

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2010 ГОДА

ПРОДАЖИ

Продажи готовой продукции Верофарма по итогам первого квартала 2010 года выросли на 5,5% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года и составили 962,9 млн. рублей.^[1]

- Продажи рецептурных препаратов составили 597,6 млн. рублей, что на 4,5% больше по сравнению с первым кварталом 2009 года. Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж осталась на уровне 62%.^[2]
- Продажи пластырей составили 196,5 млн. рублей, что на 3,0% больше, чем за первые три месяца 2009 года. Доля пластырей в общем объеме продаж составила 21%.
- Продажи безрецептурных препаратов составили 155,9 млн. рублей, что на 52,3% больше по сравнению с первым кварталом 2009 года. Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж выросла до 16%.
- Продажи традиционных препаратов составили 12,9 млн. рублей, что на 73,0% меньше по сравнению с первым кварталом 2009 года. Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж сократилась до 1%.

Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили 55,5 млн. рублей, что соответствует 6% от продаж Компании^[2]. По итогам первого квартала 2009 года продажи через программу ДЛО составляли 17,5 млн. рублей или 2% от продаж Компании. Продажи в рамках программы ДЛО в 1 квартале 2010 года на 83% обеспечили препараты Супреста (Mycophenolate mofetil) и Гептор (Ademetionine).

Продажи на территории Российской Федерации обеспечили 96% продаж Компании в первом квартале 2010 года. На экспорт в 1 квартале 2010 года пришлось 4% против 2% в 1 квартале 2009 года.

РЕЦЕПТУРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ

Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам первого квартала 2010 года составил 243,1 млн. рублей, что соответствует 41% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 25% от продаж готовой продукции Компании.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам по итогам первого квартала 2010 года относятся:

- Гемцитовер (Gemcitabine; АТГ^[3] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); препарат был запущен в продажу в 3 квартале 2009 году,



объем продаж за 1 квартал 2010 года составил 61,7 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 10%;

- Паклитаксел-ЛЭНС (Paclitaxel; АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); объем продаж составил 51,8 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 9%;
- Гептор (Ademetionine, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); объем продаж составил 47,1 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 8%;
- Таутакс (Docetaxel, АТГ Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); объем продаж составил 43,9 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 7%;
- Билумид (Bycalutamid, АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); объем продаж составил 38,5 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 7%.

ПЛАСТЫРИ

Структура продаж пластырей по итогам первого квартала 2010 года:

- Традиционные катушечные и бактериальные пластыри; доля продаж в сегменте 55% против 47% в аналогичном периоде прошлого года;
- Пластыри терапевтического действия (перцовые и мозольные пластыри); доля продаж в сегменте 30% против 36% в аналогичном периоде прошлого года;
- Брендированные пластыри индивидуального использования «Унипласт» и «Smart»; доля продаж в сегменте 15% против 17% в аналогичном периоде прошлого года.

БЕЗРЕЦЕПТУРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ

Сегмент безрецептурных препаратов характеризуется высокой степенью консолидации — на пять наиболее продаваемых препаратов приходится 98% продаж.

- Ксилен (Xylometazoline, АТГ «Препараты для лечения респираторной системы»); объем продаж составил 69,8 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 45%;
- Слабилен (Sodium picosulfate, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); объем продаж составил 41,9 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 27%;
- Мотилак (Domperidone, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); объем продаж составил 26,7 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 19%;
- Веромистин DAILY, SILVER, FLORES (Косметические средства); объем продаж составил 5,7 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 4%;
- Гинекотекс таблетки вагинальные (Benzalkonium chloride; АТГ «Препараты для лечения урогенитальных органов») объем продаж составил 5,3 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 3%.

ТРАДИЦИОННЫЕ ПРЕПАРАТЫ

Снижение продаж в сегменте традиционных препаратов обуславливается стратегией Компании по постепенному увеличению в ассортименте доли высокомаржинальной продукции.

Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых традиционных препаратов по итогам первого квартала 2010 года составил 12,9 млн.рублей, что соответствует 89% продаж в традиционном сегменте.

К пяти наиболее продаваемым традиционным лекарственным препаратам относятся:

- Пиридоксина гидрохлорид (Pyridoxine; АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); объем продаж составил 6,2 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 48%;
- Веро-дексаметазон (Dexamethasone; АТГ «Гормональные препараты для системного использования»); объем продаж составил 2,8 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 22%;
- Веро-ципрофлоксацин (Ciprofloxacin; АТГ «Противомикробные препараты для системного использования»); объем продаж составил 1,1 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 9%;
- Флуконазол (Fluconazole; АТГ «Противомикробные препараты для системного использования»); объем продаж составил 0,7 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 5%;
- Ацетилсалициловая кислота (Acetylsalicylic acid; АТГ «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); объем продаж составил 0,6 млн. рублей; доля продаж в сегменте – 5%.

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ

В течение первого квартала 2010 года Верофарм начал производство и продажи новых лекарственных препаратов и средств лекарственного назначения:

- Супреста (Mycophenolate mofetil; АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); объем продаж составил 29,4 млн. рублей;
- Веромистин Silver (Средство для интимной гигиены); объем продаж составил 2,4 млн. рублей;
- Веромистин Daily (Средство для гигиенической обработки кожи рук и ног); объем продаж составил 1,7 млн. рублей;
- Веромистин Flores (Средство для гигиены полости рта); объем продаж составил 1,6 млн. рублей.



РЕГИСТРАЦИЯ НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ

В первом квартале 2010 года получено регистрационное удостоверение на препараты из следующих АТГ:

- Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы — 1 наименование;
- Гормональные препараты для системного использования — 1 наименование.

Кроме того, в настоящий момент на различных стадиях прохождения государственной регистрации находятся еще 11 лекарственных препаратов.

ДОЛГ

По итогам первого квартала 2010 года долг Верофарма составил 1 026,5 млн. рублей, что не превышает 20% от стоимости чистых активов Компании.

^[1] по данным управленческой отчетности ОАО «Верофарм».

^[2] % — процент от продаж готовой продукции.

^[3] АТГ — анатомо-терапевтическая группа.

За дополнительной информацией обращайтесь в
ОАО «Верофарм»:

Надия Максимова,
Финансовый директор

maksutova.nadiya@veropharm.ru
тел. (+7495) 792 53 30

или на веб-сайт Компании

www.veropharm.ru



Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 24.05.10 по данным РТС составила 350 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций. ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов. Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 300 препаратов. В ОАО «Верофарм» работает более 2000 сотрудников.

По данным исследовательского агентства «Фармэксперт», по итогам 2009 года в рейтинге «Российские фармацевтические компании по валовому объему производства» «Верофарм» занимает 5-е место.

По данным компании IMS Health, по итогам 1 квартала 2010 года в рейтинге «Отечественные корпорации по объему продаж на фармацевтическом рынке РФ» «Верофарм» занимает 6 место.

По данным компании IMS Health, по итогам 1 квартала 2010 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в рейтинге "Производители онкологических лекарственных средств" на коммерческом рынке и рынке госпитальных поставок РФ среди всех производителей "Верофарм" занимает следующие места:

- в денежном выражении 6-е место (поднялся с 7-го места);
- в натуральном выражении 1-е место (сохраняет позиции лидера).

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (a) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (a) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.