

**8 ФЕВРАЛЯ 2007 ГОДА**

**ВЕРОФАРМ ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ 2006 ГОДА**

8 ФЕВРАЛЯ 2007 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [РТС:VRPH, ММВБ: VFRM] объявляет предварительные данные об объеме продаж готовой продукции и операционных показателях деятельности в 2006 году по данным управленческой отчетности.

**Продажи**

- По оценке менеджмента чистые продажи Верофарма по итогам 2006 года составят 101 млн. долларов США\*.
- Продажи готовой продукции Верофарма по итогам 2006 года выросли на 27% по сравнению с 2005 годом и составили 99 млн. долларов США\*\*. Продажи готовой продукции за четвертый квартал 2006 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросли на 28% и составили 31 млн. долларов США.
- Продажи рецептурных препаратов в 2006 году составили 53 млн. долларов США, что на 46% больше по сравнению с 2005 годом. Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 54%.
- Продажи пластырей в 2006 году составили 21 млн. долларов США, что на 8% больше по сравнению с 2005 годом. Доля пластырей в общем объеме продаж составила 21%.
- Продажи традиционных препаратов в 2006 году составили 17 млн. долларов США, что на 9% больше по сравнению с 2005 годом. Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж составила 17%.
- Продажи безрецептурных препаратов в 2006 году составили 8 млн. долларов США, что на 17% больше по сравнению с 2005 годом. Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 8%.
- Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили по итогам 2006 года 6,3 млн. долларов США, что соответствует 6% от продаж Компании. По итогам 2005 года продажи через программу ДЛО составляли 9,4 млн. долларов США или 12% от продаж Компании.
- Российская Федерация является основным рынком сбыта и обеспечивает 95% продаж Компании. На экспорт в течение 2006 года пришлось 5% продаж Компании, в том числе 4% на страны СНГ.

**Рецептурные препараты**

- В сегменте рецептурных препаратов основным источником роста продаж являются современные онкологические препараты, запущенные в производство в течение 2002-2006 гг.: Паклитаксел-ЛЭНС, Таутакс и Веро-Флударабин.
- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам 2006 года составил 22 млн. долларов США, что соответствует 42% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 22% от всех продаж Компании.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам относятся:

- ° Паклитаксел-ЛЭНС (Paclitaxel); рост продаж за год 136%;
- ° Таутакс (Docetaxel); рост продаж за год 130%;
- ° Ирунин (Itraconazole); рост продаж за год 45%;
- ° Доксорубицин-ЛЭНС (Doxorubicin); продажи уменьшились на 12% в связи замещением терапии более технологичными препаратами, такими как Паклитаксел-ЛЭНС;
- ° Веро-Флударабин (Fludarabine); продажи препарата начались в 2006 году.

## Традиционные препараты

- В сегменте традиционных препаратов наблюдается рост продаж, связанный с уменьшением объемов производства данной продукции другими фармацевтическими заводами страны и устойчивым спросом на препараты данной группы со стороны госпитального сегмента фармацевтического рынка.

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых традиционных препаратов по итогам 2006 года составил 9 млн. долларов США, что соответствует 51% продаж в традиционном сегменте и 9% от всех продаж Компании.

К пяти наиболее продаваемым традиционным лекарственным препаратам относятся:

- ° Пиридоксина гидрохлорид (Pyridoxine); рост продаж за год 92%;
- ° Никотиновая кислота (Nicotinic acid); рост продаж за год 340%;
- ° Новокаин (Procaine); объем продаж в 2006 году аналогичен продажам препарата в 2005 году;
- ° Тиамин хлорид (Thiamine); рост продаж за год 8%;
- ° Натрия хлорид (Sodium chloride); рост продаж за год 216%.

## Пластыри

Пластыри являются стабильным продуктовым сегментом, демонстрирующим две разнонаправленные тенденции. С одной стороны наблюдается незначительное уменьшение продаж традиционных пластырей, составляющих порядка 50% от продаж данного сегмента; с другой – происходит рост продаж брендированных пластырей и пластырей медицинского назначения.

