

09 НОЯБРЯ 2009 ГОДА

**ОАО «ВЕРОФАРМ» ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ
ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2009 ГОДА**

09 НОЯБРЯ 2009 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [ПТС:VRPH, ММВБ:VFRM] объявляет предварительные данные об объеме продаж готовой продукции и операционных показателях деятельности за девять месяцев 2009 года, по данным управленческой отчетности.

ПРОДАЖИ

- Продажи готовой продукции Верофарма за девять месяцев 2009 года составили 98,5 млн. долларов США, что на 23,1% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2008 года *(в рублевом выражении продажи готовой продукции составили 3 167,5 млн., что на 2,7% больше, чем за девять месяцев 2008 года)*.^[1]

- Продажи рецептурных препаратов составили 68,5 млн. долларов США, что на 16,5% меньше по сравнению с итогами девяти месяцев 2008 года *(в рублевом выражении продажи составили 2 187,9 млн., что на 10,7% больше по сравнению с итогами девяти месяцев 2008 года)*. Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж готовой продукции выросла до 70%.^[2]
- Продажи пластырей составили 17,0 млн. долларов США, что на 31,7% меньше, чем за девять месяцев 2008 года *(в рублевом выражении продажи составили 552,2 млн., что на 7,6% меньше по сравнению с итогами девяти месяцев 2008 года)*. Доля пластырей в общем объеме продаж готовой продукции составила 17%.
- Продажи безрецептурных препаратов составили 10,7 млн. долларов США, что на 4,2% меньше по сравнению с итогами девяти месяцев 2008 года *(в рублевом выражении продажи составили 350,1 млн., что на 30,1% больше по сравнению с итогами девяти месяцев 2008 года)*. Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж готовой продукции увеличилась до 11%.
- Продажи традиционных препаратов составили 2,3 млн. долларов США, что на 77,0% меньше по сравнению с итогами девяти месяцев 2008 года *(в рублевом выражении продажи составили 77,3 млн., что на 68,1% меньше по сравнению с итогами девяти месяцев 2008 года)*. Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж готовой продукции сократилась до 2%.

- Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили 1,5 млн. долларов США, что соответствует 1,5% от продаж готовой продукции Компании^[2]. По итогам девяти месяцев 2008 года продажи через программу ДЛО составляли 3,5 млн. долларов США или 2,7% от продаж готовой продукции Компании.

- Продажи на территории Российской Федерации обеспечили 97% продаж готовой продукции Компании за девять месяцев 2009 года.

РЕЦЕПТУРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам девяти месяцев 2009 года составил 22,3 млн. долларов США, что соответствует 33% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 23% от продаж готовой продукции Компании.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам по итогам девяти месяцев 2009 года относятся:

- Паклитаксел-ЛЭНС (Paclitaxel; АТС ^[3] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); доля продаж в сегменте составила 9%;
- Ирунин (Itraconazole, АТС «Противомикробные препараты для системного использования»); доля продаж в сегменте составила 8%;
- Билумид (Bucalutamid, АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); доля продаж в сегменте составила 6%;
- Карбоплатин-ЛЭНС (Carboplatin, АТС «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы»); доля продаж в сегменте составила 5%;
- Церебро (Holina Alfostserat, АТС «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); доля продаж в сегменте составила 5%.

ПЛАСТЫРИ

По итогам девяти месяцев 2009 года в сегменте пластырей доли продаж основных групп остаются на том же уровне:

- Традиционные катушечные и бактериальные пластыри; доля продаж в сегменте составила 51%;
- Пластыри терапевтического действия (перцовые и мозольные пластыри); доля продаж в сегменте составила 30%;
- Брендированные пластыри индивидуального использования («Унипласт» и «Smart»); доля продаж в сегменте составила 19%.

БЕЗРЕЦЕПТУРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ

Суммарный объем продаж пяти препаратов в сегменте безрецептурных препаратов по итогам девяти месяцев 2009 года составили 100% продаж сегмента безрецептурных препаратов:

- Ксилен (Xylometazoline; АТС «Препараты для лечения респираторной системы»); доля продаж в сегменте составила 48%;
- Слабилен (Sodium picosulfate; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); доля продаж в сегменте составила 31%;
- Мотилак (Domperidone; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); доля продаж в сегменте составила 14%;
- Виташарм и Витатресс (АТС «Витамины»); доля продаж в сегменте составляет 6%;
- Полудан назальный (Polyadenilic acid + Polyuridilic acid; АТС «Препараты для лечения органов чувств»); доля продаж в сегменте составляет 1%.

