

19 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА

**ОАО «ВЕРОФАРМ» ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ
ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА**

19 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА, МОСКВА – ОАО «ВЕРОФАРМ» [РТС:VRPH, ММВБ:VFRM] объявляет предварительные данные об объеме продаж готовой продукции и операционных показателях деятельности по итогам девяти месяцев 2011 года по данным управленческой отчетности.

ПРОДАЖИ

Продажи готовой продукции Верофарма по итогам девяти месяцев 2011 года выросли на 15,3% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года и составили 4 534,1 млн.рублей.^[1]

Группа лекарственных средств

- Продажи рецептурных препаратов составили 3 184,4 млн. рублей, что на 15,4% больше по сравнению с итогами девяти месяцев 2010 года. Доля рецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 70,2%.^[2]
- Продажи безрецептурных препаратов составили 578,7 млн. рублей, что на 16,4% больше, чем за девять месяцев 2010 года. Доля безрецептурных препаратов в общем объеме продаж составила 12,8%.
- Продажи традиционных препаратов составили 22,5 млн. рублей, что на 55,1% меньше по сравнению с итогами девяти месяцев 2010 года. Доля традиционных препаратов в общем объеме продаж сократилась до 0,5%.

Группа нелекарственных средств

- Продажи пластырей и косметических средств составили 748,5 млн. рублей, что на 17,2% больше, чем за девять месяцев 2010 года. Доля пластырей и косметических средств в общем объеме продаж составила 16,5%.

Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили 102,7 млн. рублей, что соответствует 2,3% от продаж Компании^[2].

Продажи на территории Российской Федерации обеспечили 96,6% продаж Компании за девять месяцев 2011 года. На экспорт в течение 9 месяцев 2011 года пришлось 3,4% против 3,7% за девять месяцев 2010 года.

Рецептурные препараты

Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых рецептурных лекарственных препаратов по итогам девяти месяцев 2011 года составил 1 146,1 млн. рублей, что соответствует 36% продаж в сегменте лекарств по рецепту и 25% от продаж готовой продукции Компании.

К пяти наиболее продаваемым рецептурным лекарственным препаратам по итогам девяти месяцев 2011 года относятся:

- Церебро (Holina Alfostserat, АТГ «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 38%; доля продаж в сегменте - 9%;
- Ирунин (Itraconazole, АТГ^[3] «Противомикробные препараты для системного использования»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 53%; доля продаж в сегменте - 8%;
- Гептор (Ademetionine, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 34%; доля продаж в сегменте - 7%;
- Амигренин (Sumatriptan, АТГ «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 192%; доля продаж в сегменте - 6%;
- Паклитаксел-ЛЭНС (Paclitaxel; АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); доля продаж в сегменте - 6%.

Безрецептурные препараты

Сегмент безрецептурных препаратов характеризуется высокой степенью консолидации – на пять наиболее продаваемых препаратов приходится 99% продаж.

- Ксилен (Xylometazoline, АТГ «Препараты для лечения респираторной системы»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 17%; доля продаж в сегменте - 51%;
- Слабилен (Sodium picosulfate, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 18%; доля продаж в сегменте - 28%;
- Мотилак (Domperidone, АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 13%; доля продаж в сегменте - 15%;
- Витафарм и Витатресс (АТС «Витамины»); рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 92%; доля продаж в сегменте - 4%;
- Гинекотекс таблетки вагинальные (Benzalkonium chloride; АТГ «Препараты для лечения урогенитальных органов»); доля продаж в сегменте - 1%.

Традиционные препараты

Суммарный объем продаж пяти наиболее продаваемых традиционных препаратов по итогам девяти месяцев 2011 года составил 21,9 млн. рублей, что соответствует 98% продаж в традиционном сегменте.

К пяти наиболее продаваемым традиционным препаратам по итогам девяти месяцев 2011 года относятся:

- Веро-дексаметазон (Dexamethasone; АТГ «Гормональные препараты для системного использования»); доля продаж в сегменте - 51%;
- Пиридоксина гидрохлорид (Pyridoxine; АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); доля продаж в сегменте - 23%;
- Веро-ципрофлоксацин (Ciprofloxacin; АТГ «Противомикробные препараты для системного использования»); доля продаж в сегменте - 13%;
- Флуконазол (Fluconazole; АТГ «Противомикробные препараты для системного использования»); доля продаж в сегменте - 9%;
- Дротаверин (Drotaverine; АТГ «Пищеварительный тракт и обмен веществ»); доля продаж в сегменте - 2%.

