

29 ИЮЛЯ 2009 ГОДА

**ОАО «ВЕРОФАРМ» ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ
ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2009 ГОДА**

29 ИЮЛЯ 2009 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [РТС:VRPH, ММВБ:VFRM] объявляет предварительные данные об объеме продаж готовой продукции и операционных показателях деятельности по итогам второго квартала и первого полугодия 2009 года, по данным управленческой отчетности.

ПРОДАЖИ

- Продажи готовой продукции Верофарма по итогам первого полугодия 2009 года уменьшились на 14% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года и составили 74,3 млн. долларов США (в рублевом выражении продажи Компании увеличились на 19% и составили 2 457,8 млн.).^[1]

- Продажи рецептурных препаратов составили 51,5 млн. долларов США, что на 9% меньше по сравнению с первым полугодием 2008 года (в рублевом выражении продажи составили 1 701,6 млн., что на 27% больше в сравнении с первым полугодием 2008 года). Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж готовой продукции выросла до 69%.^[2]
- Продажи традиционных препаратов составили 1,9 млн. долларов США, что на 70% меньше по сравнению с первым полугодием 2008 года (в рублевом выражении продажи составили 62,7 млн., что на 58% меньше в сравнении с первым полугодием 2008 года). Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж готовой продукции сократилась до 3%.
- Продажи пластырей составили 13,0 млн. долларов США, что на 22% меньше, чем за первые шесть месяцев 2008 года (в рублевом выражении продажи составили 430,3 млн., что на 8% больше в сравнении с первым полугодием 2008 года). Доля пластырей в общем объеме продаж готовой продукции составила 18%.
- Продажи безрецептурных препаратов составили 7,9 млн. долларов США, что на 13% больше по сравнению с первым полугодием 2008 года (в рублевом выражении продажи составили 263,2 млн., что на 56% больше в сравнении с первым полугодием 2008 года). Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж готовой продукции составила 10%.

- Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили 2,2 млн. долларов США, что соответствует 2,9% от продаж готовой продукции Компании ^[2]. По итогам первого полугодия 2008 года продажи через программу ДЛО составляли 3,3 млн. долларов США или 3,8% от продаж готовой продукции Компании.

- Продажи на территории Российской Федерации обеспечили 98% продаж готовой продукции Компании в первом полугодии 2009 года.

РЕЦЕПТУРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам первого полугодия 2009 года составил 20,8 млн. долларов США (в рублевом выражении – 686,6 млн.), что соответствует 40% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 28% от продаж готовой продукции Компании.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам по итогам первого полугодия 2009 года относятся:

- Паклитаксел-ЛЭНС (Paklitaxel, АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); доля продаж в сегменте составляет 12%;
- Ирунин (Itracozazole, АТС «Противомикробные препараты для системного использования»); доля продаж в сегменте составляет 11%;
- Билумид (Bicalutamid, АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); доля продаж в сегменте составляет 8%;
- Таутакс (Docetaxel, АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); доля продаж в сегменте составляет 5%.
- Иритен (Irinotecan, АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); доля продаж в сегменте составляет 4%.

ТРАДИЦИОННЫЕ ПРЕПАРАТЫ

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых традиционных препаратов по итогам первого полугодия 2009 года составил 1,3 млн. долларов США (в рублевом выражении – 44,5 млн.), что соответствует 71% продаж в традиционном сегменте и 2% от продаж готовой продукции ОАО «Верофарм».

К пяти наиболее продаваемым традиционным лекарственным препаратам по итогам первого полугодия 2009 года относятся:

- Пиридоксина гидрохлорид (Pyridoxine; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); доля продаж в сегменте составляет 25%;
- Магния Сульфат (Magnesium sulfate; АТС «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь»); доля продаж в сегменте составляет 19%;
- Веро-дексаметазон (Dexamethasone; АТС «Гормональные препараты для системного использования»); доля продаж в сегменте составляет 12%;

- ° Рибоксин (Inosine; АТС «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы»); доля продаж в сегменте составляет 8%;
- ° Веро-ципрофлоксацин (Ciprofloxacin; АТС «Противомикробные препараты для системного использования»); доля продаж в сегменте составляет 7%.

