

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

**19 АПРЕЛЯ 2007 ГОДА**

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2007 ГОДА**

19 АПРЕЛЯ 2007 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [ММВБ: RU14АРТК1007; РТС: АРТК] объявляет предварительные данные об объеме продаж и операционных показателях деятельности за первый квартал 2007 года по данным управленческой отчетности.

**Продажи**

- Консолидированные продажи по итогам первого квартала 2007 года составили 181,9 миллионов долларов США, что на 75% превышает показатели за аналогичный период прошлого года \*.
- Продажи в аптечном сегменте составили 141 миллион долларов США, увеличившись на 94% по сравнению с первым кварталом 2006 года.
- Продажи Верофарма выросли на 24% и составили 24,5 миллиона долларов США.
- По итогам первого квартала 2007 года Европейский Медицинский Центр (ЕМС) увеличил продажи на 27% по сравнению с аналогичным периодом 2006 года. Продажи в медицинском сегменте составили 6,4 млн. долларов США.

<i>тыс. долл. США</i>	<b>Консолидировано</b>	<b>Розница</b>	<b>Верофарм</b>	<b>ЕМС</b>
<b>1 кв. 2007</b>	181 900	141 000	24 500	6 400
<b>1 кв. 2006</b>	104 250	72 700	19 700	5 050
<i>Изменение год к году</i>	<i>74,5%</i>	<i>93,9%</i>	<i>24,4%</i>	<i>26,7%</i>

**Количество аптек**

- По итогам первого квартала 2007 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 854 аптеки, расположенных в 26 регионах России.
- В первом квартале 2007 года Аптечной сетью 36,6 приобретена аптечная сеть «Добрый лекарь», объединяющая 7 аптек, расположенных в Астрахани. Оборот сети «Добрый лекарь» в 2006 году составил 1 млн. 160 тыс. долларов США.
- В течение первого квартала 2007 года были органически открыты 25 аптеки, ребрендрованы 11 аптек, закрыты 16 аптек.

## Операционные показатели

- В течение первого квартала 2007 года в аптеках сети было сделано 22,9 миллионов покупок, что на 90% больше чем за аналогичный период 2006 года. Средний чек в аптеках сети работающих более года вырос на 30% и составил 7,8 долларов США; в аптеках бизнес-единицы Москва средний чек вырос на 24% и составил 10,4 долларов США, в региональных аптеках средний чек вырос на 38% и составил 6,0 долларов США.

- Средняя торговая площадь аптеки по итогам первого квартала 2007 года составляет 63,4 квадратных метра, что на 25% меньше чем в аналогичный период прошлого года.

- Продажи на квадратный метр торговой площади в аптеках сети работающих более года составили за первый квартал 2007 года 2,6 тыс. долларов США и увеличились на 48% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; продажи на квадратный метр в Москве выросли на 23% и составили 2,7 тыс. долларов США, продажи на квадратный метр в региональных аптеках выросли на 48% и составили 2,5 тыс. долларов США.

- Рост продаж (в долларах США) в аптеках сети, открытых или приобретенных до 1 января 2006 года составил 34,7%.

	1 квартал 2007 года		
	количество аптек	доля в продажах	средняя торговая площадь аптеки
БЕ Москва	275	43,60%	82,7
БЕ Урал	229	21,20%	58,1
БЕ Поволжье	164	15,30%	54,4
БЕ Юг	115	14,10%	45,5
БЕ Западная Сибирь	37	2,70%	44,4
БЕ Северо-Запад	34	3,10%	67,3
<i>Итого по сети:</i>	854		63,4

Операционные показатели аптек по срокам жизни:

	количество аптек	доля в продажах	средний чек (долл. США)
Аптеки открытые или приобретенные до 01.01.06	400	57,5%	7,8
Аптеки открытые или приобретенные после 01.01.06	454	42,5%	4,7
<i>Итого по сети:</i>	854		6,1

## Инвестиции и долг

- В конце первого квартала 2007 года Аптечная сеть 36,6 совместно с консорциумом финансовых инвесторов создала компанию для осуществления совместных инвестиций на рынке фармацевтической розницы и медицинских услуг. Взнос Аптечной сети 36,6 в уставной капитал новой компании составил 24,99% акций Верофарма, при этом Аптечная сеть 36,6 получила контрольный пакет акций новой компании. Договоренностью между сторонами предусмотрена возможность выкупа доли со-инвесторов Аптечной сетью 36,6. Оперативное управление инвестициями будет осуществлять Аптечная сеть 36,6 по согласованию с со-инвесторами. Всего на инвестиции планируется потратить до 85 млн. долл. в 2007 году.

- Чистый долг Аптечной сети 36,6 по итогам первого квартала 2007 года составил 203,5 млн. долларов США, в том числе 20,6 миллиона долларов США - долг Верофарма.

*\* Здесь и далее — финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных подготовленных в соответствии с МСФО.*

*За дополнительной информацией обращайтесь:*

**Андрей Сливченко,**  
*Директор по корпоративным финансам и  
отношениям с инвесторами*

*slivchenko@oao366.ru  
тел. (+7495) 792 52 07*

**Михаил Колосов,**  
*Менеджер по корпоративным коммуникациям и  
отношениям с инвесторами*

*kolosov@oao366.ru  
тел. (+7495) 792 52 07  
(+7495) 797 86 86 доб.1919*

*или на веб-сайт Компании*

*[www.pharmacychain366.ru](http://www.pharmacychain366.ru)  
[www.oao366.ru](http://www.oao366.ru)*

*Краткая справка о Компании:*

*ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (символ АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 18.04.07 составила 612 млн. долл. США (по данным РТС).*

*По состоянию на 01.04.07 Аптечная сеть 36,6 управляет 854 аптеками в 26 регионах и 80 городах России.*

*ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (символ VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 18.04.07 составила 460 млн. долл. США (по данным РТС).*

*ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). Аптечная сеть 36,6 также является членом международных объединений участников розничного рынка - NRF и NACDS.*

*В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает 9000 сотрудников.*

---

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.