Пластыри и косметические средства

Структура продаж сегмента по итогам девяти месяцев 2011 года:

- Традиционные бактерицидные пластыри; доля продаж в сегменте - 46%;
- Традиционные катужечные пластыри; доля продаж в сегменте - 23%;
- Пластыри терапевтического действия - перцовые; доля продаж в сегменте - 15%;
- Пластыри терапевтического действия - мозольные; доля продаж в сегменте - 15%;
- Косметические средства (Веромистин Silver, Daily, Flores); доля продаж в сегменте - 1%.

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ

В течение девяти месяцев 2011 года Верофарм начал производство и продажи новых лекарственных препаратов и косметических продуктов:

- Веро-Нетилмицин (Netilmicin; АТГ «Противомикробные препараты для системного использования»);
- Веро-Аспарагиназа (Asparaginase; АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»); новая дозировка – 10 000 МЕ №10;
- Верокласт (Zoledronic acid; АТГ «Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы»); новая дозировка – 4 мг/5 мл 5 мл №1;
- Веромистин Silver (Средство для интимной гигиены); новая дозировка – 50 мл №1;



- Веромистин Daily (Средство для гигиенической обработки кожи рук и ног); новая дозировка – 50 мл №1;
- Веромистин Flores (Средство для гигиены полости рта); новая дозировка – 50 мл №1;
- Миеластра (Filgrastim; АТГ «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы»).

РЕГИСТРАЦИЯ НОВЫХ ПРЕПАРАТОВ

За девять месяцев 2011 года получены регистрационные удостоверения на следующие продукты:

- Полудан (Polyadenilic acid + Polyuridilic acid, АТГ «Препараты для лечения органов чувств»); новая форма и дозировка - капли назальные 50 ЕД/мл;
- Апротекс (Aprotinin, АТГ «Препараты влияющие на кроветворение и кровь»); новая дозировка - 10000 КИЕ/мл;
- Ксилен (Xylometazoline, АТГ «Препараты для лечения респираторной системы»); новая форма - спрей назальный;
- Повязка Унипласт мазевая;
- Повязка Унипласт раневая сорбирующая.

Кроме того, в настоящий момент на различных стадиях прохождения государственной регистрации находятся 5 лекарственных препаратов.

ДОЛГ

По итогам девяти месяцев 2011 года долг Верофарма составил 979,1 млн. рублей, что не превышает 20% от стоимости чистых активов Компании.

^[1] по данным управленческой отчетности ОАО «Верофарм».

^[2] % - процент от продаж готовой продукции.

^[3] АТГ – анатомо-терапевтическая группа

За дополнительной информацией обращайтесь в
ОАО «Верофарм»:

Надия Максумова,
Финансовый директор

maksutova.nadiya@veropharm.ru
тел. (+7495) 792 53 30

или на веб-сайт Компании

www.veropharm.ru



Краткая справка о Компании:

ОАО «Верофарм» - один из крупнейших российских фармацевтических производителей. Акции Компании включены в котировальный лист Б в РТС (символ VRPH), а также торгуются на ММВБ (символ VFRM). Рыночная капитализация Компании на 30.09.2011 по данным РТС составила 285 млн. долл. США.

Уставный капитал Компании составляет десять миллионов обыкновенных именных акций. ОАО «Верофарм» лидирует в России по производству пластырей и онкологических препаратов. Производство Компании представлено 3 фармацевтическими заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. Портфель продукции Компании составляет более 400 препаратов. В ОАО «Верофарм» работает более 2 000 сотрудников.

По итогам ежегодного исследования, проводимого порталом SuperJob.ru среди 290 000 российских компаний, ОАО «Верофарм» признан одним из наиболее привлекательных работодателей на рынке труда и получил статус «Привлекательный работодатель-2010».

По данным компании IMS Health, по итогам девяти месяцев 2011 года «Верофарм» в рейтинге «Отечественные корпорации по объему продаж на фармацевтическом рынке РФ» занимает 4-е место.

По итогам девяти месяцев 2011 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в рейтинге "Производители лекарственных средств в госпитальном сегменте" на коммерческом рынке и рынке госпитальных поставок РФ среди всех производителей в денежном выражении «Верофарм» поднялся на 10-е место. (по результатам девяти месяцев 2010 года «Верофарм» занимал 19-е место).

По данным компании IMS Health, по итогам девяти месяцев 2011 года в рейтинге "Производители онкологических лекарственных средств" на коммерческом рынке и рынке госпитальных поставок РФ среди всех производителей "Верофарм" занимает следующие места:

- в денежном выражении 6-е место;
- в натуральном выражении сохраняет позиции лидера и занимает 1-е место.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности компании. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. Компания не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.