ПЛАСТЫРИ

По итогам первого полугодия 2009 года наблюдается следующие изменения в сегменте пластырей:

- ° Традиционные катушечные и бактериальные пластыри; доля продаж в сегменте 53% против 50% в аналогичном периоде прошлого года;
- ° Пластыри терапевтического действия (перцовые и мозольные пластыри); доля продаж в сегменте 29% против 31% в аналогичном периоде прошлого года;
- ° Брендированные пластыри индивидуального использования («Унипласт» и «Smart»); доля продаж в сегменте 18% против 19% в аналогичном периоде прошлого года.

БЕЗРЕЦЕПТУРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ

Рост продаж в сегменте безрецептурных препаратов по итогам первого полугодия 2009 года на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года обеспечили следующие препараты:

- ° Ксилен (Xylometazoline; АТС «Препараты для лечения респираторной системы»); доля продаж в сегменте составляет 36%;
- ° Мотилак (Domperidone; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); доля продаж в сегменте составляет 26%;
- ° Слабилен (Sodium picosulfate; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); доля продаж в сегменте составляет 26%;
- ° Виташарм и Витатресс (АТС «Витамины»); доля продаж в сегменте составляет 10%;
- ° Полудан назальный (Polyadenilic acid + Polyuridilic acid; АТС «Препараты для лечения органов чувств»); доля продаж в сегменте составляет 1%.

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ

В течение первого полугодия 2009 года Верофарм начал производство и продажи новых лекарственных препаратов:

- ° Бетавер (Betahistine; АТС «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»), новая форма – таблетки;
- ° Веро-спиронолактон (Spironolactone; АТС «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы»);



РЕГИСТРАЦИЯ НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ

В первом квартале 2009 года получены регистрационные удостоверения на следующие лекарственные средства:

- ° Меропенем (Meropenem; АТГ «Противомикробные препараты для системного применения»);
- ° Экостимулин (Human Chorionic Gonadotrophin; АТГ «Мочеполовая система и половые гормоны»);
- ° Топиромакс (Topiramate; АТС «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»).

Кроме того, в настоящий момент на различных стадиях государственной экспертизы и регистрации находятся еще 19 лекарственных препаратов.

ДОЛГ

По итогам первого полугодия 2009 года долг Верофарма составил 25,9 млн. долларов США, что не превышает 25% от стоимости чистых активов Компании.

^[1] по данным неаудированной управленческой отчетности ОАО «Верофарм».

^[2] % - процент от продаж готовой продукции.

^[3] АТС – анатомо-терапевтическая группа

За дополнительной информацией обращайтесь в
ОАО «Верофарм»:

Надия Максимова,
Финансовый директор

или на веб-сайт Компании

maksutova.nadiya@veropharm.ru
тел. (+7495) 792 53 30

www.veropharm.ru



Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 28.07.09 по данным РТС составила 220 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций. ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов. Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 400 препаратов. В ОАО «Верофарм» работает более 2000 сотрудников.

По данным исследовательского агентства «Фармэксперт», по итогам 1 квартала 2009 года «Верофарм» занимает 4-е место по объему производства среди отечественных производителей.

По данным компании IMS Health, по итогам 1 квартала 2009 года в рейтинге «ТОП 20 отечественных корпораций на фармацевтическом рынке РФ» «Верофарм» поднялся с 4 на 3 место.

По данным компании IMS Health, по итогам 1 квартала 2009 года в рейтинге "ТОП 10 производителей онкологических лекарственных средств" на коммерческом рынке и рынке госпитальных поставок РФ среди всех производителей, "Верофарм" занимает 8-е место. В рейтинге производителей онкологических лекарственных средств в натуральном выражении, по итогам 1 квартала 2009 года, «Верофарм» сохранил позиции лидера.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.