

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

26 ЯНВАРЯ 2006 ГОДА

АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6 ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ОБ ОБЪЕМЕ ПРОДАЖ И ОПЕРАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2005 ГОДУ

26 ЯНВАРЯ 2006 ГОДА, МОСКВА – ОАО «Аптечная сеть 36,6» [РТС: АРТК; ММВБ: RU14АРТК1007] объявляет предварительные данные об объеме продаж и операционных показателях деятельности в 2005 году по данным управленческой отчетности.

- Консолидированные продажи по итогам 2005 года составили более 300* миллионов долларов США, что на 42% превышает показатели прошлого года.

- Продажи в аптечном сегменте составили более 200 миллионов долларов США, увеличившись на 50% по сравнению с 2004 годом. Значительный рост продаж обеспечен как активным региональным развитием аптечной сети, так и выходом на запланированные показатели аптек, которые были открыты или приобретены в 2003 и в начале 2004 года. В течение 2005 года в аптеках сети было сделано более 34,5 миллионов покупок.

- В 2005 году продажи «Верофарма» возросли на 28% по сравнению с 2004 годом и составили 78 миллионов долларов США.

- По итогам 2005 года Аптечная сеть 36,6 насчитывает 445 аптек расположенных в 64 городах 19 регионов России. В 2005 году аптеки 36,6 появились в Белгороде, Волгограде, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Липецке, Новосибирске, Перми, Ростове-на-Дону, Самаре, Саратове, Тольятти, Ярославле. Региональные аптеки сети обеспечили треть общесетевого объема аптечных продаж.

- В 2005 году Аптечной сетью 36,6 были приобретены 8 аптечных сетей объединяющих 65 аптек в следующих городах и регионах России: Волгоград («Добрый Сосед»), Дмитров («Мега-стиль»), Новосибирск («Аптечный торговый дом»), Пермь («Чаша здоровья»), Самара («Неболит»), Санкт-Петербург («Апельсин» и «Таблетка»), Саров («Доктор Зеленкин»).

- В январе 2006 года завершена сделка по приобретению аптечной сети «Фармация» («Пермские аптеки») в Пермском крае. С завершением этой сделки общее количество аптек, принадлежащих Аптечной сети 36,6 составило 482 аптеки.

- В течение 2005 года были органически открыты 139 аптеки, ребрендированы 28 аптек.

** Здесь и далее - финансовые показатели могут существенным образом отличаться от данных аудированной финансовой отчетности*

- Аптечной сетью 36,6 успешно реализованы следующие проекты: выпуск товаров под собственной торговой маркой, эксклюзивная дистрибуция товаров компании Boots, «Оптика 36,6».

- В 2005 году Аптечная сеть 36,6 впервые провела масштабную региональную телевизионную рекламную кампанию. По оценкам независимых исследовательских агентств рост знания бренда 36,6 в целевых регионах повысился от 40% (в регионах, где аптеки 36,6 присутствуют более года) до 100% (в новых для аптечной сети регионах).

- Инвестиции Аптечной сети 36,6 в течение 2005 года составили 38,5 миллионов долларов США.

- Долг Аптечной сети 36,6 по итогам 2005 года составил 109 миллионов долларов США, уменьшившись на 8% по сравнению с итогами 9 месяцев 2005 года.

Публикация итогов деятельности ОАО «Аптечная сеть 36,6» в 2005 году, подготовленных в соответствии со стандартами международной финансовой отчетности планируется в конце первого полугодия 2006 года по завершении внешнего аудита.

Комментарии:

Артем Бектемиров, Генеральный директор Аптечной сети 36,6:

«Второй год подряд Компания держит очень высокие темпы развития бизнеса. За 2005 год мы удвоили количество аптек сети. В течение 2005 года была отстроена система интеграции региональных подразделений Компании, и в текущем году основной задачей будет максимизация использования эффекта масштаба сети. Большим успехом мы считаем рост узнаваемости бренда в новых для сети регионах: жители городов 19 регионов России уже воспринимают формат Аптечной сети 36,6 как стандарт аптечной отрасли. В 2006 году мы продолжим расширять географию работы Аптечной сети, а также наращивать присутствие в тех регионах, где уже открылись аптеки 36,6. К концу 2006 года Аптечная сеть 36,6 закрепит свой статус единственной национальной аптечной сети».

Сергей Кривошеев, Председатель Совета директоров Аптечной сети 36,6:

«От имени Совета директоров я выражаю удовлетворение результатами, достигнутыми Аптечной сетью 36,6 в 2005 году. Отмечу ключевое достижение 2005 года. Аптечная сеть вышла на долговые рынки капитала и привлекла синдицированный кредит, обеспечив долгосрочное финансирование развития сети. 36,6 остается крупнейшим участником рынка слияний и поглощений в аптечном сегменте. Следуя решениям Совета директоров, Аптечная сеть 36,6 в 2006 году продолжит консолидировать российский аптечный рынок, осуществляя приобретения региональных аптечных сетей и используя имеющиеся в Компании общепризнанные экспертизы и практику справедливой оценки розничного бизнеса. С ростом Компании растет осознание нашей социальной ответственности, мы продолжаем следовать курсом на внедрение в России правил надлежащей аптечной практики, активно взаимодействуя с государственными органами и Российской Ассоциацией аптечных сетей».

За дополнительной информацией обращайтесь:

Андрей Сливченко,
*Директор по корпоративным финансам и
отношениям с инвесторами*

*slivchenko@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07*

Михаил Колосов,
*Менеджер по корпоративным коммуникациям и
отношениям с инвесторами*

*kolosov@oao366.ru
тел. (+7495) 792 52 07*

или на веб-сайт Компании

*www.pharmacychain366.ru
www.oao366.ru*

#

Краткая справка о Компании:

ОАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (символ АРТК). Рыночная капитализация Компании на 30.12.05 составила 228 млн. долл. США (по данным РТС). Аптечная сеть 36,6 управляет 482 аптеками в 19 регионах и 65 городах России.

Дочерняя компания ЗАО «Верофарм», производитель фармацевтических препаратов, входит в пятерку крупнейших российских фармацевтических производителей (по данным исследовательской компании Фармэксперт).

ЗАО «Аптеки 36,6» является членом и одним из основателей Российской Ассоциации Аптечных Сетей (РААС).

В Аптечной сети 36,6 и его дочерних предприятиях работает более 7000 сотрудников.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах. Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США.

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г., в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г. («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в п.п. (а) и (b), совместно именуются далее как «соответствующие лица»). Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц. Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.