

7 АВГУСТА 2007 ГОДА**ВЕРОФАРМ ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ
ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2007 ГОДА**

7 АВГУСТА 2007 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [РТС:VRPH, ММВБ:VFRM] объявляет предварительные данные об объеме продаж и операционных показателях деятельности по итогам второго квартала и первого полугодия 2007 года по данным управленческой отчетности.

Продажи

- По оценке менеджмента чистые продажи Верофарма по итогам первого полугодия 2007 года составили 58,2 млн. долларов США*.

млн.долл.США	1 полугодие	2 квартал	1 квартал
2007 год	58,2	34,1	24,1
2006 год	45,2	25,5	19,7
<i>Изменение год к году</i>	28,8%	33,7%	22,5%

- Продажи готовой продукции Верофарма по итогам первого полугодия 2007 года выросли на 32% по сравнению с аналогичным периодом 2006 года и составили 57,6 млн. долларов США**.

- Продажи рецептурных препаратов в первом полугодии 2007 года составили 31,2 млн. долларов США, что на 40% больше по сравнению с первым полугодием 2007 года. Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 54,2%.

- Продажи традиционных препаратов составили 9,9 млн. долларов США, что на 35% больше по сравнению с первым полугодием 2007 года. Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж составила 17,1%.

- Продажи пластырей составили 12,0 млн. долларов США, увеличившись на 21% по сравнению с аналогичным периодом 2006 года. Доля пластырей в общем объеме продаж составила 20,8%.

- Продажи безрецептурных препаратов составили 4,5 млн. долларов США, что на 9% больше по сравнению с первым полугодием 2006 года. Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 7,9%.

- Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили 2,1 млн. долларов США, что соответствует 4% от продаж Компании. По итогам первого полугодия 2006 года продажи через программу ДЛО составляли 3,4 млн. долларов США или 8% от продаж Компании.

- Продажи на территории Российской Федерации обеспечили 95,6% продаж Компании в первом полугодии 2007 года.

Рецептурные препараты

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам первого полугодия 2007 года составил 13,1 млн. долларов США, что соответствует 42% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 23% от общих продаж Компании.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам по итогам первого полугодия 2007 года относятся:

- ° Ирунин (Itrazonazole); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 229%;
- ° Паклитаксел-ЛЭНС (Paclitaxel); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 83%;
- ° Маверекс (Vinorelbine); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 456%;
- ° Амигренин (Sumatriptan); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 40%;
- ° Доксорубин-ЛЭНС (Doxorubicin); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 48%.

Традиционные препараты

- Продажи в сегменте традиционных препаратов продолжают расти в связи с уменьшением объемов производства продукции данного типа другими фармацевтическими заводами страны и сохраняющимся стабильным спросом на данные лекарственные препараты.

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых традиционных препаратов по итогам первого полугодия 2007 года составил 5,5 млн. долларов США, что соответствует 55% продаж в традиционном сегменте и 10% от всех продаж Компании.

К пяти наиболее продаваемым традиционным лекарственным препаратам относятся:

- ° Новокаин (Procaine); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 116%;
- ° Пиридоксина гидрохлорид (Pyridoxine); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 58%;
- ° Тиамин хлорид (Thiamine); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 25%;
- ° Магния Сульфат (Magnesium sulfate); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 34%;
- ° Никотиновая кислота (Nicotinic acid); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 2%.

Пластыри

- Верофарм концентрирует свои усилия на увеличении доли брендированной продукции («Унипласт» и «SMART») в сегменте пластырей за счет их активного продвижения через розничные каналы продаж.

Структура продаж пластырей по итогам первого полугодия 2007 года:

- ° Традиционные катушечные и бактерицидные пластыри; рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 21%;
- ° Пластыри терапевтического действия (перцовые и мозольные пластыри); уменьшение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 24%;
- ° Брендированные пластыри индивидуального использования - «Унипласт» и «SMART»; рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 111%.

Безрецептурные препараты

- Сегмент безрецептурных препаратов характеризуется сезонностью спроса на лекарственные препараты и зависит от частоты отгрузок готовой продукции дистрибьюторам. Кроме того, в отсутствие широкой рекламной поддержки, ряд продуктов сегмента могут испытывать давление конкурирующих препаратов той же группы в периоды их активного продвижения.

Пять наиболее продаваемых безрецептурных лекарственных препаратов обеспечивают 99% продаж сегмента:

- ° Ксилен (Xylometazoline); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 44%;
- ° Мотилак (Domperidone); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 11%;
- ° Слабилен (Sodium picosulfate); падение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 20%;
- ° Виташарм (Polyvitamins); падение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 4%;
- ° Витатресс (Polyvitamins); падение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 37%.

Производство и реализация новых препаратов

В течение второго квартала 2007 года Верофарм начал производство новых лекарственных препаратов и продукции медицинского назначения:

- ° Гиперник (Perindopril) – препарат группы сердечно-сосудистых средств (ингибитор АПФ);
- ° SMART – брендированные пластыри индивидуального пользования, премиальный сегмент. Линейка состоит из 6 наборов пластырей разного размера и назначения.

Регистрация новых препаратов

В течение первого полугодия 2007 года Верофарм получил регистрационные удостоверения на 4 новых лекарственных препарата. Во втором квартале 2007 года получены регистрационные удостоверения на новые лекарственные препараты в следующих фармакотерапевтических группах:

- ° Антидепрессанты – 1 препарат;
- ° Противоопухолевые препараты – 2 препарата.

Производство новых лекарств планируется начать в течение 2007-2008 гг.



Стандарт Надлежащей Производственной Практики (GMP)

В апреле 2007 года Белгородский филиал ОАО «Верофарм» успешно прошел аудит на соответствие производства стандарту EU GMP. Аудит проводился совместно Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития РФ и датским Сотрудничающим Центром ВОЗ по лекарственной политике и аптечной практике.

Долг

По итогам первого полугодия 2007 года долг Верофарма составил 21,4 млн. долларов США.

Структура продаж готовой продукции ОАО «Верофарм»:

млн.долл.США		1 полугодие	2 квартал	1 квартал
	Рецептурные препараты			
2007 год		31,24	18,77	12,47
2006 год		22,31	12,96	9,35
<i>Изменение год к году</i>		40,0%	44,8%	33,4%
	Традиционные препараты			
2007 год		9,86	5,37	4,49
2006 год		7,32	3,86	3,46
<i>Изменение год к году</i>		34,7%	39,1%	29,8%
	Пластыри			
2007 год		11,99	7,61	4,38
2006 год		9,94	5,48	4,46
<i>Изменение год к году</i>		20,6%	38,9%	-1,8%
	Безрецептурные препараты			
2007 год		4,52	2,14	2,38
2006 год		4,16	2,59	1,57
<i>Изменение год к году</i>		8,7%	-17,4%	51,6%

* Здесь и далее — финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных аудированной финансовой отчетности.

** % - процент от продаж готовой продукции.



За дополнительной информацией обращайтесь в
ОАО «Аптечная сеть 36,6»:

Михаил Колосов,
Менеджер по корпоративным коммуникациям и
отношениям с инвесторами

kolosov@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07
(+7495) 797 86 86 доб. 1919

или на веб-сайт Компании

www.veropharm.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 06.08.07 по данным РТС составила 438 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций. ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов. Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 300 препаратов. В ОАО «Верофарм» работает более 3000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться оттого, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашение подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.