

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

22 СЕНТЯБРЯ 2005 ГОДА

**АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6 НАЧИНАЕТ
РЕГИОНАЛЬНУЮ ТЕЛЕВИЗИОННУЮ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ**

22 СЕНТЯБРЯ 2005 ГОДА, Москва – ОАО «Аптечная сеть 36,6» объявляет о запуске первой за свою историю региональной телевизионной рекламной кампании.

Рекламная кампания Аптечной сети 36,6 начнется 23 сентября и охватит 11 городов: Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Уфа, Саратов, Самара, Казань, Волгоград, Ростов-на-Дону, Воронеж, Липецк, Белгород.

Лицом рекламной кампании стала известная певица Валерия. В съемках рекламного ролика также принял участие ее сын Арсений.

Рекламная кампания была разработана московским офисом международного агентства BBDO, выбранным по результатам проведенного Аптечной сетью 36,6 тендера. Размещением рекламы будет заниматься агентство Media Wise, входящее в холдинг BBDO. Основной носитель рекламной кампании – телевидение. Всего снято шесть рекламных роликов с хронометражем четыре ролика по 30 секунд и 2 ролика по 20 секунд.

Дарья Каплунова, директор по маркетингу Аптечной сети 36,6:

«Для нас важно донести до региональных потребителей информацию об аптеках 36,6 как о всероссийской розничной аптечной сети, задающей национальные стандарты в отрасли. Кроме того, в ходе рекламной кампании мы хотим повысить знание брэнда 36,6 и проинформировать покупателей об основных ценностях нашего брэнда.

Наш выбор пал на Валерию, потому что стиль ее жизни полностью соответствует философии наших аптек, как магазинов, предлагающих полный ассортимент товаров для здоровой семьи. Валерия прекрасно олицетворяет целевую аудиторию Аптечной сети 36,6 – женщину, которая заботится о себе и своих близких, интересуется новинками, а также отвечает за приобретение товаров для здоровья и красоты для всей семьи».

За дополнительной информацией обращайтесь:

Михаил Колосов,
менеджер по корпоративным коммуникациям
и отношениям с инвесторами
или на веб-сайт Компании

kolosov@oao366.ru
тел. (+7095) 792 52 07

www.pharmacychain366.ru
www.oao366.ru

#

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальные листы «Б» ММВБ (символ **RU14APTK1007**) и РТС (символ **APTK**). Рыночная капитализация Компании на 01.09.05 составила 200 млн. долл. США (по данным РТС).

Аптечная сеть 36,6 управляет более 300 аптеками в 14 регионах и 45 городах России.

Дочерняя компания ЗАО «Верофарм», производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей.

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС).

В Аптечной сети 36,6 и дочерних предприятиях работает около 6000 сотрудников.

Часть информации в данном пресс-релизе может содержать прогнозы или другие направленные в будущее заявления касательно предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий ОАО «Аптечная Сеть 36,6» в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не планируем пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые ОАО «Аптечная Сеть 36,6» посылает в Федеральную Комиссию России по ценным бумагам. Эти документы содержат и описывают важные факторы, которые могут быть причиной расхождения реальных результатов с проектами и прогнозами. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, риски, связанные с условиями конкуренции, стратегией приобретений, возможностью разработки новых продуктов и поддержания доли рынка, имиджем компании и ее товарных знаков, деятельностью на российском рынке, колебаниями котировок акций, управлением финансовыми рисками и дальнейшим ростом.