

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

**07 НОЯБРЯ 2007 ГОДА**

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕЧНОЙ СЕТИ 36,6  
ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2007 ГОДА**

07 НОЯБРЯ 2007 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [ПТС:АРТК; ММББ:RU14АРТК1007] объявляет предварительные данные об объеме продаж и операционных показателях деятельности за девять месяцев 2007 года по данным управленческой отчетности.

**Продажи**

- Консолидированные продажи по итогам девяти месяцев 2007 года по данным управленческой отчетности составили 592 миллиона долларов США, что на 70,6% превышает показатели за аналогичный период прошлого года \*.
- Продажи в аптечном сегменте составили 458,8 миллионов долларов США, увеличившись на 81,6 % по сравнению с итогами девяти месяцев 2006 года. В третьем квартале 2007 года продажи в рознице составили 158,1 млн. долларов, увеличившись по сравнению с третьим кварталом 2006 года на 67,2%.
- Продажи Верофарма [ПТС:VRPH, ММББ:VRFM] выросли на 31,4% и составили 92,9 миллиона долларов США.
- По итогам девяти месяцев 2007 года продажи Европейского Медицинского Центра (ЕМС) составили 18,7 млн. долларов США, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2006 года на 20,6%.

<i>тыс. долл. США</i>	<b>Консолидировано</b>	<b>Розница</b>	<b>Верофарм</b>	<b>ЕМС</b>
<b>9 мес. 2007*</b>	592 000	458 800	92 900	18 700
<b>9 мес. 2006</b>	346 900	252 600	70 700	15 500
<i>Изменение год к году</i>	<i>70,6%</i>	<i>81,6%</i>	<i>31,4%</i>	<i>20,6%</i>

## Количество магазинов

- По итогам девяти месяцев 2007 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 1090 аптек, расположенных в 29 регионах России. Региональные аптеки сети обеспечивают 45,3% продаж розничного сегмента.

- В третьем квартале 2007 года Аптечная сеть 36,6 приобрела девять аптечных сетей: «ЗЕМ фарм», «Наша аптека», «АСН», «Сигма», «Фирма ИКА», «Донлав», «АЛС», «Компаньон» и «Экорос Фарм». В общей сложности приобретенные аптечные сети объединяют 120 аптек и их суммарный оборот в 2006 году составил порядка 24,8 млн. долларов США. С приобретением сетей «Компаньон», «Наша аптека» и «АСН» Аптечная сеть 36,6 начала операции в трех новых для 36,6 регионах центральной России – Ставропольском крае, Владимирской и Ивановской областях.

- В течение третьего квартала 2007 года были органически открыты 32 аптеки, ребрендингованы 20 аптек, закрыты 16 аптек.

- В третьем квартале 2007 года открылся шестой магазин сети «Центр раннего развития - ELC» в Москве.

## Операционные показатели розничного сегмента

- В течение девяти месяцев 2007 года в аптеках сети было сделано 68,7 миллиона покупок, что на 59% больше чем за аналогичный период 2006 года. Средний чек в аптеках сети, работающих более года, вырос на 30,3% и составил 8,4 доллара США; в аптеках бизнес-единицы Москва средний чек вырос на 28,7% и составил 11,6 долларов США, в региональных аптеках средний чек вырос на 35,9% и составил 6,2 долларов США.

- Средняя торговая площадь аптеки по итогам девяти месяцев 2007 года составляет 60,1 квадратных метра, что на 11,6% меньше чем в аналогичный период прошлого года.

- Продажи на квадратный метр торговой площади в аптеках сети, работающих более года, составили за девять месяцев 2007 года 8,1 тыс. долларов США и увеличились на 29,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; продажи на квадратный метр в Москве выросли на 20,7% и составили 8,8 тыс. долларов США, продажи на квадратный метр в региональных аптеках выросли на 40,6% и составили 7,7 тыс. долларов США.

- Рост продаж (like-for-like, в долларах США) в аптеках сети, открытых или приобретенных до 1 января 2006 года, составил 28,9%. Рост продаж в «старых» аптеках обусловлен, прежде всего, увеличением размера среднего чека в региональных аптеках сети.

	9 месяцев 2007 года		
	количество аптек	доля в продажах	средняя торговая площадь аптеки
БЕ Москва	374	44,5%	73,8
БЕ Урал	360	26,7%	53,7
БЕ Юг	158	13,9%	37,3
БЕ Поволжье	132	9,9%	58,3
БЕ Северо-Запад	32	2,9%	69,6
БЕ Западная Сибирь	34	2,2%	44,8
<i>Итого по сети:</i>	1090		60,1

Операционные показатели аптек по срокам жизни:

	9 месяцев 2007 года		
	количество аптек	доля в продажах	средний чек (долл. США)
Аптеки открытые до 01.01.06	389	54,8%	8,6
Аптеки открытые после 01.01.06	701	45,2%	5,2
<i>Итого по сети:</i>	1090		6,7

## Долг

- Чистый долг Аптечной сети 36,6 по итогам девяти месяцев 2007 года составил 274,3 млн. долларов США.

- По итогам девяти месяцев 2007 года долг Верофарма составил 23,9 миллиона долларов США.

*\* Здесь и далее — финансовые показатели могут существенным образом отличаться от консолидированных данных подготовленных в соответствии с МСФО.*

*За дополнительной информацией обращайтесь:*

**Мария Жог,**  
Менеджер по корпоративным коммуникациям и  
отношениям с инвесторами

[mzhog@oao366.ru](mailto:mzhog@oao366.ru)  
тел. (+7495) 792 52 07  
(+7495) 797 86 86 доб.1534

или на веб-сайт Компании

[www.pharmacychain366.ru](http://www.pharmacychain366.ru)  
[www.oao366.ru](http://www.oao366.ru)

## Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (символ АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании (без учета дополнительной эмиссии) на 06.11.2007 составила 604 млн. долл. США (по данным РТС).

Аптечная сеть 36,6 управляет более чем 1090 аптек в 29 регионах и 90 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» включены в котировальный лист «Б» РТС (символ VRRPH) и допущены к торгам на ММВБ (символ VRFM). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 06.11.2007 составила 469,7 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). Аптечная сеть 36,6 также является членом международных объединений участников розничного рынка - NRF и NACDS.

В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает 12`000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статье 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.