

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

25 ЯНВАРЯ 2006 ГОДА

АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6 ОБЪЯВЛЯЕТ ОБ ОТКРЫТИИ КОНЦЕПТ-МАГАЗИНА 36,6

25 ЯНВАРЯ 2006 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [РТС: АРТК; ММВБ: RU14АРТК1007] объявляет об открытии в Москве концепт-магазина 36,6.

Концепт-магазин 36,6 создан в развитие концепции современной городской аптеки и дает наиболее полное представление о бренде и ценностях 36,6. Инновационный дизайн и расширенное ассортиментное предложение создают покупателям уникальную атмосферу для максимально комфортного совершения покупок в магазине будущего.

Работы по разработке проекта дизайна концепт-магазина выполнены британским агентством Ignite Retail Design – одним из мировых лидеров в области дизайна торговых помещений. В концепт-магазине представлены: полный ассортимент рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов, средств парафармацевтики, лечебной косметики, товаров для красоты и здоровья, а также эксклюзивные предложения покупателям.

Отличительной особенностью нового концепт-магазина является комплекс предлагаемых покупателям дополнительных услуг. В магазине расположатся фито-бар, центр SPA-процедур по уходу за руками и ногтями, первый в России concept-store Vichy, где будут представлена полная ассортиментная линейка товаров, включая эксклюзивные для России косметические препараты. В концепт-магазине постоянно будут работать консультанты ведущих мировых производителей товаров для красоты и здоровья.

В концепт-магазине 36,6 будут представлены полные ассортиментные линии товаров, произведенных под собственной торговой маркой 36,6 и продукции английской компании Boots. Расширенный ассортимент товаров также представят бренды производителей: P&G, Johnson&Johnson, Unilever, L`Oreal. В ассортимент магазина будет включен ряд торговых марок, представленных в России только в новом магазине 36,6: Alessandro (Германия), Eclipse и Vitry (Франция).

Концепт-магазин 36,6 работает круглосуточно и располагается на Кутузовском проспекте – одной из центральных торговых улиц столицы России. Концепт-магазин 36,6 является крупнейшим магазином сети, занимая площадь более 550 квадратных метров и располагаясь на двух этажах приобретенного Аптечной сетью в 2005 году в собственность помещения.

Комментарий:

Антон Парканский, Исполнительный директор Аптечной сети 36,6:

«Концепт-магазин 36,6 – это взгляд Компании в будущее, отражение наших представлений о лучшем магазине товаров для красоты и здоровья. Требования покупателей растут с каждым днем, увеличивается средний чек в аптеках сети, совершенствуется бизнес-модель Компании. Дизайн концепт-магазина учитывает все современные тенденции в отрасли и новые возможности развития для бренда 36,6. Ведь мы создаем новый стандарт аптечного дела на 10 лет вперед».

За дополнительной информацией обращайтесь:

Андрей Сливченко,
Директор по корпоративным финансам и
отношениям с инвесторами

slivchenko@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07

Михаил Колосов,
Менеджер по корпоративным коммуникациям и
отношениям с инвесторами

kolosov@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07

или на веб-сайт Компании

www.pharmacychain366.ru
www.oao366.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (символ АРТК). Рыночная капитализация Компании на 30.12.05 составила 196 млн. долл. США (по данным РТС). По состоянию на 1 декабря 2005 г. Аптечная сеть 36,6 управляет более 380 аптеками в 18 регионах и 55 городах России.

Дочерняя компания ЗАО «Верофарм», производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС).

В Аптечной сети 36,6 и его дочерних предприятиях работает более 7000 сотрудников.

Концепт-магазин 36,6 открыт по адресу: г. Москва, Кутузовский проспект, д. 26

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, попадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.