



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

**17 АПРЕЛЯ 2007 ГОДА**

**ВЕРОФАРМ ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ  
ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2007 ГОДА**

17 АПРЕЛЯ 2007 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [РТС:VRPH, ММВБ:VFRM] объявляет предварительные данные об объеме продаж и операционных показателях деятельности по итогам первого квартала 2007 года по данным управленческой отчетности.

**Продажи**

- По оценке менеджмента чистые продажи Верофарма по итогам первого квартала 2007 года составят 24,5 млн. долларов США\*.
- Продажи готовой продукции Верофарма по итогам первого квартала 2007 года выросли на 27% по сравнению с аналогичным периодом 2006 года и составили 23,9 млн. долларов США\*\*.
- Продажи рецептурных препаратов составили 12,7 млн. долларов США, что на 36% больше по сравнению с первым кварталом 2006 года. Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 53%.
- Продажи традиционных препаратов составили 4,5 млн. долларов США, что на 30% больше по сравнению с первым кварталом 2006 года. Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж составила 19%.
- Продажи пластырей составили 4,4 млн. долларов США, что соответствует объему продаж за первые три месяца 2006 года. Доля пластырей в общем объеме продаж составила 18%.
- Продажи безрецептурных препаратов составили 2,4 млн. долларов США, что на 52% больше по сравнению с первым кварталом 2006 года. Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 10%.
- Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили 1 млн. долларов США, что соответствует 4% от продаж Компании. По итогам первого квартала 2006 года продажи через программу ДЛО составляли 1,7 млн. долларов США или 9% от продаж Компании.
- Продажи на территории Российской Федерации обеспечили 99% продаж Компании в первом квартале 2007 года.

**Рецептурные препараты**

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам первого квартала 2007 года составил 6,1 млн. долларов США, что соответствует 48% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 25% от общих продаж Компании.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам по итогам первого квартала 2007 года относятся:

- ° Ирунин (Itraconazole); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 260%;
- ° Амигренин (Sumatriptan); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 182%;
- ° Церепро (Choline alfoscerate); новый препарат, запущенный в производство в 2006 году;
- ° Паклитаксел-ЛЭНС (Paclitaxel); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 9%;
- ° Доксорубин-ЛЭНС (Doxorubicin); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 84%.

### **Традиционные препараты**

- В сегменте традиционных препаратов сохраняется тенденция роста продаж в связи с уменьшением объемов производства продукции данного типа другими фармацевтическими заводами страны.

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых традиционных препаратов по итогам первого квартала 2007 года составил 2,6 млн. долларов США, что соответствует 59% продаж в традиционном сегменте и 11% от всех продаж Компании.

К пяти наиболее продаваемым традиционным лекарственным препаратам относятся:

- ° Новокаин (Procaine); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 133%;
- ° Пиридоксина гидрохлорид (Pyridoxine); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 56%;
- ° Магния Сульфат (Magnesium sulfate); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 28%;
- ° Тиамин хлорид (Thiamine); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 59%;
- ° Никотиновая кислота (Nicotinic acid); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 20%.

### **Пластыри**

Объем продаж в сегменте пластырей сохраняет стабильность. Структура продаж пластырей по итогам первого квартала 2007 года:

- ° Традиционные катушечные и бактериальные пластыри; уменьшение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 14%;
- ° Пластыри терапевтического действия (перцовые и мозольные пластыри); уменьшение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 31%;
- ° Брендированные пластыри индивидуального использования - «Унипласт»; рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 233%.



### **Безрецептурные препараты**

Пять наиболее продаваемых безрецептурных лекарственных препаратов обеспечивают 99% продаж сегмента:

- ° Ксилен (Xylometazoline); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 22%;
- ° Слабилен (Sodium picosulfate); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 100%;
- ° Мотилак (Domperidone); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 23%;
- ° Витафарм (Polyvitamins); падение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 12%;
- ° Витатресс (Polyvitamins); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 54%.

### **Производство и реализация новых препаратов**

В течение первого квартала 2007 года Верофарм начал производство и продажи новых лекарственных препаратов:

- ° Гептор (Ademetionine), продажи препарата с марта 2007 года;
- ° Орнидазол-Веро (Ornidazole), продажи препарата с февраля 2007 года.

### **Регистрация новых препаратов**

В первом квартале 2007 года получено регистрационное удостоверение на новый препарат, относящийся к фармакотерапевтической группе «антидепрессанты», производство которого Верофарм планирует начать в течение 2007 года.

### **Долг**

По итогам первого квартала 2007 года долг Верофарма составил 20,6 млн. долларов США.

*\* Здесь и далее — финансовые показатели могут существенно отличаться от консолидированных данных аудированной финансовой отчетности.*

*\*\* % - процент от продаж готовой продукции.*



За дополнительной информацией обращайтесь в  
ОАО «Аптечная сеть 36,6»:

**Андрей Сливченко,**  
Директор по корпоративным финансам и  
отношениям с инвесторами

[slivchenko@oao366.ru](mailto:slivchenko@oao366.ru)  
тел. (+7495) 792 52 07

**Михаил Колосов,**  
Менеджер по корпоративным коммуникациям и  
отношениям с инвесторами

[kolosov@oao366.ru](mailto:kolosov@oao366.ru)  
тел. (+7495) 792 52 07  
(+7495) 797 86 86 доб.1919

или на веб-сайт Компании

[www.veropharm.ru](http://www.veropharm.ru)

Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей.  
Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на  
ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 16.04.07 по данным РТС составила 470  
млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций.

ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов.

Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и  
Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 300 препаратов.

В ОАО «Верофарм» работает более 3000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ  
ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ  
БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям  
деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть  
неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться оттого, что  
заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные  
в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года  
и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах  
или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся  
в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых,  
данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г.  
(«Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании  
может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно  
именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое  
приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут  
действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не  
может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.