ТРАДИЦИОННЫЕ ПРЕПАРАТЫ

- Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых традиционных препаратов по итогам девяти месяцев 2009 года составил 1,7 млн. долларов США, что соответствует 71% продаж в традиционном сегменте и 2% от продаж готовой продукции ОАО «Верофарм».

К пяти наиболее продаваемым традиционным лекарственным препаратам по итогам девяти месяцев 2009 года относятся:

- ° Пиридоксина гидрохлорид (Pyridoxine; АТС «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); доля продаж в сегменте составляет 27%;
- ° Веро-дексаметазон (Dexamethasone; АТС «Гормональные препараты для системного использования»); доля продаж в сегменте составляет 16%;
- ° Магния Сульфат (Magnesium sulfate; АТС «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь»); доля продаж в сегменте составляет 15%;
- ° Веро-ципрофлоксацин (Ciprofloxacin; АТС «Противомикробные препараты для системного использования»); доля продаж в сегменте составляет 7%.
- ° Рибоксин (Inosine; АТС «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы»); доля продаж в сегменте составляет 6%.

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ

В течение девяти месяцев 2009 года Верофарм начал производство и продажи новых лекарственных препаратов:

- ° Меропенем-Веро (Meropenem; АТС «Противомикробные препараты для системного использования»);
- ° Гемцитовер (Gemcitabine; АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»);
- ° Веро-спиронолактон (Spironolactone; АТС «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы»);
- ° Билумид (Bicalutamide; АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); новая дозировка - 50 мг №30;
- ° Бетавер (Betahistine; АТС «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); новая форма – таблетки.



РЕГИСТРАЦИЯ НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ

За 9 месяцев 2009 года получены регистрационные удостоверения на следующие лекарственные средства:

- Веро-Блеомицин (Bleomycin; АТС «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»);
- Веромистин Silver (Средство для интимной гигиены);
- Веромистин Daily (Средство для гигиенической обработки кожи рук и ног);
- Веромистин Flores (Средство для гигиены полости рта);
- Меропенем (Meropenem; АТС «Противомикробные препараты для системного применения»);
- Экостимулин (Human Chorionic Gonadotrophin; АТГ «Мочеполовая система и половые гормоны»);
- Топиромакс (Topiramate; АТС «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»).

Кроме того, в настоящий момент на различных стадиях государственной экспертизы и регистрации находятся еще 16 лекарственных препаратов.

ДОЛГ

По итогам девяти месяцев 2009 года долг Верофарма составил 23,8 млн. долларов США, что не превышает 25% от стоимости чистых активов Компании.

[1] по данным неаудированной управленческой отчетности ОАО «Верофарм».

[2] % - процент от продаж готовой продукции.

[3] АТС – анатомо-терапевтическая группа

За дополнительной информацией обращайтесь в
ОАО «Верофарм»:

Надия Максумова,
Финансовый директор

maksutova.nadiya@veropharm.ru
тел. (+7495) 792 53 30

или на веб-сайт Компании

www.veropharm.ru



Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 05.11.09 г. по данным РТС составила 260 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций. ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов. Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 400 препаратов. В ОАО «Верофарм» работает более 2000 сотрудников.

По данным исследовательского агентства «Фармэксперт», по итогам 9 месяцев 2009 года «Верофарм» занимает 3-е место по объему производства среди отечественных производителей.

По данным компании IMS Health, по итогам 1 полугодия 2009 года в рейтинге «ТОП 10 отечественных корпораций на фармацевтическом рынке РФ» по объему продаж «Верофарм» занимает 4 место.

По данным компании DSM Group, в рейтинге «ТОП 10 отечественных фирм на фармацевтическом рынке по стоимостному объему» за 1 полугодие 2009 г. «Верофарм» занимает 2 место.

По данным компании IMS Health, по итогам 1 полугодия 2009 года в рейтинге "ТОП 10 производителей онкологических лекарственных средств" на коммерческом рынке и рынке госпитальных поставок РФ среди всех производителей, "Верофарм" занимает 8-е место. В рейтинге производителей онкологических лекарственных средств в натуральном выражении, по итогам 1 полугодия 2009 года, «Верофарм» сохранил позиции лидера.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.