- Структура продаж пластырей по итогам 2006 года:

- ° Традиционные катушечные и бактериальные пластыри; уменьшение продаж за год - 3%;
- ° Пластыри терапевтического действия (перцовые и мозольные пластыри); рост продаж за год 17%;
- ° Брендированные пластыри индивидуального использования - «Унипласт»; рост продаж за год 43%.

### **Безрецептурные препараты**

Сегмент безрецептурных препаратов характеризуется высокой степенью консолидации – на пять наиболее продаваемых препаратов приходится 99% продаж.

- ° Слабилен (Sodium picosulfate); рост продаж за год 104%;
- ° Ксилен (Xylometazoline); продажи уменьшились на 21% в связи с высокой конкуренцией в сегменте противостудных препаратов при реализации продукта через аптечные учреждения;
- ° Мотилак (Domperidone); рост продаж за год 37%;
- ° Витафарм (Polyvitamins); рост продаж за год 12%;
- ° Витатресс (Polyvitamins); рост продаж за год 31%.

### **Производство и реализация новых препаратов**

В течение 2006 года Верофарм начал производство и реализацию следующих новых препаратов:

- ° Веро-Флударабин (Fludarabine); объем продаж в 2006 году 3,4 млн. долларов США (производство с января 2006 года);
- ° Церепро (Choline alfoscerate); объем продаж в 2006 году 1,0 млн. долларов США (производство с марта 2006 года). Препарат выпускается в двух вариантах дозировки;
- ° Фактив (Gemifloxacin mesylate); объем продаж в 2006 году 0,2 млн. долларов США (производство с февраля 2006 года). Препарат выпускается по лицензии LG Life Sciences в двух вариантах дозировки;
- ° Гинос (Ginkgo Biloba); объем продаж в 2006 году 0,2 млн. долларов США (производство с января 2006 года);
- ° В июле-сентябре 2006 года также начато производство пяти новых видов кровоостанавливающих пластырей под брендом «Унипласт»; объем продаж в 2006 году 70 тыс. долларов США.

### **Регистрация новых препаратов**

Во втором полугодии 2006 года были зарегистрированы новые препараты, производство которых Верофарм планирует начать в течение 2007 года (по фармакотерапевтическим группам):

- ° Антибиотики – 2 наименования;
- ° Пищеварительный тракт и обмен веществ – 1 наименование;
- ° Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы – 1 наименование;
- ° Препараты для лечения заболеваний нервной системы – 1 наименование;
- ° Препараты для лечения урогенетальных органов и половые гормоны – 2 наименования;
- ° Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы – 3 наименования.

Кроме того, в настоящий момент на разных стадиях прохождения государственной регистрации находятся еще 26 наименований лекарственных препаратов и 5 наименований пластырей.



## Долг

- По итогам 2006 года долг Верофарма вырос на 33% и составил 18,6 млн. долларов США.

*\* Здесь и далее — финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных аудированной финансовой отчетности.*

*\*\* % - процент от продаж готовой продукции.*

За дополнительной информацией обращайтесь в  
ОАО «Аптечная сеть 36,6»:

**Андрей Сливченко,**  
Директор по корпоративным финансам и  
отношениям с инвесторами

[slivchenko@oao366.ru](mailto:slivchenko@oao366.ru)  
тел. (+7495) 792 52 07

**Михаил Колосов,**  
Менеджер по корпоративным коммуникациям и  
отношениям с инвесторами

[kolosov@oao366.ru](mailto:kolosov@oao366.ru)  
тел. (+7495) 792 52 07

или на веб-сайт Компании

[www.veropharm.ru](http://www.veropharm.ru)

### Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 01.02.07 по данным РТС составила 370 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций.

ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов.

Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 300 препаратов.

В ОАО «Верофарм» работает более 3000 сотрудников.



НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться оттого, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (a) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (a) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.