



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

23 СЕНТЯБРЯ 2005 ГОДА

АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6 ВЫХОДИТ НА РЫНОК СИБИРИ

23 СЕНТЯБРЯ 2005 ГОДА, Москва – ОАО «Аптечная сеть 36,6» объявляет о начале работы первых аптек сети в Новосибирске.

Аптечная сеть 36,6 открывает две первые аптеки в Новосибирске. Новые аптеки открыты на базе приобретенного ранее в этом году «Аптечного торгового дома». Инвестиции в переоборудование аптек составили порядка 80 тыс. долларов США. Средняя площадь торгового зала в открываемых аптеках составит 43 квадратных метра. До конца 2005 г. будет открыта еще как минимум одна аптека 36,6.

Аптеки сети 36,6 характеризуются единым стилем оформления и открытым форматом торговли, когда покупатель может сам выбрать нужный товар. Во всех аптеках 36,6 действует строгий контроль качества поставляемой продукции, а прямые поставки от зарубежных производителей дают потребителю уверенность в качестве товаров.

Ассортимент новосибирских аптек 36,6 будет аналогичен предлагаемому во всех аптеках сети, включая лечебную косметику и товары под собственной торговой маркой. Персонал аптек прошел дополнительное обучение в соответствии с едиными стандартами Аптечной сети 36,6.

В планах Компании увеличить количество аптек сети в регионе до 15-20 к концу 2006 года. Аптечная сеть 36,6 планирует в течение ближайших трех лет занять до 20% розничного фармацевтического рынка Новосибирска.

Антон Парканский, исполнительный директор Аптечной сети 36,6:

«Выход Аптечной сети 36,6 на рынки Сибири является логичным продолжением начавшейся в 2004 году региональной экспансии. Накопленный опыт и технологии регионального развития позволяют нам полностью контролировать высокий стандарт обслуживания, фирменный стиль и ценообразование в аптеках сети, которые уже смогли оценить жители 45 городов России. Дальнейшее расширение Аптечной сети 36,6 в Западной Сибири является одним из приоритетных направлений развития на несколько ближайших лет. Уверен, что предлагаемый ассортимент и гарантированное качество товаров придется по вкусу сибирякам».

За дополнительной информацией обращайтесь:

Михаил Колосов,
менеджер по корпоративным коммуникациям
и отношениям с инвесторами
или на веб-сайт Компании

kolosov@oao366.ru
тел. (+7095) 792 52 07

www.pharmacychain366.ru
www.oao366.ru

#

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальные листы «Б» ММВБ (символ **RU14APTK1007**) и РТС (символ **APTK**). Рыночная капитализация Компании на 01.07.05 составила 168 млн. долл. США (по данным РТС).

Аптечная сеть 36,6 управляет более 300 аптеками в 14 регионах и 45 городах России.

Дочерняя компания ЗАО «Верофарм», производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей.

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС).

В Аптечной сети 36,6 и дочерних предприятиях работает около 6000 сотрудников.

Аптеки 36,6 в г. Новосибирск открылись по адресам:

1. Новосибирск, ул. Хмельницкого, д.5

2. Новосибирск, ул. Ватутина, д. 16

Часть информации в данном пресс-релизе может содержать прогнозы или другие направленные в будущее заявления касательно предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий ОАО «Аптечная Сеть 36,6» в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не планируем пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые ОАО «Аптечная Сеть 36,6» посылает в Федеральную Комиссию России по ценным бумагам. Эти документы содержат и описывают важные факторы, которые могут быть причиной расхождения реальных результатов с проектами и прогнозами. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, риски, связанные с условиями конкуренции, стратегией приобретений, возможностью разработки новых продуктов и поддержания доли рынка, имиджем компании и ее товарных знаков, деятельностью на российском рынке, колебаниями котировок акций, управлением финансовыми рисками и дальнейшим ростом.