

24 АПРЕЛЯ 2009 ГОДА

**ОАО «ВЕРОФАРМ» ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ  
ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2009 ГОДА**

24 АПРЕЛЯ 2009 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [РТС:VRPH, ММВБ:VFRM] объявляет предварительные данные об объеме продаж и операционных показателях деятельности по итогам первого квартала 2009 года по данным управленческой отчетности.

**Продажи**

- Продажи готовой продукции Верофарма по итогам первого квартала 2009 года уменьшились на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года и составили 26,1 млн. долларов США.<sup>[1]</sup>

- Продажи рецептурных препаратов составили 16,2 млн. долларов США, что на 22% меньше по сравнению с первым кварталом 2008 года. Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 62%.<sup>[2]</sup>

- Продажи традиционных препаратов составили 1,4 млн. долларов США, что на 51% меньше по сравнению с первым кварталом 2008 года. Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж сократилась до 5%.

- Продажи пластырей составили 5,6 млн. долларов США, что на 16% меньше, чем за первые три месяца 2008 года. Доля пластырей в общем объеме продаж увеличилась до 22%.

- Продажи безрецептурных препаратов составили 2,9 млн. долларов США, что на 2% меньше по сравнению с первым кварталом 2008 года. Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж увеличилась до 11%.

- Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили 0,5 млн. долларов США, что соответствует 2% от продаж Компании<sup>[2]</sup>. По итогам первого квартала 2008 года продажи через программу ДЛО составляли 0,9 млн. долларов США или 2,6% от продаж Компании.

- Продажи на территории Российской Федерации обеспечили 98% продаж Компании в первом квартале 2009 года.

**Рецептурные препараты**

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам первого квартала 2009 года составил 7,0 млн. долларов США, что соответствует 43% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 27% от продаж готовой продукции Компании.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам по итогам первого квартала 2009 года относятся:

- Паклитаксел (Paclitaxel, АТГ <sup>[3]</sup> «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы») доля продаж в сегменте составляет 13%;
- Билумид (Bicalutamide, АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы») доля продаж в сегменте составляет 10%;
- Церепро (Choline alfoscerate, АТГ «Препараты для лечения заболеваний нервной системы») доля продаж в сегменте составляет 8%;
- Ирунин (Itraconazole, АТГ «Противомикробные препараты для системного использования») доля продаж в сегменте составляет 6%;
- Амигренин (Sumatriptan, АТГ «Препараты для лечения заболеваний нервной системы») доля продаж в сегменте составляет 5%.

## Традиционные препараты

Снижение продаж в сегменте традиционных препаратов обуславливается закрытием производства ампул вакуумного наполнения, так и планами компании по постепенному увеличению в ассортименте доли высокомаржинальной продукции.

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых традиционных препаратов по итогам первого квартала 2009 года составил 0,9 млн. долларов США, что соответствует 67% продаж в традиционном сегменте и 4% от продаж готовой продукции ОАО «Верофарм».

К пяти наиболее продаваемым традиционным лекарственным препаратам относятся:

- Магния Сульфат (Magnesium sulfate; АТГ «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь») доля продаж в сегменте составляет 25%;
- Пиридоксина гидрохлорид (Pyridoxine; АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ») доля продаж в сегменте составляет 16%;
- Рибоксин (Inosine; АТГ «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы») доля продаж в сегменте составляет 10%;
- Дексаметазон (Dexamethasone; АТГ «гормональные препараты для системного использования») доля продаж в сегменте составляет 8%;
- Димедрол (Diphenhydramine; АТГ «Препараты для лечения респираторной системы») доля продаж в сегменте составляет 8%.

## Пластыри

Структура продаж пластырей по итогам первого квартала 2009 года не претерпела существенных изменений:

- Традиционные катушечные и бактериальные пластыри; доля продаж в сегменте 47% против 57% в аналогичном периоде прошлого года;
- Пластыри терапевтического действия (перцовые и мозольные пластыри); доля продаж в сегменте 36% против 27% в аналогичном периоде прошлого года (увеличение доли обусловлено увеличением продаж перцовых пластырей, более чем в 2 раза – 135%);



° Брендированные пластыри индивидуального использования «Унипласт» и «Smart»; доля продаж в сегменте 17% против 16% в аналогичном периоде прошлого года.

### **Безрецептурные препараты**

Сегмент безрецептурных препаратов характеризуется высокой степенью консолидации – на пять наиболее продаваемых препаратов приходится 99% продаж.

- Ксилен (Xylometazoline, АТГ «Препараты для лечения респираторной системы»);
- Слабилен (Sodium picosulfate, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»);
- Мотилак (Domperidone, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»);
- Виташарм и Витатресс (Polyvitamins, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»).

### **Регистрация новых препаратов**

В первом квартале 2009 года получены регистрационные удостоверения на следующие лекарственные средства:

- ° Меропенем (Meropenem), АТГ «Противомикробные препараты для системного применения»);
- ° Экостимулин (Human Chorionic Gonadotrophin, АТГ «Мочеполовая система и половые гормоны»);

Кроме того, в настоящий момент на различных стадиях государственной экспертизы и регистрации находятся еще 25 лекарственных препаратов и 10 изделий медицинского назначения. 24 лекарственных препарата регистрируются, как результат собственной НИОКР и 1 препарат регистрируется на условиях аутсорсингового производства.

Необходимо отметить, что 5 изделий медицинского назначения регистрируется, как собственная разработка, а остальные 5 – по договору, как готовые зарубежные изделия медицинского назначения на условиях аутсорсингового производства.

### **Долг**

По итогам первого квартала 2009 года долг Верофарма составил 25,3 млн.долларов США, что не превышает 20% от стоимости чистых активов Компании.

[1] по данным управленческой отчетности ОАО «Верофарм».

[2] % - процент от продаж готовой продукции.

[3] АТГ – анатомо-терапевтическая группа



За дополнительной информацией обращайтесь в  
ОАО «Верофарм»:

**Надия Максумова,**  
Финансовый директор

[maksutova.nadiya@veropharm.ru](mailto:maksutova.nadiya@veropharm.ru)  
тел. (+7495) 792 53 30

или на веб-сайт Компании

[www.veropharm.ru](http://www.veropharm.ru)

#### **Краткая справка о Компании:**

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 22.04.09 по данным РТС составила 180 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций. ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов. Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 400 препаратов. В ОАО «Верофарм» работает более 2660 сотрудника.

По данным исследовательского агентства «Фармэксперт», по итогам 2008 года «Верофарм» занимает 5-е место по объему производства среди отечественных производителей.

По данным DSM-Group, в рейтинге фирм в госпитальных закупках по стоимостному объему за 2008 г «Верофарм» занимает 20 место, ее доля на рынке ЛПУ составляет 1,2%.

По данным компании RMBC, по итогам 2008 года в рейтинге "ТОП 10 производителей онкологических лекарственных средств", как и в аналогичном периоде прошлого года "Верофарм" занимает 4-ое место. В рейтинге производителей онкологических лекарственных средств в натуральном выражении, по итогам 2008 года, «Верофарм» сохранил позиции лидера.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (a) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (a) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.