

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

9 АВГУСТА 2007 ГОДА

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕЧНОЙ СЕТИ 36,6
В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2007 ГОДА**

9 АВГУСТА 2007 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [ПТС:АПТК; ММББ:RU14АПТК1007] объявляет предварительные данные об объеме продаж и операционных показателях деятельности в первом полугодии 2007 года по данным управленческой отчетности.

Продажи

- Консолидированные продажи по итогам первого полугодия 2007 года по данным управленческой отчетности составили 385 миллионов долларов США, что на 77% превышает показатели за аналогичный период прошлого года *.
- Продажи в аптечном сегменте составили 300 миллионов долларов США, увеличившись на 90% по сравнению с первым полугодием 2006 года. Во втором квартале 2007 года продажи в рознице составили 151 млн. долларов, увеличившись по сравнению со вторым кварталом 2006 года на 78%.
- Продажи Верофарма [ПТС:VRPH, ММББ:VRFM] выросли на 29% и составили 58,2 миллиона долларов США.
- По итогам первого полугодия 2007 года продажи Европейского Медицинского Центра (ЕМС) составили 12,9 млн. долларов США.

<i>тыс. долл. США</i>	Консолидировано	Розница	Верофарм	ЕМС
1 пол. 2007*	385 000	300 000	58 200	12 900
1 пол. 2006	217 600	157 800	45 200	-
<i>Изменение год к году</i>	<i>76,9%</i>	<i>90,1%</i>	<i>28,8%</i>	-

Количество магазинов

- По итогам первого полугодия 2007 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 936 аптек, расположенных в 26 регионах России. Региональные аптеки сети обеспечивают 54,3% продаж розничного сегмента.

- Во втором квартале 2007 года Аптечной сетью 36,6 приобретена аптечная сеть «Здравник», объединяющая 48 аптек, расположенных в Екатеринбурге и городах Свердловской области. Оборот сети «Здравник» в 2006 году составил 23,4 млн. долларов США.
- В течение второго квартала 2007 года были органически открыты 43 аптеки, ребрендрованы 7 аптек, закрыты 9 аптек.
- Во втором квартале 2007 года открылся пятый магазин сети «Центр раннего развития - ELC» в Москве.

Операционные показатели розничного сегмента

- В течение первого полугодия 2007 года в аптеках сети было сделано 46,4 миллиона покупок, что на 80% больше чем за аналогичный период 2006 года. Средний чек в аптеках сети работающих более года вырос на 35% и составил 8,4 доллара США; в аптеках бизнес-единицы Москва средний чек вырос на 34% и составил 11,6 доллара США, в региональных аптеках средний чек вырос на 38% и составил 6,0 долларов США.
- Средняя торговая площадь аптеки по итогам первого полугодия 2007 года составляет 62,7 квадратных метра, что на 15% меньше чем в аналогичный период прошлого года.
- Продажи на квадратный метр торговой площади в аптеках сети работающих более года составили за первое полугодие 2007 года 5,4 тыс. долларов США и увеличились на 33% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; продажи на квадратный метр в Москве выросли на 25% и составили 5,9 тыс. долларов США, продажи на квадратный метр в региональных аптеках выросли на 44% и составили 5,1 тыс. долларов США.
- Рост продаж (like-for-like, в долларах США) в аптеках сети, открытых или приобретенных до 1 января 2006 года составил 34,6%. Рост продаж в «старых» аптеках обусловлен, прежде всего, увеличением размера среднего чека в региональных аптеках сети.

1 полугодие 2007 года

	количество аптек	доля в продажах	средняя торговая площадь аптеки
БЕ Москва	284	45,7%	82,4
БЕ Урал	330	25,4%	55,0
БЕ Юг	123	13,1%	47,1
БЕ Поволжье	124	10,0%	58,0
БЕ Северо-Запад	33	3,0%	68,8
БЕ Западная Сибирь	42	2,8%	45,5
<i>Итого по сети:</i>	936		62,7

Операционные показатели аптек по срокам жизни:

	количество аптек	доля в продажах	средний чек (долл. США)
Аптеки открытые до 01.01.06	395	42,7%	8,4
Аптеки открытые после 01.01.06	541	57,3%	4,9
<i>Итого по сети:</i>	936		6,4

Долг

- Чистый долг Аптечной сети 36,6 по итогам первого полугодия 2007 года составил 263,6 млн. долларов США, в том числе 21,4 миллиона долларов США - долг Верофарма.

** Здесь и далее — финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных подготовленных в соответствии с МСФО.*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Михаил Колосов,
Менеджер по корпоративным коммуникациям и
отношениям с инвесторами

kolosov@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07
(+7495) 797 86 86 доб.1919

или на веб-сайт Компании

www.pharmacychain366.ru
www.oao366.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (символ АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 08.08.07 составила 656 млн. долл. США (по данным РТС).

Аптечная сеть 36,6 управляет более чем 1000 аптек в 28 регионах и 90 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (символ VRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 08.08.07 составила 457 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). Аптечная сеть 36,6 также является членом международных объединений участников розничного рынка - NRF и NACDS.

В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает 11 `000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.