

22 МАЯ 2008 ГОДА

**ОАО «ВЕРОФАРМ» ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ
ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2008 ГОДА**

22 МАЯ 2008 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [РТС:VRPH, ММББ:VFRM] объявляет предварительные данные об объеме продаж готовой продукции и операционных показателях деятельности по итогам первого квартала 2008 года по данным управленческой отчетности.

Продажи

- Продажи готовой продукции Верофарма по итогам первого квартала 2008 года выросли на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2007 года и составили 33,3 млн. долларов США. ^[1]
- Продажи рецептурных препаратов составили 20,7 млн. долларов США, что на 66% больше по сравнению с первым кварталом 2007 года. Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж выросла до 62%. ^[2]
- Продажи традиционных препаратов составили 2,9 млн. долларов США, что на 36% меньше по сравнению с первым кварталом 2007 года. Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж сократилась до 9%.
- Продажи пластырей составили 6,7 млн. долларов США, что на 53% больше, чем за первые три месяца 2007 года. Доля пластырей в общем объеме продаж составила 20%.
- Продажи безрецептурных препаратов составили 3,0 млн. долларов США, что на 24% больше по сравнению с первым кварталом 2007 года. Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 9%.
- Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили 0,9 млн. долларов США, что соответствует 2,6% от продаж Компании ^[2]. По итогам первого квартала 2007 года продажи через программу ДЛО составляли 1,0 млн. долларов США или 4,2% от продаж Компании.
- Продажи на территории Российской Федерации обеспечили 97% продаж Компании в первом квартале 2008 года.

Рецептурные препараты

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам первого квартала 2008 года составил 11,0 млн. долларов США, что соответствует 53% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 33% от продаж готовой продукции Компании.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам по итогам первого квартала 2008 года относятся:

- Билумид (Bucalutamid, АТС ^[3] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 449%; ЦМИ «Фармэксперт» назвал препарат Билумид, который продемонстрировал наивысшие темпы прироста поставок среди ТОП-100 торговых марок в секторе ДЛО, *Препаратом месяца* в марте 2008 года;
- Ирунин (Itraconazole, АТС «Противомикробные препараты для системного использования»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 34%;
- Церепро (Holina Alfostserat, АТС «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 84%;
- Амигренин (Sumatriptan, АТС «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 40%;
- Доксорубицин-ЛЭНС (Doxorubicin, АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 133%.

Традиционные препараты

Снижение продаж в сегменте традиционных препаратов обуславливается как конъюнктурными факторами, так и планами компании по постепенному увеличению в ассортименте доли высокомаржинальной продукции.

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых традиционных препаратов по итогам первого квартала 2008 года составил 1,8 млн. долларов США, что соответствует 64% продаж в традиционном сегменте и 6% от продаж готовой продукции ОАО «Верофарм».

К пяти наиболее продаваемым традиционным лекарственным препаратам относятся:

- Магния Сульфат (Magnesium sulfate; АТС «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 9%;
- Кальция глюконат (Calcium gluconate; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 93%;
- Димедрол (Diphenhydramine; АТС «Препараты для лечения респираторной системы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 737%;
- Натрия хлорид (Sodium chloride; АТС «Прочие»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 30%.
- Пиридоксина гидрохлорид (Pyridoxine; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); уменьшение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - 61%;

Пластыри

Структура продаж пластырей по итогам первого квартала 2008 года не претерпела существенных изменений:

- ° Традиционные катушечные и бактериальные пластыри; доля продаж в сегменте 58% против 54% в аналогичном периоде прошлого года; рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 62%;
- ° Пластыри терапевтического действия (перцовые и мозольные пластыри) ; доля продаж в сегменте 27% против 21% в аналогичном периоде прошлого года; рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 94%;
- ° Брендированные пластыри индивидуального использования «Унипласт»; доля продаж в сегменте 16% против 24% в аналогичном периоде прошлого года; уменьшение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило -2%.

Безрецептурные препараты

Рост безрецептурных лекарственных препаратов по итогам первого квартала 2008 года обусловлен ростом продаж препарата Ксилен (Xylometazoline), более чем в 2 раза – 118%. По остальным позициям произошло временное снижение продаж в связи с задержкой государственными органами оформления разрешительной документации.

Производство и реализация новых препаратов

В течение первого квартала 2008 года Верофарм начал производство и продажи новых лекарственных препаратов:

- ° Наркап (Aprotinine; АТС «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь»); новые показания – абстинентный синдром при опийной наркомании), производство препарата с марта 2008 года;
- ° Полудан (Poly-A & Poly-U; АТС «Препараты для лечения органов чувств»), новая форма – назальные капли), производство и продажи препарата с февраля 2008 года; объем продаж в первом квартале 2008 года 21,9 тыс.долл; препарат выпускается в двух вариантах дозировки;
- ° Спирамицин-Веро (Spiramycin; АТС «Противомикробные препараты для системного использования»), продажи препарата с марта 2008 года; объем продаж в первом квартале 2008 года 12,5 тыс.долл;
- ° а также с февраля начат выпуск двух новых видов антимикробных раневых повязок – противовоспалительного и ранозаживляющего действия.

Регистрация новых препаратов

В первом квартале 2008 года получено регистрационное удостоверение на следующие препараты:

- ° Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы - 1 наименование;
- ° Пластырь от бородавок с салициловыми гранулами – 1 наименование.

Кроме того, в настоящий момент на различных стадиях прохождения государственной регистрации находятся еще 22 лекарственных препаратов и 4 изделия медицинского назначения.

Необходимо отметить, что 1 изделие медицинского назначения регистрируется, как собственная разработка, а остальные 3 – по договору, как готовые зарубежные изделия медицинского назначения



Долг

По итогам первого квартала 2008 года долг Верофарма составил 17,7 млн. долларов США.

[1] по данным управленческой отчетности ОАО «Верофарм».

[2] % - процент от продаж готовой продукции.

[3] АТС – анатомо-терапевтическая-химическая классификация ВОЗ

За дополнительной информацией обращайтесь в
ОАО «Аптечная сеть 36,6»:

Максим Архипов,
Директор по корпоративным финансам и
отношениям с инвесторами

arkhipov@oao366.ru
тел. (+7495) 797 86 86
доб.1763

или на веб-сайт Компании

www.veropharm.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 22.05.08 по данным РТС составила 555 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций. ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов. Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 400 препаратов. В ОАО «Верофарм» работает более 3000 сотрудников.

По данным исследовательского агентства «Фармэксперт», по итогам 2007 года «Верофарм» занимает 4-е место по объему производства среди отечественных производителей.

По данным компании RMBC, по итогам 2007 года в рейтинге "ТОП 10 производителей онкологических лекарственных средств", по сравнению с аналогичным периодом прошлого года "Верофарм" поднялся с 12-го на 6-е место, а среди всего госпитального рынка – с 22го на 20ое место. В рейтинге производителей онкологических лекарственных средств в натуральном выражении, по итогам 2007 года, «Верофарм» сохранил позиции лидера.

По данным исследований компании ГФК «Русь», проведенных в октябре 2007 года, в рейтинге «Знание российскими потребителями российских фармпроизводителей», компания «Верофарм» занимает 2 место. («Фармацевтический вестник» выпуск №41).

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (a) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (a) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.