

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

12 ОКТЯБРЯ 2006 ГОДА

АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2006 ГОДА

12 ОКТЯБРЯ 2006 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [РТС: АРТК; ММВБ: RU14АРТК1007] объявляет предварительные данные об объеме продаж и операционных показателях деятельности по итогам девяти месяцев 2006 года по данным управленческой отчетности.

Агрегированные показатели

- Агрегированные продажи по итогам девяти месяцев 2006 года составили порядка 330 миллионов долларов США, что на 58% превышает показатели за аналогичный период прошлого года.
- Чистый долг Аптечной сети 36,6 по итогам девяти месяцев 2006 года составил 183 миллиона долларов США.

Розничный сегмент

- Продажи в аптечном сегменте по итогам девяти месяцев 2006 года составили 252,5 миллиона долларов США, увеличившись на 78,7% по сравнению с 2005 годом. Объем продаж в третьем квартале 2006 года составил 94,5 миллиона долларов США, увеличившись на 93,7% сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 10,7% по сравнению со вторым кварталом 2006 года. Рост продаж в аптеках сети, открытых или приобретенных до 1 октября 2005 года составил 19,8%.
- В течение девяти месяцев 2006 года в аптеках сети было сделано 43,2 миллиона покупок, что на 78,9% больше чем за тот же период 2005 года. Средний чек в аптеках сети работающих более года за девять месяцев 2006 года вырос на 12,8% и составил 7,3 доллара США; в аптеках Москвы средний чек вырос на 22,8% и составил 10,2 долларов США, в региональных аптеках средний чек вырос на 25,6% и составил 4,5 доллара США.
- Продажи на квадратный метр торговой площади в аптеках сети работающих более года составили 7,3 тыс. долларов США и увеличились на 20,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; продажи на квадратный метр в Москве выросли на 14,3% и составили 8,5 тыс. долларов США, продажи на квадратный метр в региональных аптеках выросли на 28,9% и составили 5,1 тыс. долларов США.

- По состоянию на 30 сентября 2006 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 757 аптек расположенных в 70 городах 23 регионов России. Продажи в региональных аптеках сети составляют 44,1% от общих продаж в розничном сегменте.

- В течение третьего квартала 2006 года были органически открыты 18 аптек, ребрендрованы 22 аптеки. В течение третьего квартала 2006 года Аптечная сеть 36,6 приобрела четыре аптечных сети, расположенных: в Москве и Санкт-Петербурге – 81 аптека, в Ростове-на-Дону – 31 аптека, в Оренбургской области - 47 аптек и в Новосибирске – 3 аптеки.

Продажи розничного сегмента Аптечной сети 36,6:

тыс. долл. США

	9 месяцев 2006	3 квартал	2 квартал	1 квартал
2006 год	252 500	94 500	85 300	72 700
2005 год	141 300	48 800	46 900	45 600
<i>Изменение год к году</i>	78,7%	93,7%	81,9%	59,4%

	9 месяцев 2006		9 месяцев 2005	
	к-во аптек	доля в продажах	к-во аптек	доля в продажах
БЕ Москва	269	55,9%	134	72,7%
БЕ Урал	177	18,4%	79	11,6%
БЕ Поволжье	163	13,5%	84	10,7%
БЕ Юг	77	5,9%	10	0,3%
БЕ Северо-Запад	46	4,6%	46	4,5%
БЕ Западная Сибирь	25	1,8%	4	0,2%
<i>Итого по сети:</i>	757	100,0%	357	100,0%

Операционные показатели розничного сегмента Аптечной сети 36,6:

	Количество аптек	Продажи (тыс. долл. США)	Средний чек (долл. США)
9 месяцев 2006			
Аптеки открытые после 01.10.05	284	86 500	3,9
Аптеки открытые до 01.10.05	473	166 000	7,3
<i>Итого по сети:</i>	757	252 500	5,9

Верофарм

- По итогам девяти месяцев 2006 года продажи ОАО «Верофарм» выросли на 26,9% по сравнению с аналогичным периодом 2005 годом и составили 68,9 миллионов долларов США. Продажи в третьем квартале 2006 года составили 24,3 миллионов долларов США и увеличились на 17,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Продажи в третьем квартале 2006 года уменьшились на 2,6% по сравнению со вторым кварталом текущего года в связи с влиянием фактора сезонности, а также сокращением реализации препаратов в рамках программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО).

Продажи ОАО «Верофарм»:

тыс. долл. США

	9 месяцев 2006	3 квартал	2 квартал	1 квартал
2006 год	68 860	24 260	24 900	19 700
2005 год	54 250	20 650	18 700	14 900
<i>Изменение год к году</i>	26,9%	17,5%	33,2%	32,2%

Публикация финансовых результатов деятельности ОАО «Верофарм» за девять месяцев 2006 года, подготовленных в соответствии со стандартами международной финансовой отчетности планируется 22 ноября 2006 года.

Публикация консолидированных финансовых результатов деятельности ОАО «Аптечная сеть 36,6» за девять месяцев 2006 года, подготовленных в соответствии со стандартами международной финансовой отчетности планируется 23 ноября 2006 года.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Андрей Сливченко,
Директор по корпоративным финансам и
отношениям с инвесторами

slivchenko@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07

Михаил Колосов,
Менеджер по корпоративным коммуникациям и
отношениям с инвесторами

kolosov@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07

или на веб-сайт Компании

www.pharmacychain366.ru
www.oao366.ru

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (символ АРТК). Рыночная капитализация Компании на 01.10.06 составила 350 млн. долл. США (по данным РТС). Аптечная сеть 36,6 управляет 757 аптеками в 23 регионах и 70 городах России.

ОАО «Верофарм», дочерняя компания - производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт). Акции ОАО «Верофарм» котируются в РТС (символ VRPH). Рыночная капитализация ОАО «Верофарм» на 01.10.06 составила 280 млн. долл. США (по данным РТС).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС). Аптечная сеть 36,6 также является членом международных объединений участников розничного рынка - NRF и NACDS.

В Аптечной сети 36,6 и ее дочерних предприятиях работает более 8000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (a) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (a) и (b), совместно именуется далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.