



YOUR HEALTH & BEAUTY EXPERT



ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

01 ноября 2005 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Boots и Аптечная сеть 36,6 объявляют о выводе брендов Boots на российский рынок

Аптечная сеть 36,6 и **Boots**, крупнейшая британская аптечная сеть и производитель товаров для красоты и здоровья, объявляют о выводе на российский рынок брендов Boots, который состоится во второй половине ноября 2005 г.

Аптечная сеть 36,6 представит российским потребителям пять легендарных брендов Boots: Botanics, Mediterranean, Natural Collection, №7 и Toni&Guy. Продукция Boots – это товары для современного городского жителя, созданные с применением самых современных технологий. В середине ноября продукция Boots будет представлена в 48 московских аптеках «36,6». Кроме того, в планах Boots и Аптечной сети 36,6 – активная экспансия на региональном рынке: уже в феврале 2006 года продукция Boots появится в шести аптеках, расположенных в Московской области, и 30 аптеках в крупнейших городах России.

В Великобритании товары Boots реализуются через принадлежащую компании аптечную сеть, включающую в себя более 1400 магазинов по всей стране. Эксклюзивные дистрибьюторы представляют товары Boots в ряде стран Европы и Азии, а также в США. Заключение Аптечной сетью 36,6 эксклюзивного договора с Boots демонстрирует, что ведущие международные производители в полной мере оценили перспективы созданного «36,6» аптечного стандарта в России.

«Мы создали российские аптеки принципиально нового типа, где можно купить не только лекарства, но и косметические товары лучших мировых производителей. В ассортиментной линейке аптек «36,6» теперь появится новая товарная категория – декоративная косметика, – говорит генеральный директор Аптечной сети 36,6 Артем Бектемиров. – Boots представляет инновационные продукты, которые идеально отвечают ожиданиям покупателей аптек «36,6». Продукция Boots будет предложена в среднем ценовом сегменте, наиболее востребованном нашими покупателями».

«Boots рад предложить российским покупателям самые лучшие британские товары для красоты и здоровья, – говорит Джонатан Фаррингтон, Директор по странам Европы Boots Retail International. – Наша компания существует уже полтора века, и сейчас мы представлены во многих странах мира, от Великобритании и США до Новой Зеландии и Гонконга. Мы полагаем, что сейчас сложились наиболее благоприятные условия для выхода Boots на российский рынок. Успех проекта мы во многом связываем с правильным выбором российского партнера: с одной стороны, Аптечная сеть 36,6 превосходно знает специфику российского рынка и располагает развитой региональной сетью, с другой - опирается на бизнес-модель, которая имеет много общего с нашей».

*За дополнительной информацией обращайтесь:
Clair Geekie, Boots Retail International. Тел.: + 44 0115 9493341
Михаил Колосов, Аптечная сеть 36,6. Тел.: +7 095 792 52 07*



YOUR HEALTH & BEAUTY EXPERT

Boots – ведущий производитель и дистрибьютор товаров для красоты и здоровья в Великобритании. История компании началась более 150 лет назад, когда Джон Бутс открыл свой первый магазин лекарственных трав в английском городе Ноттингем в 1849 году. Сегодня розничная сеть Boots насчитывает 1450 магазинов в Соединенном Королевстве. Кроме того, продукция Boots представлена у эксклюзивных партнеров компании в ряде стран Европы и Азии, а также в США. Огромный ассортимент Boots включает как собственные уникальные бренды (№7, Botanics и т.д.), так и эксклюзивные бренды от других производителей (Toni&Guy).

В России будут представлены следующие бренды Boots:

- №7 – декоративная косметика и косметические средства, лидер по продажам в Великобритании;
- Botanics – косметические средства на основе экстрактов растений;
- Natural Collection – косметические средства с фруктовыми и цветочными ароматами;
- Mediterranean – средства для ухода за телом на основе натуральных ингредиентов;
- Toni&Guy – салонные продукты для ухода за волосами и модного стайлинга.

ОАО «Аптечная сеть 36,6» – национальный лидер в области розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Консолидированные продажи в 2004 г. составили \$210 млн. Более 350 аптек находятся под управлением Компании в 18 регионах России. Производство лекарственных препаратов представлено тремя заводами: в Белгороде, Воронеже и Покрове. ЗАО «Аптеки 36,6» является соучредителем и членом некоммерческой профессиональной организации Российская Ассоциация Аптечных сетей (РААС). Рыночная капитализация компании на 01.10.05 составила \$204 млн. Акции компании ОАО «Аптечная сеть 36,6» включены в котировальные листы «Б» ММВБ и РТС. Дочерняя компания - ЗАО «Верофарм», производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей.

Часть информации в данном пресс-релизе может содержать прогнозы или другие направленные в будущее заявления касательно предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий ОАО «Аптечная Сеть 36,6» в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не планируем пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые ОАО «Аптечная Сеть 36,6» посылает в Федеральную службу по финансовым рынкам России. Эти документы содержат и описывают важные факторы, которые могут быть причиной расхождения реальных результатов с проектами и прогнозами. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, риски, связанные с условиями конкуренции, стратегией приобретений, возможностью разработки новых продуктов и поддержания доли рынка, имиджем компании и ее товарных знаков, деятельностью на российском рынке, колебаниями котировок акций, управлением финансовыми рисками и дальнейшим ростом.

*За дополнительной информацией обращайтесь:
Clair Geekie, Boots Retail International. Тел.: + 44 0115 9493341
Михаил Колосов, Аптечная сеть 36,6. Тел.: +7 095 792 52 07*