

**07 АВГУСТА 2008 ГОДА**

**ОАО «ВЕРОФАРМ» ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ  
ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2008 ГОДА**

07 АВГУСТА 2008 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [РТС:VRPH, ММВБ:VFRM] объявляет предварительные данные об объеме продаж готовой продукции и операционных показателях деятельности по итогам второго квартала и первого полугодия 2008 года, по данным управленческой отчетности.

**ПРОДАЖИ**

- Продажи готовой продукции Верофарма по итогам первого полугодия 2008 года выросли на 50% по сравнению с аналогичным периодом 2007 года и составили 86,5 млн. долларов США. <sup>[1]</sup>
- Продажи рецептурных препаратов составили 56,4 млн. долларов США, что на 81% больше по сравнению с первым полугодием 2007 года. Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж готовой продукции выросла до 65%. <sup>[2]</sup>
- Продажи традиционных препаратов составили 6,3 млн. долларов США, что на 36% меньше по сравнению с первым полугодием 2007 года. Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж готовой продукции сократилась до 7%.
- Продажи пластырей составили 16,8 млн. долларов США, что на 40% больше, чем за первые шесть месяцев 2007 года. Доля пластырей в общем объеме продаж готовой продукции составила 20%.
- Продажи безрецептурных препаратов составили 7,0 млн. долларов США, что на 54% больше по сравнению с первым полугодием 2007 года. Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж готовой продукции не изменилась и составила 8%.
- Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили 3,3 млн. долларов США, что соответствует 3,8% от продаж готовой продукции Компании <sup>[2]</sup>. По итогам первого полугодия 2007 года продажи через программу ДЛО составляли 2,1 млн. долларов США или 3,6% от продаж готовой продукции Компании.
- Продажи на территории Российской Федерации обеспечили 96% продаж готовой продукции Компании в первом полугодии 2008 года.

**РЕЦЕПТУРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ**

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам первого полугодия 2008 года составил 27,6 млн. долларов США, что соответствует 49% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 32% от продаж готовой продукции Компании.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам по итогам первого полугодия 2008 года относятся:

- Билумид (Bicalutamid, АТС <sup>[3]</sup> «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 1426%; ЦМИ «Фармэксперт» назвал препарат Билумид, который продемонстрировал наивысшие темпы прироста поставок среди ТОП-100 торговых марок в секторе ДЛО, *Препаратом месяца* в марте 2008 года;
- Церепро (Holina Alfostserat, АТС «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 243%;
- Доксорубин-ЛЭНС (Doxorubicin, АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 141%.
- Ирунин (Itraconazole, АТС «Противомикробные препараты для системного использования»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 8%;
- Паклитаксел-ЛЭНС (Paklitaxel, АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 38%.

## ТРАДИЦИОННЫЕ ПРЕПАРАТЫ

Снижение продаж в сегменте традиционных препаратов обуславливается конъюнктурными факторами.

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых традиционных препаратов по итогам первого полугодия 2008 года составил 3,6 млн. долларов США, что соответствует 57% продаж в традиционном сегменте и 4% от продаж готовой продукции ОАО «Верофарм».

К пяти наиболее продаваемым традиционным лекарственным препаратам по итогам первого полугодия 2008 года относятся:

- Магния Сульфат (Magnesium sulfate; АТС «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 44%;
- Кальция глюконат (Calcium gluconate; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 21%;
- Пиридоксина гидрохлорид (Pyridoxine; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); уменьшение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - 52%;
- Натрия хлорид (Sodium chloride; АТС «Прочие»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 59%.
- Димедрол (Diphenhydramine; АТС «Препараты для лечения респираторной системы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 27%.

## ПЛАСТЫРИ

По итогам первого полугодия 2008 года наблюдается существенный рост продаж пластырей терапевтического действия:

- ° Традиционные катушечные и бактериальные пластыри; доля продаж в сегменте 50% против 56% в аналогичном периоде прошлого года; рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 25%;
- ° Пластыри терапевтического действия (перцовые и мозольные пластыри); доля продаж в сегменте 31% против 19% в аналогичном периоде прошлого года; рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 132%;
- ° Брендированные пластыри индивидуального использования («Унипласт» и «Smart»); доля продаж в сегменте 19% против 25% в аналогичном периоде прошлого года; рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 5%.

## БЕЗРЕЦЕПТУРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ

Рост продаж в сегменте безрецептурных препаратов по итогам первого полугодия 2008 года на 54% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года обеспечили следующие препараты:

- ° Слабилен (Sodium picosulfate; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 110%;
- ° Ксилен (Xylometazoline; АТС «Препараты для лечения респираторной системы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 54%;
- ° Мотилак (Domperidone; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 38%.

## ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ

В течение первого полугодия 2008 года Верофарм начал производство и продажи новых лекарственных препаратов:

- ° Полудан (Poly-A & Poly-U; АТС «Препараты для лечения органов чувств»), новая форма – назальные капли; объем продаж в первом полугодии 2008 года составил 44,4 тыс.долл., препарат выпускается в двух вариантах дозировки;
- ° Спирамицин-Веро (Spiramycin; АТС «Противомикробные препараты для системного использования»); объем продаж в первом полугодии 2008 года составил 36,7 тыс.долл.;
- ° Наркап (Aprotinine; АТС «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь»), новые показания – абстинентный синдром при опийной наркомании; продажи по итогам первого полугодия составили 6,6тыс.долл.;
- ° Веро-Кларитромицин (Kladribin; АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); объем продаж в первом полугодии 2008 года составил 565,0тыс.долл.;
- ° Доксорубицин-ЛЭНС (Doxorubicin; АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»), новая форма – раствор; объем продаж в первом полугодии 2008 года составил 406,6тыс.долл., препарат выпускается в двух вариантах дозировки;



- Мотилак (Domperidone; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»), новая форма – таблетки для рассасывания; объем продаж в первом полугодии 2008 года составил 19,9тыс.долл..

Во втором квартале 2008 года начато производство новых лекарственных препаратов, продажи которых ожидаются в третьем квартале 2008 года:

- Би-ксикам (Meloxicam; АТС «Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы»), производство с апреля 2008 года, препарат выпускается в двух вариантах дозировки;
- Сиозам (Citalopram; АТС «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»), производство с апреля 2008 года, препарат выпускается в двух вариантах дозировки;
- Адепресс, (Paroxetine; АТС «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»), производство с июня 2008 года.

## **РЕГИСТРАЦИЯ НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ**

В первом полугодии 2008 года получено регистрационное удостоверение на следующие препараты:

- Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы - 1 наименование;
- Пластыри от бородавок – 2 наименования;
- Кровоостанавливающие средства под брендом SMART – 4 наименования.

Кроме того, в настоящий момент на различных стадиях прохождения государственной регистрации находятся еще 28 лекарственных средств.

## **ДОЛГ**

По итогам первого полугодия 2008 года долг Верофарма составил 18,2 млн. долларов США, что не превышает 20% от стоимости чистых активов Компании.

[1] по данным неаудированной управленческой отчетности ОАО «Верофарм».

[2] % - процент от продаж готовой продукции.

[3] АТС – анатомо-терапевтическая группа



За дополнительной информацией обращайтесь в  
ОАО «Аптечная сеть 36,6»:

**Максим Архипов,**  
Директор по корпоративным финансам и  
отношениям с инвесторами

arkhipov@oao366.ru  
тел. (+7495) 797 86 86  
доб. 1763

или на веб-сайт Компании

[www.veropharm.ru](http://www.veropharm.ru)

### **Краткая справка о Компании:**

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 30.06.08 по данным РТС составила 558 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций. ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов. Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 400 препаратов. В ОАО «Верофарм» работает около 3000 сотрудников.

По данным исследовательского агентства «Фармэксперт», по итогам 1 квартала 2008 года «Верофарм» занимает 5-е место по объему производства среди отечественных производителей.

По данным компании RMBC, по итогам первого квартала 2008 года в рейтинге "ТОП 10 производителей онкологических лекарственных средств", по сравнению с аналогичным периодом прошлого года "Верофарм" поднялся с 5-го на 3-е место, а среди всего госпитального рынка – с 24-го на 19-ое место. В рейтинге производителей онкологических лекарственных средств в натуральном выражении, по итогам первого квартала 2008 года, «Верофарм» сохранил позиции лидера.

По данным исследований компании ГФК «Русь», проведенных в октябре 2007 года, в рейтинге «Знание российскими потребителями российских фармпроизводителей», компания «Верофарм» занимает 2 место. («Фармацевтический вестник» выпуск №41).

---

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.



Данное сообщение направлено только на (a) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (a) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.