ЕБИТДА	265,8	222,1	19,7%	1 338,1	1 139,8	17,4%
<i>Маржа ЕБИТДА</i>	19,3%	17,6%	9,4%	29,5%	29,0%	1,9%
Чистая прибыль	276,9	104,3	165,5%	1 158,0	833,6	38,9%
<i>Маржа Чистой прибыли</i>	20,1%	8,3%	142,7%	25,5%	21,2%	20,5%

- ✓ Операционная прибыль ОАО «Верофарм» за девять месяцев 2011 года достигла **1 232,6 млн. руб.**, что согласуется с приростом выручки и составляет **17,6%**.
Прирост показателя маржа Операционной прибыли за этот период составил 2,1%.
- ✓ Показатель ЕБИТДА по итогам девяти месяцев 2011 года достиг **1 338,1 млн. руб.**, что составляет **17,4%** роста по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.
Прирост показателя маржа ЕБИТДА за этот период составил 1,9%.
- ✓ Чистая прибыль за девять месяцев 2011 года достигла **1 158,0 млн. руб.**, что составляет **38,9%** роста по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.
Прирост показателя маржа Чистой прибыли за этот период составил 20,5%.



ДОЛГ

По итогам девяти месяцев 2011 года долг Верофарма составил 979,1 млн. рублей, что не превышает 20% от стоимости чистых активов Компании.

КАПИТАЛ

По решению собрания акционеров ОАО «Верофарм» от 28.06.2011г начислены дивиденды за 2010 год в размере 190 млн. рублей.

[1] % - процент от продаж готовой продукции.

За дополнительной информацией обращайтесь в
ОАО «Верофарм»:

Надия Максимова,

maksutova.nadiya@veropharm.ru

Финансовый директор
или на веб-сайт Компании

тел. (+7495) 792 53 30
www.veropharm.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 03.10.2011 по данным РТС составила 285 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций.

ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов.

Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 400 препаратов. В ОАО «Верофарм» работает более 2 000 сотрудников.

По итогам ежегодного исследования, проводимого порталом SuperJob.ru среди 290 000 российских компаний, ОАО «Верофарм» признан одним из наиболее привлекательных работодателей на рынке труда и получил статус «Привлекательный работодатель-2010».

По данным компании IMS Health, по итогам девяти месяцев 2011 года «Верофарм» в рейтинге «Отечественные корпорации по объему продаж на фармацевтическом рынке РФ» занимает 4-е место.

По итогам девяти месяцев 2011 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в рейтинге "Производители лекарственных средств в госпитальном сегменте" на коммерческом рынке и рынке госпитальных поставок РФ среди всех производителей в денежном выражении «Верофарм» поднялся на 10-е место. (по результатам девяти месяцев 2010 года «Верофарм» занимал 19-е место).

По данным компании IMS Health, по итогам девяти месяцев 2011 года в рейтинге "Производители онкологических лекарственных средств" на коммерческом рынке и рынке госпитальных поставок РФ среди всех производителей "Верофарм" занимает следующие места:

- в денежном выражении 6-е место;
- в натуральном выражении сохраняет позиции лидера и занимает 1-е место.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (б) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (б), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.